

# Bestuurs verslag

2020



Stichting Paradiso  
Melkweg Productiehuis  
Amsterdam

# Bestuursverslag

## Paradiso Melkweg Productiehuis 2020

|               |                                                             |         |
|---------------|-------------------------------------------------------------|---------|
| Inhoudsopgave |                                                             | pag. 2  |
| A.            | Toelichting op gerealiseerde activiteiten                   | pag. 3  |
| 1.            | Reflectie activiteiten en impact                            | pag. 3  |
| 2.            | Publiekssamenstelling en bereik                             | pag. 14 |
| 3.            | Externe relaties en positionering                           | pag. 15 |
| 4.            | Risico-impact analyse                                       | pag. 16 |
| B.            | Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans | pag. 17 |
| C.            | Toelichting op gerealiseerde percentage eigen inkomsten     | pag. 18 |
| D.            | Toelichting op kwantitatieve prestatieafspraken             | pag. 19 |
| E.            | Toelichting stand van zaken onderhoud en MOP                | pag. 20 |
| F.            | Toelichting organisatie, directie/bestuur, toezicht         | pag. 20 |
| G.            | Vermelding vrijkaartenbeleid                                | pag. 22 |
| H.            | Reflectie opmerkingen verleningsbeschikking                 | pag. 22 |
| Ondertekening |                                                             | pag. 23 |
| Bijlage I     | Begroting 2021                                              | pag. 24 |
| Bijlage II    | Risico-impact analyse                                       | pag. 27 |

# Bestuursverslag 2020

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) is in 2001 opgericht door de twee Amsterdamse popzalen Paradiso en de Melkweg, met als doel het bevorderen van gezamenlijke activiteiten op het gebied van kunst en cultuur. Dit vertaalt zich in het ontwikkelen en produceren van artistiek interessante, multidisciplinaire projecten met jonge makers voor het popcircuit en aanverwante festivals. Paradiso Melkweg Productiehuis wordt voor de Kunstenplanperiode 2017 t/m 2020 financieel ondersteund door het Amsterdams Fonds voor

de Kunst. Dit is vastgesteld in de beschikking van 1 augustus 2016 met als referentie 2016.0172.T.001. Ook voor de periode 2021-2024 wordt PMP financieel ondersteund door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Dit is vastgesteld in de beschikking van 3 augustus 2020 met als referentie 2020.0191.T.1. Om de continuïteit van producties te kunnen garanderen is Paradiso Melkweg Productiehuis daarnaast afhankelijk van externe gelden, publieksinkomsten en subsidies.

## A. Toelichting op gerealiseerde activiteiten

### 1 Reflectie activiteiten en impact

PMP begon het jaar 2020 voortvarend met LIONSTORM op Noorderslag, Yallah! Yallah! in concertvorm in Internationaal Theater Amsterdam en de eerste editie van wijkconferentie MO in Nieuw-West. In maart kwam daar echter verandering in toen COVID-19 de hele wereld op z'n kop zette. Het voorjaar van PMP stond initieel bomvol shows; een première van Anne-Fay op Motel Mozaïque, een uitgebreide Yallah! Yallah! clubtour en een volle festivalzomer voor LIONSTORM. Al gauw bleek echter dat COVID niet zomaar over zou waaien.

Dit was een harde klap voor onze sector, om nog maar te zwijgen van onze makers. Het omgaan met de nieuwe realiteit kende verschillende dimensies. Van het voortdurende verzetten, annuleren en omschalen van shows, tot het wijzigen van de plannen met de makers. Van het grijpen van onverwachte kansen die zich voordeden tot mentale ondersteuning als de uitzichtloosheid sommigen even te veel werd. PMP heeft voortdurend met de makers naar de mogelijkheden gekeken: wat we

voor ogen hebben gaat niet lukken, maar wat kan er wél? Daarbij lag de focus op het ontsluiten van het materiaal in andere vormen dan een liveshow (bijvoorbeeld een podcast), maar ook op het gebruiken van de tijd voor een periode van verdieping in het werk van de maker. PMP heeft een aantal mooie alternatieve versies van voorstellingen naar de zalen gebracht toen het even mocht: een semi-akoestische Anne-Fay op de NDSM-werf tijdens Over het IJ, een serie mini-concerten van Milou Mignon op bijzondere locaties en een aantal Yallah! Yallah! livestreams bij poppodia en op (online) radiostations. Het uitgangspunt bij deze alternatieve versies was altijd: de inhoud moet overeind blijven en het moet een meerwaarde zijn voor de makers en het artistieke product.

PMP voelde in het voorjaar, tijdens het begin van de crisis, sterk de behoefte om iets bij te dragen aan de sector. Juist voor de makers, die alle shows en plannen uit hun agenda zagen verdwijnen, stond de wereld op z'n kop. PMP besloot zich tot deze groep

te richten, en in april 2020 werd een simpele zoom oproep online gezet: ben je maker en zit je thuis door COVID? Wil je subsidie aanvragen voor een corona-versie van je plan, wil je je marketing aanpakken of heb je een plan op de plank liggen waar je nooit tijd voor hebt? Grijp dit moment aan, meld je aan voor gratis online consults en PMP helpt je verder op weg. PMP kreeg talloze reacties en in korte tijd zijn tientallen makers op weg geholpen met plannen voor de toekomst.

PMP had in 2020 veel baat bij haar flexibele karakter. Hierdoor was de organisatie in staat snel te schakelen in een jaar vol onzekerheid en onderhevig aan ad hoc beslissingen vanuit de overheid. Ondanks COVID was PMP in 2020 goed zichtbaar. PMP heeft haar kracht goed in kunnen zetten om makers bij te staan in deze lastige periode en met elkaar op creatieve manieren mooi aanbod naar het publiek te brengen. Daarnaast bood COVID ook kansen: om een stap terug te doen binnen sommige producties en weer tot de kern te komen, om de werkwijze opnieuw onder de loep te leggen, om de mogelijk heden van digitaal werken en presenteren te onderzoeken en om te spelen op bijzondere plek

**'Er zijn heel veel handvatten en tools te vinden, maar hoe krijg je dat goed gestructureerd? Het heeft een enorme meerwaarde om met iemand te kunnen sparren en als er een langer traject aan vast zit dat je ook feedback daarop kan krijgen. Een heleboel artiesten als ik die op een conservatoria of andere muziekopleiding hebben gedaan krijgen niet eens een marketing vak op school en hebben geen flauw idee hoe dit moet.'**

*Marianne Oldenburg (online consult)  
mailconversatie na het consult 18-5-2020*

ken waar PMP makers anders wellicht (nog) niet terecht waren gekomen. Al deze leermomenten gaan mee naar de toekomst, zowel voor PMP zelf als voor de makers, zodat iedereen uiteindelijk alleen maar sterker de crisis uit komt.

Hieronder volgt een nadere toelichting op de activiteiten in 2020.



Screenshots van online consults door PMP april 2020

# Producties

## Yallah! Yallah!

Sinds april 2019 werkt PMP samen met clubnacht Yallah! Yallah!. Yallah! Yallah! brengt in samenwerking met poppodia, lokale cultuurhuizen en vluchtelingenorganisaties verschillende cultuurbubbels samen door het organiseren van onder andere clubnachten en DJ workshops. In februari 2020 maakte Yallah! Yallah! een bijzonder uitstapje van de club naar de Grote Zaal van Internationaal Theater Amsterdam. Speciaal voor het Lieve Stad Festival stelde Yallah! Yallah! een avond samen. Yallah! Yallah! nodigde gerenommeerd orkest Masters of Syria uit om de avond muzikaal te hosten. Masters of Syria is een gelegenheidsorkest dat grotendeels bestaat uit leden van het Syrian National Orchestra of Arabic Music. Vanwege de oorlog in Syrië zijn veel van de orkestleden gevlucht uit hun vaderland. Damien Albarn (Blur, Gorillaz) nam het initiatief dit orkest weer bij elkaar te krijgen en toerde met hen de wereld over. Tegenwoordig treedt de groep op tijdens festivals en in concertzalen in heel Europa. Tijdens het lieve stadsfestival stond de versmelting van traditionele muziek uit de MENA-regio met hedendaagse urban artiesten centraal. Tijdens deze speciale avond waren er gastoptredens van Mireille Bittar, Shaza Hayek, Malikah, Freez en Eslam Jawaad. Yallah! Yallah! verzorgde uiteraard de afterparty.

