



Paradiso
Melkweg
Productiehuis



Paradiso
Melkweg
Productiehuis

Beleidsplan 2025-2028

Inhoudsopgave

1	Artistieke hoofdlijnen 2025–2028	
	1.1 Missie	4
	1.2 Ankerpunten	4
	1.3 Werkgebieden	5
	1.4 De PMP-methode	7
2	Terugblik en ontwikkeling in de sector	
	2.1 Expertise door de jaren heen	8
	2.2 Pop is alles, alles is pop	8
	2.3 Het belang van een inclusief en divers perspectief	9
3	Werkwijze en interne relaties	
	3.1 De maker centraal	10
	3.2 Schakel tussen opleiding, beginnend, ervaren, midcareer	10
	3.3 Redactieoverleg Paradiso & Melkweg	10
	3.4 Expertise uit het veld	11
	3.5 360 benadering	11
4	Activiteiten 2025–2028	
	4.1 Experiment & ontwikkeling	12
	4.2 Cross-over muziekproducties en theatrale concerten	12
	4.3 Bijzondere projecten	14
	4.4 rosetta.	15
5	PMP in het veld	
	5.1 PMP in Amsterdam	16
	5.2 PMP in het land	17
	5.3 PMP Internationaal	18
6	Marketing & Publieksbereik	
	6.1 Doelstellingen	19
	6.2 Doelgroepen & strategie	19
	6.3 Kanalen en middelen	20

Inleiding

In een tijd waarin het culturele veld in beweging is, identiteit fluïde is en kunstvormen steeds minder gekaderd, zoeken artiesten elkaar op, en worden nieuwe samenwerkingsvormen onderzocht. PMP faciliteert die samenwerking als productiehuis en talentontwikkelingsplek voor cross-over producties met hun roots in de pop. PMP biedt maatwerk, verdieping en een duurzame ontwikkeling van haar makers. PMP doet dat stapsgewijs en geeft haar makers de ruimte om diens artistieke signatuur te verstevigen en daarmee betekenis te geven aan de wereld van nu. PMP is door haar unieke projecten en producties, het laten excelleren van

talent en haar unieke werkwijze een onvervangbare schakel in de culturele keten van Amsterdam en de rest van Nederland. Dat doet PMP niet alleen, in de periode 2025-2028 zetten we in op een intensievere samenwerking met Paradiso en de Melkweg, en andere partners. Dat betekent meer gezamenlijke projecten, meer contact in het aantrekken en begeleiden van artiesten en meer gebruikmaken van elkaars netwerk en faciliteiten. Alles om de artiest, de maker – je kan ze niet over één kam scheren, de termen worden zodoende door elkaar gebruikt – meer ruggensteun te geven in het prachtige, maar soms ook genadeloze culturele veld van Amsterdam.

Kay Slice (Foto: Thomas de Joode)

Kay Slice (maker PMP): *"Ik zie mezelf als storyteller. Ik kijk naar wat ik wil vertellen en dan op welke manier dit het beste tot zijn recht komt. Dit overstijgt genres en vertaalkvormen. Soms is het een spoken word piece en soms een instrumentale expressie. Ik geloof dat dit de manier is waarop nieuwe vormen ontstaan en hoe je jezelf kunt blijven uitdagen. Uiteindelijk draagt dit allemaal bij aan inspiratie, empowerment en community building. Bij PMP heb ik de ruimte om deze ambities stap voor stap te ontwikkelen; met eerst een samenwerking met het NNT, later een productie bij PMP en nu met PMP en WORM het Nieuwe Makerstraject."*



1 Artistieke hoofdlijnen 2025 – 2028

1.1 Missie

Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) staat voor pluriformiteit in het popcircuit. PMP begeleidt talentvolle muzikale makers die werken op het snijvlak van verschillende disciplines. Het is onze missie de popsector te verrijken door te werken met diverse, gewaagde en sterk inhoudelijke makers. Kennis delen, samenwerken en risico's durven nemen staan hierbij centraal. We leveren artiesten af die zich zowel inhoudelijk, artistiek als zakelijk staande kunnen houden. Dat doen we over de hele linie van het culturele veld, van afstuderend student of autodidact tot gearriveerde mid-career artiest, met kwalitatief hoogwaardige cross-over producties voor een divers publiek in de popsector.

1.2 Ankerpunten

Onze producties zijn zo divers als onze makers, dat maakt maatwerk de kern van PMP. De vraag die we ons daarbij steeds stellen is: hoe vertalen we de unieke stem van de artiest naar een werkpraktijk die bij diegene past? Om ons daarbij te helpen hanteren we drie ankerpunten die houvast geven in zowel de selectie van onze makers, als de artistieke en organisatorische ontwikkeling van de artiest.

Identiteit & inclusie

Popcultuur staat van oudsher voor het zoeken naar en vormen van een eigen identiteit. Dat geldt zowel voor de artiest als voor het publiek. Muziek is hierbinnen 'slechts' de aanjager van de beleving. Andere aspecten, zoals fashion, attitude, relatie met het publiek (ook publiek onderling) wegen haast even zwaar mee. Het staat allemaal in dienst van identiteitsuiting en -vorming. Daarom is identiteit & inclusie het eerste ankerpunt voor PMP. Het is voor ons belangrijk dat een brede groep makers en een breed publiek zich herkent in PMP. Identiteit is hierin niet alleen het vertrekpunt voor de persoonlijke en artistieke ontwikkeling van de maker, maar ook het ankerpunt voor het publiek. Onze makers, zoals ELMER, LIONSTORM en Kay Slice, zijn middels hun (artistieke) identiteit rolmodellen waar het publiek zich mee identificeert. Ze vertegenwoordigen een subcultuur, en weten zo een publiek met zichzelf en met elkaar te verbinden.

LIONSTORM: 'Mensen vragen ons zo vaak: wat ben je nou? Hiphop artiest? Performance kunstenaar? Theatermaker? Bij PMP hoef je niet te kiezen, en dat spreekt ons heel erg aan. Zij vinden het juist een meerwaarde als een act niet in een hokje te plaatsen is en hebben veel ervaring met werken tussen de disciplines. We vinden de werkwijze van PMP inspirerend, omdat de artistieke handtekening van de artiest centraal staat, en niet die van een artistiek leider die ons een bepaalde richting op wil duwen.'

LIONSTORM (Foto: Lulu Stoffels)





Innovatie binnen de popsector

De makers van PMP werken op het snijvlak van verschillende disciplines. Vanuit de muziek zoeken we andere kunstvormen op, om dat wat de artiest met diens publiek wil delen kracht bij te zetten. De disciplines staan niet naast elkaar, maar lopen in elkaar over, zijn gelijkwaardig aan elkaar. Samen vertellen ze één verhaal. We creëren ruimte voor experiment, ruimte om (artistiek) naar elkaar te luisteren, om van elkaar te leren. De winst is tweeledig; niet alleen bieden we de maker een breder palet om mee te werken, we dragen ook bij aan de ontwikkeling van de kunstvorm pop.

Duurzame carrière

Het opbouwen van een carrière binnen de pop is een precair proces, zeker via de cross-over ambities van onze makers. We geven onze artiesten dan ook de ruimte om hun artistieke identiteit stapsgewijs te ontwikkelen. Makers zijn van nature ambitieus, zitten vol ideeën en plannen; vandaag het land, morgen de wereld. Voor ons is het echter belangrijk dat we ze de tools geven om voor een langere periode actief te blijven. Dat doen we door een traject te faciliteren waarbij een maker echt kan nadenken over diens

ontwikkeling; wat maak ik me vandaag eigen en wat morgen? We bieden intensieve begeleiding over een langere periode. We beginnen met een kleine productie en bouwen de samenwerking over een periode van meerdere jaren uit. Het gewicht ligt daarbij niet enkel op de artistieke ontwikkeling, maar juist ook op de zakelijke en productionele ontwikkeling van de maker. We willen zelfstandige makers afleveren, met een gezonde organisatie om zich heen, zodat ze een duurzame loopbaan kunnen opbouwen.

1.3 Werkgebieden

We hebben als talentontwikkelaar in de popsector een belangrijke positie tussen de opleidingen, broedplaatsen en de makers enerzijds en de podia en festivals anderzijds. Voor de periode 2025 -2028 gaan we uit van drie werkgebieden. Daarin verbreden we onze horizon ten opzichte van de vorige periode. Dat betekent meer projecten voor de echt jonge talenten, en een hernieuwde focus op de mid-career artiest die ook de grote zalen van Paradiso en de Melkweg kan bespelen. Zo zorgen we ervoor dat er geen artiesten buiten de boot vallen, en ook dat we binnen het productiehuis de reikwijdte van cross-over produceren laten zien. Dat inspireert ons, het publiek en de maker.

Werkgebied 1: Experimenteren & ontwikkeling

De drempel om als maker – na de opleiding of als autodidact – aan het werk te gaan is groot; net als de drempel om van het gebaande pad of een eerdere succesvolle carrière af te wijken. Het is niet alleen een praktische drempel ('waar kan ik naartoe en hoe doe ik dat?'), maar ook een mentale. Artiesten gaan gebukt onder het gevoel maar één kans te hebben, het is alles of niets. Desalniettemin blijft er een grote behoefte bestaan aan ruimte om te proberen, om te experimenteren. Een plek waar je dingen mag leren, feedback krijgt en het opnieuw mag proberen. Wij voorzien in die behoefte door projecten aan te bieden waar makers in een veilige omgeving hun artistieke praktijk kunnen verdiepen zonder dat er van te voren afspraken worden gemaakt over de uitkomst. Voorbeelden daarvan zijn *ONKRUID*, *On Stage* en *het Onderzoek & Ontwikkeling* deel van de Nieuwe Makers regeling (zie hoofdstuk 4.1 voor een nadere uitleg van deze activiteiten).