Het doel van dit event was het samenbrengen van verschillende muzikale werelden en publieksstromen, waarbij specifiek werd ingezet op het bereiken van de ouders van bezoekers van de Yallah! Yallah! clubnachten. Jongeren uit het netwerk van Yallah! Yallah! kregen een aantal vrijkaarten, om het publiek waarvoor de drempel van ITA normaal hoog is te verleiden tot een schouwburgbezoek. Deze doelstelling bleek lastig, hoewel men tevreden was met de diversiteit van de bezetting, bleef het bezoekersaantal achter. Er waren in totaal 292 bezoekers, dat is een zaalbezetting van 37%.

Naast dit bijzondere event heeft Yallah! Yallah! zeven clubnachten gedraaid voordat de pandemie uitbrak. COVID-19 had voor Yallah! Yallah! grote gevolgen. Waar gedurende de zomer van 2020 voor theaters en popzalen mogelijkheden kwamen binnen de geldende maatregelen, bleef het perspectief voor de clubscene uit. Het doel was in 2020 toe te werken naar volledige zelfstandigheid van Yallah! Yallah!, waarbij de organisatie als stichting zou uitstromen bij PMP. Wegens COVID-19 is dit op de langere baan geschoven, omdat de huidige omstandigheden niet gezond zijn om zo'n jonge stichting op eigen benen het veld in te sturen. In overleg met huidige subsidi-



Masters of Syria ITA (Anna van Kooij)

ent VSB Fonds is besloten de resterende subsidie over een langere periode in te zetten. Daardoor heeft Yallah! Yallah! zich samen met PMP kunnen richten op overleven, het bedenken en organiseren van kleine programma's, het actief houden van de community en verder professionaliseren en klaarstomen van de 'achterkant'. Zo presenteerde Yallah! Yallah! MC Salim El Aetar een tweewekelijks online programma 'dabke-dinsdag' en is de eigen website [www.yallahyallah.club](http://www.yallahyallah.club) online. De twee getalenteerde jonge vrouwen Shara Gaffaf en Aynur Hasanzadeh weten de site ook zonder live event levend houden met blogs als 'tien rappers uit het midden oosten die beter zijn dan Drake', filmrecensies en boekentips. Yallah! Yallah! heeft daarnaast een aantal livestreams gedaan, onder andere op een Black Live Matters Fundraising en bij de Melkweg. Ook heeft Yallah! Yallah! een deel van het filmprogramma van het Leids Filmfestival (LIFF) gecureerd, waarbij DJ Imad Saffuri in een interview toelichting gaf op de keuzes.

De stichting is officieel opgericht en heeft een bestuur bestaande uit drie bestuursleden. Daarnaast heeft Yallah! Yallah! samen met PMP gewerkt aan een meerjarenplan voor de periode vanaf de uitstroom bij PMP. Yallah! Yallah! richt zich hierbij nog sterker op talentontwikkeling van jong Arabisch talent, met een

### Milou Mignon - 3x3=9

Tijdens een van de online consults in het voorjaar raakte PMP in gesprek met zangeres en kunstenaar Milou Mignon. Vers afgestudeerd aan het Conservatorium van Amsterdam had ze het plan opgevat een podcast- en concertreeks te organiseren die geheel in het teken zou staan van het lied in al haar gedaanten. PMP raakte gecharmeerd van dit idee en binnen korte tijd kwam de samenwerking tot stand. Tijdens een reeks concerten, video's en podcasts ging Milou Mignon in gesprek (en duet) met een aantal inspirerende kunstenaars, wetenschappers, activisten en wereldverbeteraars. In elke editie stond een thema centraal: het lied als medicijn, als erotiek of als protest. Samen met PMP ontwikkelde ze in de zomer drie edities in Amsterdam, als opmaat naar een langere reeks in het najaar van 2020. Deze edities vonden plaats voor 30 mensen op bijzondere locaties in de stad die pasten bij het thema van die editie: het lied als Protest in kraakpand Het Vrijpaleis bij de Dam, het lied als Medicijn in de natuur van de Fruittuin van West en het lied als Voetjes van de vloer in de Cinetol. Deze shows werden gebruikt als pilot-edities, waar Milou onderzocht wat de juiste dynamiek is tussen het



Masters of Syria ITA (Anna van Kooij)

productiehuisfunctie. Het doel voor deze talenten is een plek in het Nederlandse popcircuit te bemachtigen, dan wel voor, dan wel achter de schermen.

Yallah! speelde – naast Masters of Syria – zeven clubnachten voor in totaal 932 bezoekers. Dit is een gemiddelde zaalbezetting van 69%. Er hebben 269 mensen naar de door Yallah! Yallah! gecureerde films op het LIFF gekeken. Daarnaast heeft Yallah! drie livestreams gedaan waar in totaal zo'n 120 mensen naar hebben gekeken. Er werden 22 shows afgelast wegens de COVID-19 maatregelen.

gesprek en het lied, hoe de thema's het mooist tot hun recht komen en wat haar eigen rol als verteller en gastvrouw van de avonden is.

Na deze edities zijn er verschillende subsidies toegekend om het concept uit te bouwen, waarbij naast de concertreeks ook ruimte kwam voor de podcast en videoclips. Wegens COVID-19 is dit project uitgesteld van het najaar 2020 naar de zomer 2021. Milou is zich, toen de zalen wederom de deuren sloten, gaan richten op het bijschaven van de inhoud en het opnemen van de podcasts en videoclips. Deze worden allen uitgezonden in aanloop naar de liveshows in augustus 2021.

3x3=9 heeft in 2020 drie keer gespeeld voor in totaal 169 mensen. De show speelde in de periode dat het maximum bezoekersaantal 30 was. In de Fruittuin van West werd het programma zo ingericht dat er drie keer 30 mensen naar binnen konden, die rouleerden langs de verschillende locaties in de Fruittuin. De bezettingsgraad is 107%.



opnames panel No Man's Land (vlnr): Dionne Verwey, Josphine Zwaan, Romy Dya, Eva van Manen, Michelle Samba.

### Eva van Manen – rosetta.

Eva van Manen heeft via de Melkweg de Urban Arts Talent regeling gehonoreerd gekregen. Al gauw bleek echter dat de activiteiten die Eva binnen deze regeling wilde ontplooiën beter bij de expertise en doelstellingen van PMP pasten, dan bij de Melkweg. In goed overleg is dan ook besloten het project over te hevelen, waarbij de Melkweg als partner verbonden is gebleven. Het project waarvoor Eva de subsidie heeft aangevraagd bestaat uit twee onderdelen: het maken en uitbrengen van haar nieuwe album Oceaan en het opzetten van een platform voor vrouwelijke producers. In 2020 ligt de focus op het opzetten van dit vrouwelijke producers platform, onder de naam *rosetta*. ([www.rosettabeats.com](http://www.rosettabeats.com)), naar Rosetta Tharpe, één van de vrouwelijke grondleggers van de Rock 'n Roll. Samen met mede-producer Josephine Zwaan richt Eva zich op de vrouwelijke en non-gender conformerende muziekproducers in Nederland. Van beginnend tot professioneel, van beatmaker tot mixing engineer. Het doel van het platform is de getalenteerde vrouwen die in Nederland aan het werk zijn zichtbaar maken, aan elkaar te verbinden en jonge meiden te inspireren dit pad te kiezen: producer zijn is niet uitsluitend een mannenberoep. Daarnaast is er *rosetta.school*, waarbij er onder andere

een tien-weekse cursus wordt gegeven voor vrouwen en non-gender conformerende personen in de leeftijd van 18-28 jaar. Wegens COVID-19 is de cursus verplaatst naar zomer 2021.

Het platform zou gelanceerd worden tijdens ADE Beats in de Melkweg in oktober 2020. Wegens COVID is dit echter afgelast. Eva en PMP zijn op zoek gegaan naar andere partners om *rosetta* al meer onder de aandacht te brengen. Muziekconferentie No Man's Land nodigde Eva en PMP uit een panel te hosten over vrouwelijk producers. Vele reacties stroomden hierna binnen: Eva en PMP bleken niet de enige die met dit onderwerp bezig zijn. Veel andere organisaties, waaronder De Nieuwe Oost, besteden aandacht aan vrouwen in de producerscene, en sluiten in de toekomst graag aan bij het project. In de aanloop naar de cursus in 2021 is in 2020 allerlei content gemaakt voor de socials, waarbij Eva andere vrouwelijke producers zoals Tessa Rose Jackson (Someone) interviewt en zijn er vele gesprekken met pers en potentiële partners gevoerd.