Werkgebied 2: Excelleren

Excelleren gaat over het maken van cross-over muziekproducties en theatrale concerten. Hieronder vallen kleine, middelgrote en grotere (mid-career) artiesten. Onder kleine



rosetta. (Foto: MRLYN)

artiesten rekenen we artiesten die net een EP uithebben, weinig following, vaak nog geen boeker of management, en voor wie zes tot acht speelbeurten vaak al heel fijn is. Middelgrote artiesten hebben al meer following en meer muziek uit, zijn bekend bij meer programmeurs en veneus en hebben vaker een boeker. De mid-career artiesten kunnen de grotere zalen bespelen, zoals Paradiso (Grote Zaal) en Melkweg (Oude Zaal en de Max). Ze hebben een sterk team om zich heen. In de selectie van artiesten werken we nauw samen met Paradiso en de Melkweg. Vier keer per jaar vindt er een redactieoverleg plaats. Tijdens dit overleg worden artiesten voorgelegd van wie we denken dat ze een interessante cross-over kunnen maken die in ieder geval kan spelen in Paradiso en/of de Melkweg, en daarnaast een reeks andere Nederlandse popzalen en/of festivals. De insteek is daarbij altijd tweeledig: de focus ligt enerzijds op de artistieke ontwikkeling van de maker en het artistieke product, maar anderzijds ook op de professionalisering van de werkpraktijk van de artiest. We putten uit onze jarenlange ervaring in het begeleiden van artiesten in het professionaliseren van hun organisatie, waarbij we ook het omvangrijke netwerk dat PMP heeft opgebouwd inzetten. Bij mid-career artiesten ligt de focus vooral op artistieke verdieping en imagoversterking. Deelnemende artiesten hebben hun organisatie vaak al op orde (management, boeker, sterke socials), maar missen de know-how wat betreft het opzetten van een cross-over productie. Tevens wordt vaak ten onrechte gedacht dat meer

gevestigde artiesten zelf de middelen hebben om een cross-over productie te realiseren. Voor het gros van de (Nederlandse) artiesten is dit echter kostbaar en risicovol. Wij bieden hierin passende begeleiding.

Werkgebied 3: Sectorontwikkeling

Behalve ruimte voor experiment en excelleren gaan we voor de periode 2025-2028 ruimte bieden aan een reeks bijzondere projecten die dienen ter ontwikkeling van de sector, in termen van artistieke en productionele ontwikkeling, maar ook op het gebied van inclusie. Waar deze voor de sector belangrijke en waardevolle projecten nog onvoldoende kans maken op projectsubsidie bieden wij geld, kennis en middelen, zodat deze projecten alsnog doorgang kunnen vinden. Een voorbeeld van zo'n project is *rosetta.*, het platform voor vrouwelijke en gender non-conforming producers in pop, dat we samen met de Melkweg gaan ondersteunen. *Bijlmer Talent Exchange* dat we samen met Bijlmer Got Talent en Paradiso organiseren en *Het Debuut Pop* dat we samen met Via Rudolphi, Over Het IJ festival en Amsterdamse Bostheater (Bosfest) opzetten. Ook *Vibrations* is een voorbeeld; een jaarlijkse samenwerking tussen de Melkweg en PMP waarbij met de snelheid van een 24-hour-project een cross-over tussen een popartiest en andere kunstenaar wordt opgezet, die dezelfde avond speelt in de bovenzaal van de Melkweg. (meer over de projecten in hfst. 4.3 en 4.4).

Babs: 'Als vrouwelijke producer en rapper wil ik tegengas geven in een door mannen-gedomineerde scene. Dat doe ik met mijn thematiek, die anders is dan je gewend bent in de hiphopscene, maar ook omdat ik op de barricades sta als vrouwelijke producer en over hoe scheef die verdeling is. Ik probeer steeds het gesprek aan te gaan en mensen zich daarvan bewust te maken, ik heb drie keer een cursus gegeven vanuit rosetta., een platform voor vrouwelijke en non-binaire producers. Op dit moment is slechts 2% van de producers wereldwijd niet-man. Ook op het gebied van rappers en artiesten zelf is de verhouding nog scheef, ik had maar weinig voorbeelden toen ik jong was. Daar wil ik verandering in brengen.'