Naar het online panel in december 2020 keken 57 mensen live mee.

# Coproducties

## Wat is die MO dan?

### i.s.m. Melkweg Amsterdam

'Wat is die Mo dan?' is een project geïnitieerd door Melkweg in samenwerking met Paradiso Melkweg Productiehuis en Yallah! Yallah!, waarbij MO staat voor 'motivation, money & movement'. MO zet zich in voor gelijke kansen van jongeren in de urban scene door een reeks activiteiten te organiseren in stadsdeel Amsterdam Nieuw-West. Muziekconferenties als Muzikantendag en Booster festival zijn belangrijke informatiebronnen voor jongeren die in de muziekindustrie willen werken, maar deze initiatieven bereiken vaak een zelfde en relatief homogene groep bezoekers. MO is een muziekconferentie met een andere insteek: in de wijk, met gasten en sprekers die zo direct mogelijk inspelen op de omgeving van de jongeren. Samen met Milk Made, het jongerenteam van de Melkweg en het team van Yallah! Yallah! heeft PMP de eerste editie van deze conferentie, een workshopdag en een online writerscamp voor urban-subsidie aanvragen, opgezet. Beide live events vonden plaats in Meervaart Studio. Tijdens het event werd gesproken over onderwerpen als contracten, het organiseren van een festival en waren er demo-luistersessies. Twee weken later was er een workshopdag waar urban artiesten een dag lang met persoonlijke begeleiding van professionals werkten aan hun track(s). Tenslotte vond er een online writerscamp plaats via zoom, waar twaalf urban makers werden begeleid bij het schrijven van een subsidieaanvraag voor hun plannen. MO is op zeer korte termijn neergezet, en binnen deze omstandigheden is de eerste editie er eentje om tevreden op terug te kijken. Voor de vervolgeditie is het zaak veel aandacht te besteden aan de doelgroep, met een bijzondere focus op jongeren woonachtig in Nieuw-West met roots in de Arabische diaspora. In oktober

2020 kregen de Melkweg en PMP groen licht voor het vervolg. Wegens de coronamaatregelen is deze editie grotendeels verplaatst naar online en 2021. In 2020 is het eerste online panel uitgezonden, in samenwerking met World Fashion Center. De andere panels zijn verplaatst naar 2021, omdat de situatie rondom COVID ten tijde van de opnames dermate nijpend was dat dit het maken van opnames niet verantwoord werd geacht. Bij deze edities sluit New Metropolis aan als nieuwe partner.



Een panel in Meervaart Studio tijdens MO op 31-1  
(Angel Asso)

Het live event is bezocht door 108 bezoekers, aan de workshop namen 23 artiesten deel. Het online writerscamp werd door twaalf artiesten gevolgd. In alle gevallen ging het om de maximale capaciteit. Eind 2020 vond het eerste online panel van het vervolgprogramma plaats, deze is live door 42 mensen bekeken.

**'Ik had niet het idee dat we in 4 weken zoveel neer konden zetten. Ik ben nog niet helemaal klaar maar heb wel het gevoel dat ik op 80% ben. En dat is echt omdat ik consequent gepushed en gemotiveerd werd om verder te gaan. Ik wil over 2 weken klaar zijn met mijn plan. Ik wil mezelf niet de kans geven om het helemaal te laten vallen.'**

*Lincy Lutzow  
(evaluatie writerscamp 5-8-2020)*

## Onyx & Ivory – Reaspora i.s.m. Theaterhuis DOX Utrecht

Van september 2019 tot september 2021 werkt Onyx & Ivory in het kader van de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten aan hun ontwikkeling en verzelfstandiging als makerscollectief, samen met PMP en Theaterhuis DOX. De diaspora van zus en broer Anne-Fay (zangeres/danseres) en Felix Kops (film maker) loopt van Afrika en China naar Suriname en via de Antillen naar Nederland. Als artistiek duo Onyx & Ivory leggen ze deze weg terug af (Reaspora) naar het slavernijverleden van hun familie, op ontdekkingsstocht naar hun roots. De verhalen, mensen en muziek die ze tegenkomen op hun reis, verwerken ze tot een muziekshow met beelden geschoten tijdens de reis. De muziekshow werd gemaakt in 2020 onder begeleiding van PMP en de theatershow wordt gemaakt in 2021 onder begeleiding van DOX. De reizen werden grotendeels in 2019 gemaakt, alleen China stond voor 2020 op het programma. Wegens COVID werd deze reis gecancelld, nog vóór het virus in Nederland voet aan de grond kreeg. Besloten werd te focussen op het beeld en de muziek gemaakt op de reizen uit 2019 naar de Antillen, Suriname en Ghana, en alsnog te starten met de voorbereiding van de première en albumrelease in april op festival Motel Mozaïque.



Anne-Fay, Première Melkweg 1-10 (Segraphy)

Het virus bleek echter langer te blijven, waardoor de première voor onbepaalde tijd werd opgeschort. De show werd afgemaakt in hybride vorm, waarbij het bewaken van de inhoud prioriteit was. Door op deze manier te werken, kon er snel ingespeeld worden op eventuele kansen die zich – zodra er versoepelingen kwamen – voordeden. Deze aanpak wierp zijn vruchten af, Anne-Fay werd onder andere gevraagd voor een alternatieve versie van Theaterfestival de Parade in ons eigen Paradiso. Hierover schreef de Theaterkrant:

**‘Kops weet het publiek, ondanks de fysieke afstand en hun beperkte omvang, van meet af aan mee te krijgen. Er is een enthousiasme voor haar optreden dat ik nog nooit bij een Paradevoorstelling heb meegemaakt. Dat de coronamaatregelen ervoor zorgen dat niemand op kan staan om zelf te dansen, mag de pret niet drukken. Er wordt gejoeld, gefloten en gejuicht. Wat een verademing om een publiek te horen juichen wanneer een choreografie ingezet wordt. Ditzelfde enthousiasme vertaalt zich naar een overweldigende en intieme stilte tijdens de prachtige ballads.’**

Nuno Blijboom  
Theaterkrant 15-8-2020

Ook speelde ze een semi-akoestische set tijdens een Paradiso livestream, waarbij vooral de akoestische versie van ‘Rise’ in Paradiso veel indruk maakte en 2401 kijkers trok.

In de periode van soepelere maatregelen is de muziekshow op 1 oktober in première gegaan in de Max van Melkweg, met twee uitverkochte avonden voor het maximaal toegestane bezoekersaantal van 100 man. In november kon Anne-Fay vervolgens een week aan de slag op de NDSM-werf binnen het nieuwe makers programma van Over het IJ festival, een alternatief voor het afgelaste festival van de zomer 2020. Deze week hebben Anne-Fay en Felix gebruikt om de show uit te kleden. De semi-akoestische opstelling bracht extra ruimte voor het verhaal van beide makers. De artistieke focus bij deze shows lag op het uitlichten van stilte, en de zoektocht naar hoe je de show op z’n kleinst zo puur mogelijk kan brengen.

Voor Anne-Fay en Felix was 2020 een jaar met veel tegenslag. Het zwaartepunt van hun muziekproductie lag in 2020, en ze hebben talloze kansen moeten laten schieten, de release van het album voortdurend moeten uitstellen, de show meerdere malen moeten omvormen en hun verwachtingen telkens opnieuw moeten bijstellen. Het voortdurend werken naar deadlines en shows die uiteindelijk verschoven of gecancelled werden of was voor de makers zeer intensief. PMP en DOX hebben het duo dit jaar zo goed mogelijk proberen te begeleiden door de turbulente en onzekere tijden. Enerzijds zijn er creatieve oplossingen verzonnen, zo is er een podcast in de maak om de verhalen van de reizen nog meer ruimte

te geven. Daarnaast zijn van de muziekshow in een hybride werkproces verschillende versies gemaakt om zo flexibel mogelijk om te kunnen gaan met de corona-omstandigheden. Anderzijds heeft het team geprobeerd zo veel mogelijk grip te houden op de situatie, door ook zelf de beslissing te maken repetities op te schorten of releases uit te stellen. De muzikantour is deels verplaatst naar 2021. In 2021 vindt ook de theatervoorstelling plaats en worden de podcasts opgenomen.

Er zijn in 2020 zeven shows gespeeld, allen in coronatijd en met bezoekersrestricties. Er zijn 573 bezoekers geweest. Daarnaast zijn er 23 shows afgelast.

### LIONSTORM

#### i.s.m. Theaterhuis DOX Utrecht

Queer hiphop-duo LIONSTORM bestaande uit Gale Rama en Sterresoet van Schooten begon het jaar 2020 goed. Op 19 januari zetten ze de kelder van de Oosterpoort tijdens het Noorderslag festival op z'n kop. 3voor12 schreef hier over:

**'De twee rappers - ze zijn in het echt geliefden - bestormen ook het podium met freaky looks en een confronterende stijl. Dit is geen zoetsappige one love voor mede queers, het is een uitvergroting van het ongemak dat homoseksuele liefde (en vooral: homoseksuele seks) oproept bij hetero's. Dat versterken ze door er met gitzwarte lenzen onmenselijk uit te zien, als monsters in een futuristische Netflix-horrorserie. Toch eindigen ze hun vieze, rauwe set, wel met een poging tot eenheid. 'Aan het einde van dit nummer zijn jullie allemaal even gay', klinkt het, gevolgd door een oproep om hand in hand met hen door het leven te gaan.'**

*Atze de Vries  
3voor12. 19-1-2020*

Een goede show op Noorderslag betekent vaak een volle agenda voor het festivalseizoen. Na deze show werd LIONSTORM direct geboekt door verschillende festivals, waaronder Milkshake, Down the Rabbit Hole en Soccerrock. Voordat LIONSTORM de resultaten

van Noorderslag kon verzilveren, gooide COVID-19 roet in het eten. Alle optredens na 12 maart werden afgezegd.

Sinds 2019 begeleidt PMP het duo samen met DOX in het ontwikkelen van hiphopnummers, clips, merchandise en performances. Een deel van dit traject vond in 2019 plaats, het overige deel in 2020. De planning ging op de schop, omdat de opnames van de laatste twee clips en tracks binnen het traject wegens de coronamaatregelen niet binnen de afgesproken periode gerealiseerd kon worden. Toen in de zomer de maatregelen werden versoepeld, heeft LIONSTORM de tracks en bijbehorende clips 'WTJMDZ' en 'Vies' opgenomen en uitgebracht. Ook zijn er twee shows gespeeld in het 'peepshow palace', een coronaproof podium dat door verschillende culturele partijen is gebouwd vanuit het concept van een peepshow. LIONSTORM speelde met deze show op het Fringe festival, en op een avond gehost door Joost van Bellen. De Urban Arts Talent regeling is in het najaar van 2020 afgerekend.

De samenwerking tussen LIONSTORM, PMP en DOX beviel alle partijen dermate goed dat besloten werd een Nieuwe Makersregeling bij het Fonds Podiumkunsten aan te vragen, met PMP als aanvragende partij. Deze aanvraag werd in december 2020 gehonoreerd, wat betekent dat LIONSTORM en PMP ook de komende twee jaar met elkaar samen werken, en dat DOX zich hier wederom als partner bij voegt.



LIONSTORM, 3voor12 Noorderslag 2020 (Nick Helderma)

Binnen de Nieuwe Makersregeling staat het thema 'identiteit' centraal en wordt met artistieke coaches uit verschillende disciplines gewerkt aan twee producties, een EP, een album en een serie gezamenlijke en persoonlijke ontwikkeldoelen. PMP en DOX zijn in de periode van 2020-2022 de mentoren van beide talenten, en PMP coördineert het gehele ontwikkeltraject.

LIONSTORM speelde in 2020 zeven shows, bezocht door 2970 mensen. Daarnaast nam het duo deel aan een online talk van Pakhuis de Zwijger waar 641 mensen naar keken. Er werden zeven shows definitief afgelast. Daarnaast stond er een groot aantal shows in opties, die wegens COVID allemaal niet bevestigd zijn.

#### **The Female Revolution #4: Chagall** **i.s.m. Effenaar Smart Venue Eindhoven**

In de Female Revolution reeks begeleidt PMP sinds 2018 vier vrouwelijke multidisciplinaire makers in het ontwikkelen van liveshow buiten de voor hen gebaande paden. Naast Rosalie Wammes (2018), DIEDE (2019), Cata.Pirata (2019) zou Ella van der Woude de vierde artiest zijn. Wegens burn-out klachten besloot zij echter al haar lopende projecten op te schorten. Er kwam een plek vrij, en er werd besloten deze plek te gunnen aan zangeres en producer Chagall van den Berg. Samen met Effenaar Smart Venue ontwikkelde Chagall ADVAITA, een liveshow waarin sensor technologie, real-time 3D visuals, avatars, choreografie en kostuum ontwerp in nauwe synergie een vernieuwende beleving van muziek tot stand brengen. Alle elektronische elementen in de muziek én de

visuals worden live aangestuurd door de bewegings-sensoren die Chagall in haar kostuum draagt.

Met de technische partners en Effenaar Smart Venue kreeg de technische kant van het project ruim aandacht. Daarnaast was behoefte aan ondersteuning op muzikaal en artistiek inhoudelijk vlak. Daar is PMP aangesloten. PMP heeft Chagall begeleid in het vormen van haar performance en een showcase georganiseerd in de Melkweg waarbij 200 muziekprofessionals en bezoekers konden ervaren hoe de toekomst van elektronische muziek performance eruit zou kunnen zien: de artiest als een fysiek verlengstuk van de computers met daarin alle synthesizers, samplers én visuele 3D animaties. De directe connectie tussen



Chagall, Melkweg 24-2 2020 (Ben Houdijk)

Chagall's lichaam en de digitale klanken en beelden vermensen het elektronische en dat maakt dat haar digitale kunst transparanter, fragieler en emotioneler wordt. De showcase vond plaats in februari, maar helaas hebben Chagall en PMP de vruchten hiervan niet kunnen plukken omdat het land en de zalen twee weken later op slot gingen.

Het leven van Chagall dat normaal bestond uit een aaneenschakeling van werk en reizen over de wereld naar tech-conferenties om te performen kwam in één klap stil te staan. Mentaal was dit een grote klap, maar het dwong haar ook om terug te gaan naar de basis: de muziek. Ze schreef een nieuw album, raakte in gesprek met festival Explore the North en een nieuw idee voor een intieme corona-proof show

ontstond: Unlocked. Waar in ADVAITA groots uitgepakt wordt met technische mogelijkheden, gaat deze show terug naar de basis: Chagall solo in een installatie met licht in de hoofdrol. De show zou gemaakt worden voor Explore the North in november 2020, maar ook dit werd afgelast. De samenwerking met Explore the North smaakte echter naar meer, en na het aflassen van het festival zijn ze als coproductiepartner ingestapt. Chagall ontwikkelt deze show voor de zomer van 2021 met PMP en Explore the North. ADVAITA staat in de koelkast totdat er weer op volle kracht gespeeld kan worden. Tot die tijd richten Chagall en PMP zich op Unlocked, omdat deze show zich beter leent voor een publiekssamenstelling met coronamaatregelen.

## Sinem Kavus – Nobody told me there'd be days like these

### i.s.m. Theaterhuis DOX Utrecht

Sinem Kavus (1991) studeerde in 2017 af van de Amsterdamse Toneel & Kleinkunstacademie. Direct na haar afstuderen maakte, schreef en speelde zij haar eerste soloperformance *I Used To Be Snow White – The World Tour* onder de vleugels van Fraslabb van Frascati Theater. Een one woman show over de seksualisering van de vrouw. Met deze show heeft zij o.a. op Lowlands, de Parade en in Paradiso gestaan. In 2019 heeft Sinem een van de hoofdrollen vertolkt in de dramaserie *Hoogvliegers*, die in januari 2020 uitkwam.



Sinem Kavus, Melkweg 29-1-2020 (Anna van Kooij)

Daarnaast was jonge actrice, maker en schrijver Sinem Kavus voor een jaar in korte residentie bij DOX en PMP. Ze maakte en speelde de preview van haar tweede one-woman show 'Nobody told me there'd be days like these'. Ze werd gecoached door Timothy de Gilde en ging met haar productie op zoek naar de zin van het bestaan. Ze maakte een muzikale performance over eenzaamheid vol rauwe emoties, chaos, verdoving, uitersten en uiteindelijk berusting.

In haar nieuwe en persoonlijke performance laat Sinem zich van haar meest kwetsbare kant zien. Ze heeft alles wat haar hartje begeert en volgt haar eigen weg. Maar in deze maakbare wereld vol perfecte social mediaplaatjes spookt in haar hoofd steeds dezelfde zin: aan alles komt een einde. In een periode van existentiële angst en de zoektocht naar de zin van het bestaan zocht Sinem houvast en troost in materiele dingen, verdovende middelen en mensen om zich heen. Hoe krampachtiger ze zich hieraan vasthield, hoe verder ze afgleed van haarzelf en de echte wereld. Ze vond herkenning in de bluesmuziek, gedichten van Rumi en teksten van Sylvia Plath. In deze muzikale theatertrip neemt ze ons mee in haar zoektocht. Bij de twee showcases in de Berenkuil Utrecht en in Melkweg waren 102 bezoekers. Sinem heeft na deze showcases besloten zich de komende tijd volledig te richten op haar carrière als TV- en filmactrice.

Bekijk [de registratie](#).

Wachtwoord: Nobody20

## Binnenlandse reprises

### Someone | ORBIT

Waar de meeste artiesten besloten de release van hun album uit te stellen, bracht Someone midden in de coronacrisis haar plaat ORBIT II uit. Dit album vloeiende voort uit de productie ORBIT uit 2019 die PMP produceerde. De AR-kunstwerken waren op groot formaat bijgevoegd in het vinyl en de tracks uit de show staan op het album. Het releasen van de plaat bleek een goede keuze. Er volgde een tour waarbij de productie ORBIT in aangepaste coronaversie werd gespeeld in onder andere Cinetol, de Hallen en tijdens het speciale corona-programma Walk the Line in TivoliVredenburg. Het album werd daarnaast bijzonder goed ontvangen. Haar track 'You live in my phone' werd 3fm megahit en werd door 3voor12 genomineerd als Song van het Jaar. Someone werd daarnaast 3fm talent en het album werd genomineerd voor album van het jaar. Dit alles heeft veel persaandacht opgeleverd, en er voor gezorgd dat Someone ondanks de



Someone, live in Zoetermeer 26-9-2020 (Monica Duffels)

COVID-omstandigheden een goed jaar heeft gehad. Someone speelde zeven liveshows voor 565 bezoekers. Daarnaast deed ze twee livestreams die door 1832 mensen werden bekeken. Er werden vier shows afgelast wegens de coronamaatregelen.

### 2 Publiekssamenstelling en bereik

PMP heeft in de periode 2017-2020 gewerkt vanuit de ambitie producties te maken voor een breed publiek, met daarbij bijzondere aandacht voor een diverse samenstelling van bezoekers. Door het brede scala aan makers waar PMP in 2020 mee werkte, waren de vooruitzichten wat betreft bezoekersaantallen en publiekssamenstelling veelbelovend. Begin 2020 heeft PMP een interessant publiek weten te bereiken met wijkconferentie MO. Samen met de Melkweg en Yallah! Yallah! is PMP voor het eerst een actieve samenwerking met Stadsdeel Nieuw-West aan gegaan om de jonge doelgroep die daar beweegt te bereiken. PMP leerde via MO nieuwe makers kennen, jong, veelal autodidact en opererend in de stadsdelen Nieuw-West en Zuid-oost. Een veelbelovende groep talenten, waar PMP in de toekomst graag verder mee aan de slag gaat bij het ontwikkelen van producties. Bij het speciale programma Yallah! Yallah! presents: Masters of Syria waren niet alleen de Yallah! bezoekers aanwezig, maar ook hun ouders, waardoor er een mooie kruisbestuiving ontstond tussen jong en oud, waar de liefde voor moderne en traditionele Arabische muziek gedeeld werd.

Toen in maart de deuren van de zalen sloten wegens COVID heeft PMP met alle producties onderzocht op welke manier ze het beste bij hun publiek aangesloten konden blijven, en wat het best paste bij de inhoud van hun producties. Dit betekende zorgvuldige afwegingen en zoektochten per productie. PMP heeft geëxperimenteerd met de verschillende mogelijkheden tot online bereik van publiek. Bij de afweging stond altijd de vraag centraal of de inhoud van de productie hierbij tot z'n recht kwam. PMP heeft in sommige online vormen een grote meerwaarde gevonden, die ze ook na COVID-19 wil blijven inzetten. De online streams en events zijn door 6669 bekeken en bezocht.

In de zomer van 2020 werd weer mondjesmaat één en ander mogelijk. PMP besloot de producties waar mogelijk modulair te maken, zodat er makkelijk ingesprongen kon worden op kansen die zich (voor beperkt publiek) voordeden. Dit alles was uiteraard voor een beperkt publiek, waardoor het totale bezoekersaantal van PMP in 2020 met 5165 bezoekers relatief laag is.

PMP is naar omstandigheden goed zichtbaar geweest in 2020. PMP heeft door zich flexibel op te stellen nog vele verschillende shows kunnen doen. PMP hecht grote waarde aan het bereiken van een breed en divers publiek, en heeft ondervonden dat het online lastiger om dit publiek te definiëren. De online bezoeker blijft vaak letterlijk onzichtbaar waardoor het lastig te bepalen is of PMP wat betreft de ambities in publiekssamenstelling resultaten boekt. PMP heeft in dit jaar veel geleerd, en er zijn onderdelen die in een wereld na COVID-19 overeind blijven, zoals het geven van online consults en het ontsluiten van de inhoud op een andere manier zoals podcasts en bijzondere livestreams.

### 3 Externe relaties en positionering

De relatie tussen Paradiso Melkweg Productiehuis, Paradiso en de Melkweg is stabiel en stevig. In het roerige jaar 2020 is er nauw onderling contact geweest tussen beide zalen en het productiehuis. In een periode waar alle partijen in zwaar weer zaten, is het wederom prettig gebleken dat de band solide is. Makers van PMP zijn in 2020 veelvuldig te zien geweest bij alternatief programma in beide zalen. Van livestreams op het balkon in Paradiso, tot DJ-sets tijdens online event Melkweg 50 jaar, en van de zittende première show in de Max van de Melkweg tot programma op locatie geprogrammeerd door Paradiso. Daarnaast heeft PMP Eva van Manen die eerst aan de Melkweg verbonden was als maker onder haar hoede genomen en is samen met het Milk Made team van Melkweg wijkconferentie MO georganiseerd.

De relatie met andere Amsterdamse organisaties was in dit jaar ook waardevol. Met festivals en evenementen die werden afgelast wegens de COVID-maatregelen is voortdurend contact geweest over alternatieven. Festivals als Over het IJ en de Parade hebben er alles aan gedaan de gedupeerde makers die zouden spelen alsnog een plek te geven, wat onder andere resulteerde in een prachtige akoestische winterversie van Anne-Fay's Reaspora op de NDSM werf. Daarnaast heeft PMP in het World Fashion Center in Nieuw-West een online MO panel georganiseerd, en zijn de eerste stappen voor samenwerking met New Metropolis voor het vervolg van deze reeks gezet. Ook heeft PMP een prettige relatie opgebouwd met de Roode Bioscoop, waar Milou Mignon carte blanche kreeg om de locatie drie dagen lang om te toveren tot het decor van haar productie. Dit is echter uitgesteld tot 2021.

PMP kijkt tevreden terug naar de samenstelling en omvang van het publiek in de periode 2017-2020. Door het vele spelen op festivals is het bereik van de producties groot, en wordt de mooie inhoud verspreid onder een breed publiek. Daarnaast heeft PMP door nieuwe makers, nieuwe speelplekken en nieuwe partners gewerkt aan een verbreding van het publiek. De makers die PMP de afgelopen jaren in haar stal had, zijn een goede afspiegeling van de breedte van het Amsterdamse- en Nederlandse popveld, en dat is terug te zien in de samenstelling van het publiek. Ook in de komende beleidsperiode heeft dit grote prioriteit, en streeft PMP er naar extra stappen te zetten op dit vlak.

Buiten Amsterdam heeft PMP in 2020 intensief samen gewerkt met theaterhuis DOX in Utrecht. DOX is de coproducent bij de producties van Onyx & Ivory, Sinem Kavus en LIONSTORM. PMP werkt sinds 2019 samen met DOX. DOX begeeft zich onder een jonge doelgroep en richt zich met name op urban dans en theater, een goede toevoeging op de muzikale expertise van PMP. Daarnaast is PMP een samenwerking gestart met Explore the North Festival in Leeuwarden. Toen het festivals werd afgelast, is besloten de productie van Chagall samen met Explore the North verder te ontwikkelen tot een coproductie. PMP ervaart deze samenwerking als waardevol, de input van beide partijen sluit goed op elkaar aan, en het is een meerwaarde dan Chagall hiermee direct een mooie spot heeft op het uitgestelde festival in 2021. Ook met Motel Mozaïque is de samenwerking prettig. Anne-Fay's Reaspora zou hier in première gaan, maar helaas kon ook dit geen doorgang vinden. Het festival support Anne-Fay door online veel aandacht te besteden aan haar project en een korte docu uit te zenden van haar werk. PMP had haar partners in 2020 graag verder uitgebreid maar wegens de omstandigheden bleek dat dit jaar niet realistisch.

PMP vond het ook dit jaar belangrijk om de banden met verschillende kunstvakopleidingen en andere creatieve opleidingen warm te houden. In 2020 heeft PMP directeur Lisa van Woersem gastcollege gegeven bij onder andere Maastricht University. Daarnaast is er plek geweest voor twee productiestagiaires (Opleiding Productie Podiumkunsten AHK en Universiteit Utrecht) en één onderzoeksstagiair (HKU).

PMP is dankbaar voor de coulante houding van de fondsen ten opzichte van alle veranderingen in projecten wegens COVID-19. PMP heeft goed contact gehad met de fondsen en regelmatig updates gestuurd van de ontwikkeling. Samen met de impactmanager van het VSB Fonds heeft stagiaire Nienke Bruinenberg (Universiteit Utrecht) daarnaast een impactmeting gedaan van project Yallah! Yallah!. Samen is er tool ontwikkeld waarbij de impact van het project op de mentaliteit van de popzalen kan worden gemeten zodra er weer live gespeeld mag worden. Daarnaast heeft het Fonds Podiumkunsten op de valreep van 2020 de Nieuwe Makersregeling toegekend aan LIONSTORM, zodat PMP vanaf 2021 weer met henaar de slag kan.

Drie keer per jaar komt PMP samen met de andere (pop)muzikale productiehuizen: De Nieuwe Oost, Popfabryk en Coöperatie Utrecht voor het Landelijk Productiehuizenoverleg. Bij deze meetings worden kennis en ervaring gedeeld en gezamenlijke punten besproken. In 2020 vonden deze overleggen plaats via zoom, en dit jaar lag de focus op het uitwisselen van ervaringen: hoe gaat iedereen om met de maatregelen en de ingrijpende veranderingen van de sector? Hoe kijkt men naar de toekomst, hoe worden de organisaties gezond gehouden en hoe worden de beste omstandigheden voor de makers gecreëerd? Daarnaast is PMP aangesloten bij de Popcoalitie, in de kieskring Talentontwikkeling. PMP is ook onderdeel van de Tafel van Talentontwikkeling in Amsterdam, waarbij een groot deel van de Amsterdamse talentontwikkelaars in de podiumkunsten aangesloten is.

### 4 Risico-impact analyse

De coronacrisis stelde de weerbaarheid van de culturele sector en de samenleving als geheel zwaar op de proef. Ook PMP heeft in dit jaar voor grote uitdagingen gestaan. De crisis legde bepaalde risico's in de organisatie bloot, en belichtte tegelijkertijd een aantal aspecten die juist erg waardevol bleken. Hoewel het eigen vermogen van PMP in de afgelopen jaren sterk gegroeid is, is het bedrag nog steeds te bescheiden om de klappen van een grote crisis goed op te kunnen vangen. Door slim met de huidige subsidies om te gaan, door de goede financiële gezondheid van de stichting en dankzij coronasteun vanuit fondsen en overheden heeft PMP het goed gered. PMP heeft dit jaar het belang van een ruim eigen vermogen des te meer ingezien en wil hier in de komende jaren verder aan bouwen. Daarnaast is PMP zich opnieuw bewust geworden van haar kwetsbaarheid. Met maar twee vaste medewerkers is de organisatie klein. Bij onverwachte grote gebeurtenissen zoals een pandemie komt er grote

druk te staan op de twee vaste medewerkers. Tegelijkertijd is het flexibele karakter van PMP ook een reding geweest. Daardoor is PMP in staat geweest snel te reageren op de veranderende omstandigheden, en had PMP geen last van een financiële strop door een te grote overhead. Ook het feit dat PMP niet primair afhankelijk is van liveshows was dit jaar van grote waarde. Wegens haar functie als productiehuis, waren de activiteiten goed om te zetten naar andere vormen als podcasts en talentontwikkelingstrajecten. Daarnaast is er bij alle producties veel tijd besteed aan de inhoud, en is PMP samen met de makers de diepte van hun productie in gedoken. Talentontwikkeling, coaching en begeleiding zijn dan ook speerpunten geworden in 2020.

De risico-impactanalyse is aangevuld met een aantal risico's die bloot kwamen te liggen tijdens COVID. De analyse is te vinden in bijlage II.

## B. Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans

### Analyse ten opzichte van de begroting

#### Publieksinkomsten

De publieksinkomsten zijn fors lager dan begroot omdat er wegens COVID-19 vele shows zijn afgelast of verplaatst naar 2021.

#### Sponsorinkomsten

De sponsorinkomsten zijn hoger van begroot wegens een sponsoring van 4D Studio ten behoeve van het project ADVAITA van Chagall.

#### Overige inkomsten

De overige inkomsten zijn onder andere de bijdragen van coproductenten. PMP heeft in 2020 een aantal coproducties gedaan, waarbij de coproductent een financiële bijdrage deed. Daarnaast zijn er inkomsten verworven via nevenactiviteiten van directeur Lisa van Woersem, zoals gastcolleges en interim-zakelijk leiderschap bij projecten.

#### Indirecte inkomsten

Er zijn geen indirecte inkomsten.

#### Overige subsidies en bijdragen publieke middelen

Het totaal aan overige subsidies en bijdragen uit publieke middelen is hoger dan begroot wegens de

corona-steun afkomstig van NOW 1 en de TOGS. Daarnaast zijn er meer subsidies aangevraagd en toegekend dan begroot.

#### Overige subsidies en bijdragen private middelen

De bijdragen uit private middelen zijn lager dan begroot omdat er wegens COVID-19 verschillende subsidies zijn doorgeschoven naar 2021.

#### Beheerlasten personeel

De beheerlasten personeel zijn nagenoeg gelijk aan de begroting.

#### Beheerlasten materieel

De beheerlasten materieel zijn iets hoger dan begroot omdat er rondom het opstellen van het beleidsplan 2021-2024 extra kosten zijn gemaakt, waaronder voor opmaak en marketingadvies.

#### Activiteitenlasten personeel

De activiteitenlasten personeel zijn lager dan begroot omdat er een groot aantal liveshows is afgelast of verplaatst wegens COVID-19.

| Liquiditeit:   | 2020                          | 2019                          | 2018                         | 2017                           |
|----------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| Current ratio  | $\frac{72.182}{37.596}$ 1,92  | $\frac{88.266}{69.985}$ 1,26  | $\frac{49.035}{43.649}$ 1,12 | $\frac{107.361}{102.457}$ 1,05 |
| Solvabiliteit: | $\frac{34.586}{72.182}$ 47,9% | $\frac{18.282}{88.266}$ 20,7% | $\frac{5.386}{49.035}$ 11%   | $\frac{4.904}{107.361}$ 4,6%   |
| Eigen vermogen | €34.586                       | € 18.282,-                    | € 5.386,-                    | € 4.904,-                      |

De solvabiliteitsratio is toegenomen van 20,7% naar 47,9%.

### Activiteitenlasten materieel

De activiteitenlasten personeel zijn lager dan begroot omdat er een groot aantal liveshows is afgelast of verplaatst wegens COVID-19.

### Staat van baten en lasten en de balans

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis heeft ultimo 2019 een positief exploitatieresultaat van €16.304,-. Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening is het voorstel omtrent de bestemming van het resultaat reeds in de jaarrekening verwerkt. Er is besloten om een algemene reserve aan te houden van minimaal €15.000,- om te allen tijden aan de verplichtingen te kunnen voldoen, zoals bijvoorbeeld te betalen transitiekosten. De mutatie aan het bestemmingsfonds AFK van het positieve resultaat in 2020 wordt berekend aan de hand van een percentage van de structurele subsidie van het AFK gedeeld door de totale baten. In 2020 is dat  $\text{€}106.092 / \text{€}303.474 \cdot 100 = 34,96\%$ . Dit gaat in

vanaf een drempel van €15.000,- in de algemene reserve. Het algemene reserve bedraagt anno 2019 €16.766,-. 34,96% van het positieve resultaat gaat in het bestemmingsfonds, dit bedraagt €5700,-. De overige 65% van het positieve resultaat gaat naar het algemene reserve, het gaat om een bedrag van €10.604. Het algemene reserve komt daarmee op een totaal van €27.370,-.

### Liquiditeit en solvabiliteit

Er is door het Amsterdams Fonds voor de Kunst een structurele subsidietoekenning van €100.000,- per jaar voor de jaren 2017 tot en met 2020. Bovendien zijn er nog diverse incidentele projectsubsidies in 2020 aangevraagd. Het bestuur en de Raad van Toezicht gaan uit van continuïteit van de stichting. De liquiditeit wordt gewaarborgd door de DVO-overeenkomst met Stichting Paradiso Amsterdam waarbij incidentele cashflow problemen worden ondervangen.

## C. Toelichting op gerealiseerde percentage eigen inkomsten

Het eigen inkomsten percentage van Paradiso Melkweg Productiehuis is in 2020 28,2%. Dit is nagenoeg gelijk aan het percentage van 2019, en lager dan het percentage van 2017 en 2018, wat steeds rond de 40% lag. Het lagere percentage in 2020 is te verklaren door COVID-19. Wegens de coronamaatregelen zijn tientallen voorstellingen van PMP afgelast, waardoor er veel publieksinkomsten mis gelopen zijn. Vooral het missen van een festivalzomer heeft grote impact op de publieksinkomsten.

Daarnaast is er een accentverschuiving in de producties van PMP gaande. Doordat er meer muziek wordt geproduceerd in plaats van (muziek)theater zijn de publieksinkomsten lager: de gemiddelde popzaal betaalt nu eenmaal een stuk minder aan een opko-

mende artiest dan een theater. PMP richtte zich in 2019 al meer op talentontwikkeling dan voorheen, en is dit in 2020 – mede wegens COVID-19 – alleen maar meer gaan doen. Anders dan bij grotere shows, ligt de nadruk hierbij op het werkproces en (nog) niet op een grote tour met hoge ticketsales, dat komt in een later stadium. PMP verwacht de komende jaren, zodra er weer tours gedaan kunnen worden, weer een hoger eigen inkomstenpercentage, al wordt dit wegens het verschoven werkgebied waarschijnlijk niet meer zo hoog als 2017 en 2018. Het percentage eigen inkomsten van PMP in 2020 zit tussen de door het Amsterdams Fonds voor de Kunst vastgestelde normpercentage van 25% en de door PMP zelf begrote 30% in.

## D. Toelichting op kwantitatieve prestatieafspraken

In tabel 1 is het verschil tussen het aantal verwachte en gerealiseerde producties te zien. Er zijn twee productie meer gerealiseerd dan verwacht. PMP heeft drie eigen producties, gedaan, en vier coproducties, waarvan drie met Theaterhuis DOX. Twee van deze producties lopen over de jaren heen, deze speelden al in 2019 en gaan door in 2021. De productie van Someone die in 2019 is gemaakt, heeft in 2020 in aangepaste coronaversie nog meerdere malen gespeeld.

**Tabel 1: producties & reprises 2020**

| Producties & reprises           | verwacht | gerealiseerd |
|---------------------------------|----------|--------------|
| Eigen producties                | 2        | 3            |
| coproducties                    | 4        | 4            |
| Internationale (co) producties  | 0        | 0            |
| <b>Totaal nieuwe producties</b> | <b>6</b> | <b>7</b>     |
| Binnenlandse reprises           | 0        | 1            |
| Buitenlandse reprises           | 0        | 0            |
| <b>Totaal reprises</b>          | <b>0</b> | <b>1</b>     |

In Tabel 2 zijn de verwachte- en gerealiseerde uitvoeringen en bezoekersaantallen van 2020 te zien. Er waren ruim twee keer minder uitvoeringen dan verwacht. Het verschil is uiteraard te wijten aan de komst van COVID-19. PMP heeft in 2020 64 shows moeten annuleren of verplaatsen. Zonder COVID waren dus zowel de bezoekersaantallen als het aantal uitvoeringen stukken hoger geweest. Wel heeft LIONSTORM vlak voor COVID-19 voet aan de grond kreeg in Europa nog één keer in Antwerpen gespeeld. Daarna waren shows in het buitenland niet meer

mogelijk. Desondanks heeft PMP met haar producties 5165 bezoekers in 2020 getrokken. Een groot verschil tussen de verwachte en gerealiseerde aantallen zit in de digitale activiteiten. COVID heeft deze ontwikkelingen in een stroomversnelling gebracht. PMP is in 2020 online actief geweest op verschillende vlakken, van livestreams tot het organiseren van online panels, en van online consults tot een online filmfestival. Naar al deze online activiteiten hebben 6669 mensen gekeken.

**Tabel 2: uitvoeringen en bezoeken 2020**

| Uitvoeringen producties en reprises | verwacht<br>uitvoeringen | bezoeken    | gerealiseerd<br>uitvoeringen |             |
|-------------------------------------|--------------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| Uitvoeringen Amsterdam              | 30                       | 2500        | 18                           | 1983        |
| Uitvoeringen rest van NL            | 38                       | 3200        | 15                           | 1920        |
| Uitvoeringen buitenland             | 10                       | 1000        | 1                            | 1000        |
| Buurtgerichte activiteiten          | 3                        | 270         | 2                            | 131         |
| <b>Totaal uitvoeringen</b>          | <b>81</b>                | <b>6970</b> | <b>38</b>                    | <b>5165</b> |
| <b>Totaal Amsterdam</b>             | <b>30</b>                | <b>2500</b> | <b>22</b>                    | <b>2245</b> |
| <b>Digitale activiteiten</b>        | <b>0</b>                 | <b>0</b>    | <b>20</b>                    | <b>6669</b> |

PMP heeft zich in 2020 sterker op talentontwikkeling gericht en dat is terug te zien in de cijfers in Tabel 3. PMP heeft een aantal programma's gedaan die zich specifiek richten op kortdurende talentontwikkeling. Zo werd in februari onder de vlag van MO een workshopdag georganiseerd voor talent uit Nieuw-West. Onder dezelfde vlag werd ook een online writerscamp subsidies aanvragen georganiseerd, waar PMP met 12 deelnemers in vier weken tijd werkte aan een aanvraag voor hun plan. Daarnaast gaf PMP 27 online consults aan makers waarbij aandacht werd besteed aan het finetunen van hun plannen,

het schrijven van de subsidieaanvraag en bepalen van een route voor de toekomst. Ook ging de één op één begeleiding van drie nieuwe Yallah! Yallah! DJ's in deze periode door. Toen bleek dat de zalen voor lange tijd gesloten zouden blijven, is PMP zich met alle huidige makers in de stal sterk gaan richten op hun eigen ontwikkeling. COVID gaf de tijd de diepte in te duiken, nieuwe vertelvormen te onderzoeken, het materiaal opnieuw te ondervragen en plannen te smeden voor de verdere toekomst. PMP heeft alle makers in dit proces uitvoerig begeleid.

**Tabel 3: talentontwikkeling 2020**

|                                | verwacht | gerealiseerd |
|--------------------------------|----------|--------------|
| Talentontwikkeling             |          |              |
| Kortdurende Talentontwikkeling | 5        | 65           |
| Langdurende Talentontwikkeling | 10       | 11           |
| Totaal Amsterdam               | 15       | 76           |

## E. Toelichting stand van zaken onderhoud en MOP

Niet van toepassing.

## F. Toelichting samenstelling organisatie en raad van toezicht en bestuurders

PMP werkt met een raad van toezicht model met daarnaast de raad van naamgevers. De directeuren van Paradiso en Melkweg hebben qq zitting in de raad van naamgevers. De raad van naamgevers heeft instemmingsrecht bij het benoemen van een nieuwe directeur/bestuurder en het benoemen van nieuwe leden van de raad van toezicht bij een openstaande

vacature. Daarnaast heeft de raad van naamgevers adviesrecht op het gebied van inhoudelijk-, financieel- en personeel gerelateerd beleid, en op gebied van juridische kwesties. Het is vervolgens aan de directeur/bestuurder om te bepalen of de adviezen opgevolgd worden.

### Directeur/bestuurder

| Naam             | Functie                | Datum in functie treding |
|------------------|------------------------|--------------------------|
| L.N. van Woersem | directeur / bestuurder | 25 november 2019         |

Lisa van Woersem werkt sinds 2015 bij PMP als producent bij PMP. Op 1 februari 2019 werd zij directeur/bestuurder van Paradiso Melkweg Productiehuis.

### Raad van Toezicht

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis heeft in 2008 een raad van toezicht model ingevoerd. Sinds 1 april 2017 hebben hierin zitting Karin Boelhouwer, Mark Fuchs en Femke Lakerveld. De raad van toezicht is in 2020 nauw betrokken geweest bij PMP. In de eerste fase van COVID-19 is er maandelijks overleg geweest tussen de raad van toezicht en de directeur/ bestuurder van PMP, waarbij de strategie voor de komende periode en de uitdagingen voor de stichting besproken werden. Secretaris Femke Lakerveld werd in augustus getroffen door longcovid, een variant van het virus die en zeer traag herstel kent. Ze is de rest

van het jaar uit de running geweest, haar taken zijn opgevangen door de andere twee leden van de raad van toezicht.

De raad houdt toezicht vanuit de principes van de governance code cultuur. Naast de formele toezicht-houdende rol wil zij in een open gesprek de directeur/bestuurder en de producent(en) stimuleren hun unieke aanpak door te ontwikkelen en de positie van PMP verder te verstevigen. De raad heeft voorzien in een ongelijktijdig rooster van aftreden. Leden van de raad bezochten in 2020 de concerten van Anne-Fay en Yallah! Yallah!.

| Raad van Toezicht | Profiel / functie                      | Datum in functie treding |
|-------------------|----------------------------------------|--------------------------|
| A.C. Boelhouwer   | politiek- bestuurlijk / voorzitter     | 1 april 2017             |
| M. Fuchs          | financieel / penningmeester            | 1 april 2017             |
| F. Lakerveld      | inhoud en ondernemerschap / secretaris | 1 april 2017             |

Mevrouw A.C. Boelhouwer is Belangenbehartiger/ bestuurder Kunsteducatie en Orkesten bij de Kunstenbond en fractievoorzitter van GroenLinks in Provinciale Staten Utrecht. De heer M. Fuchs is Financieringsspecialist Van Lanschot regio Noord Holland. Mevrouw F. Lakerveld is Programmamanager Advies en Begeleiding Cultuur + Ondernemen en actrice.

### Raad van Naamgevers

| Raad van Toezicht | Functie                 | Datum in functie treding |
|-------------------|-------------------------|--------------------------|
| G. van Itallie    | lid naam van naamgevers | 25 november 2019         |
| F. Vreeke (a.i.)  | lid naam van naamgevers | 25 november 2019         |

De heer G. van Itallie is in 2020 overgestapt van de Melkweg naar Paradiso, en is sindsdien directeur/ bestuurder van Stichting Paradiso Amsterdam. De heer F. Vreeke is in 2020 directeur/ bestuurder ad interim van Stichting Melkweg Amsterdam. De bestuurders van beide podia hebben q.q. zitting in de raad van naamgevers van PMP.

### Organisatie

Naast directeur/bestuurder Lisa van Woersem (1 fte) is producent Gabriela Kapel sinds 2019 bij PMP in dienst (0,8 fte). Voor de projecten trekt de PMP freelancers op het gebied van productie, publiciteit, artistieke ontwikkeling en techniek aan. In de periode van februari t/m juli 2020 heeft Nienke Bruinenberg stage gelopen bij PMP (Universiteit Utrecht) en in de

periode van september t/m december 2020 heeft Zita de Vos stage gelopen (Opleiding Productie Podium-kunsten AHK). Daarnaast heeft Raquel Sallons in de periode van april t/m juni 2020 een marketingonderzoek gedaan in het kader van haar opleiding Kunst en Economie aan de HKU.

## Culturele codes

### Code diversiteit en inclusie

PMP voert actief beleid op het gebied van (culturele) diversiteit en inclusie. Wie een blik richt op de recente producties van PMP ziet een grote verscheidenheid aan makers. Makers met wortels in andere landen dan Nederland, van verschillende seksuele geaardheid en een bovengemiddelde vrouwelijk vertegenwoordiging laten zien dat PMP extra aandacht heeft voor een brede afspiegeling van de samenleving. PMP had grote ambities op dit vlak voor het jaar 2020. Wegens COVID-19 was het echter lastiger om nieuwe relaties op te bouwen en nieuwe doelgroepen aan de te boren. In het ondernemingsplan voor de periode 2021-2024 heeft PMP aanvullende ambities geformuleerd die in de volgende beleidsperiode prioriteit krijgen.

### Fair practice code

PMP volgt de cao van Paradiso. De werknemers worden aan de hand van een functieomschrijving ingeschaald en met zowel de werknemers als stagiairs worden arbeidsovereenkomsten afgesloten. PMP werkt daarnaast overwegend met freelancers: zowel de artiesten zelf als de faciliterende teams daar omheen bestaan voornamelijk uit zzp-ers. Met alle ZZP-ers sluit PMP een overeenkomst af. PMP vindt het belangrijk de betrokkenen eerlijk te belonen en bij het maken van een begroting voor een project altijd de volgende vragen in acht te nemen: wat kunnen we met deze betrokkenen maken voor het budget dat er

is, gezonde arbeidsomstandigheden en het artistieke doel in acht nemend? De makers en creatieve ZZP-ers hebben zeer te lijden onder de gevolgen van de coronacrisis. Met steunmaatregelen vanuit overheden en fondsen, en door sommige producties financieel anders in te richten, heeft PMP er dit jaar hard aan gewerkt de makers financieel zo goed mogelijk tegemoet te komen, en waar mogelijk werk te bieden of vergoedingen te realiseren. De continuïteit van de producties op de langere termijn en de financiële en mentale gezondheid van de makers zijn in alle keuzes die dit jaar gemaakt zijn leidend.

In het ondernemingsplan voor kunstenplanperiode 2021-2024 heeft PMP een aantal ambities in het kader van de fair practice code geformuleerd, zoals de garantie van een minimumbedrag voor de artiesten per uitvoering, mocht het honorarium te kort schieten.

### Governance code cultuur

De huidige bestuursstructuur van PMP is aan het begin van deze sectie omschreven. Met deze nieuwe structuur is de bedrijfsvoering van PMP transparant en is er niet tot nauwelijks risico op ongewenste belangenverstrengeling. De raad houdt toezicht vanuit de principes van de governance code cultuur. Er wordt ten minste driemaal per jaar vergaderd met de raad van toezicht, de directeur/bestuurder en raad van naamgevers.

## G. Vermelding vrijkaartenbeleid

Wegens de beperkte capaciteit van de shows in verband met de coronamaatregelen, is er een scherp vrijkaartenbeleid gevoerd. De belangrijkste stakeholders en financiers van de producties zijn altijd uitgenodigd.

Daarnaast zijn de beperkte beschikbare plekken binnen de producties onder de betrokkenen met goed overleg verdeeld.

## H. Reflectie opmerkingen verleningsbeschikking

Niet van toepassing.