1.4 De PMP-methode

In het ondernemersplan voor de periode 2021-2024 werd een apart hoofdstuk gewijd aan diversiteit en inclusie. We hadden het over de noodzaak van een brede afspiegeling van de samenleving en verder willen kijken en werken dan je eigen bubbel. Aan die zelfopgelegde oproep heeft het productiehuis de afgelopen vier jaar gehoor gegeven, met een diverse groep makers en producties. Van Arabische clubnachten met *Yallah! Yallah!*, tot writerscamps voor v/x producers met *rosetta.*, en van de multidisciplinaire bi-culture jamsessies *Slice it Up* van *Kay Slice*, tot de vlammeende queer hiphop-act *ELMER*. Waardevolle projecten waar we met trots op terugkijken. In 2025-2028 gaan we echter een stap verder. De afgelopen vier jaar is er een emancipatiegolf door het culturele veld getrokken, we zijn ons nog meer bewust geworden dat ongelijkheden er nog steeds zijn, maar ook bewust van het gegeven dat een brede afspiegeling verder reikt dan alle vinkjes raken.

Babs (Foto: Mike Jurrien)



Identiteit is hierin het sleutelwoord. Voor PMP reikt identiteit verder dan enkel de identiteit van de maker. Het gaat over de unieke persona die de artiest ontwikkelt, en waar diens eigen identiteit vanzelfsprekend onderdeel van is. Dat betekent dat de identiteit van de artiest altijd gekoppeld is aan het artistieke product, aan een inhoud, aan dat wat je wilt delen met je publiek. Kortom, de essentie van je kunstenaarschap. Hier komt de expertise van PMP tot wasdom. Wij helpen de maker diens inhoud helder te krijgen en terug te laten komen in een vorm die vernieuwend en aansprekend is voor de doelgroep. Dat doen we met open vizier, en een nieuwsgierige blik. We kijken naar wat een artiest brengt en naar wat een artiest zoekt, maar ook hoe die artiest zich verhoudt tot het veld. Ten opzichte van makers met eenzelfde achtergrond, eenzelfde boodschap en eenzelfde vorm, maar ook ten opzichte van andere kunst die hier al over gemaakt is; muziek, performance, theater, dans, fashion of cross-over. We maken onze artiesten zich ervan bewust dat ze onderdeel zijn van een groter geheel. Dat ze sterker staan wanneer ze samen optrekken en hun krachten en ideeën bundelen. Die ontmoeting faciliteren we. Dat is niet alleen goed voor de kunst, maar ook voor de mentale gesteldheid van de makers. Zeker voor jonge makers is de competitie tussen individuen funest voor je artistieke ontwikkeling.

Babs: 'Bij PMP wil ik heel bewust de volgende stap zetten in mijn ontwikkeling als performer. Ik wil van top tot teen een show neerzetten waarin ik keuzes maak over alles wat er gebeurt. Ik wil mijn producties in hybride livearrangementen veranderen, waarin ik akoestische, live elementen combineer met elektronische elementen. Ik wil gaan spelen met publieksparticipatie, ik wil van heel groots naar heel klein kunnen gaan, ik wil me kwetsbaar op kunnen stellen en impact maken. Ik wil mijn producties niet langer een-op-een kopiëren tijdens een liveshow, ik wil voor het eerst echt een ervaring en belevingswereld creëren.'



2 Terugblik en ontwikkeling in de sector

2.1 Expertise door de jaren heen

In 1997 richtte Paradiso een productiehuis op, vanuit de behoefte als podium niet alleen te programmeren, maar ook zelf te kunnen produceren. De Melkweg sloot zich vanuit eenzelfde ambitie aan in 2001 en Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) werd geboren. De producties uit de beginperiode van PMP waren door de combinatie van disciplines gewaagd en experimenteel, en boden precies de verbreding van het aanbod waar Paradiso en Melkweg naar zochten. Nieuwe vormen van presenteren werden uitgetest, visuele aspecten werden aan muziekproducties toegevoegd en theatrale performances werden 's nachts geprogrammeerd. PMP ontwikkelde zich tot een experimentele kweekvijver van Paradiso en de Melkweg, een plek waar ideeën konden ontspruiten en waar risico's genomen konden worden. In de periode 2001-2012 werd PMP opgenomen in de BIS en de voorloper daarvan. In de beginjaren behaalde PMP succes met vernieuwende producties als de Mattheus Passion als nachtprogramma met Joost van Bellen en Gerald van de Koop (2006), multimedia producties met PIPS:Lab (2006-2009), Tin Men and the Telephone (2012) en VJ-contest 'Visual sensations' (2004). Vanaf 2010 werd PMP aanjager van een golf nieuwe experimentele

muziektheatermakers met onder andere Project Wildeman (2010), Touki Delphine (2014) en Nineties Productions (2015-2017), die inmiddels als gevestigde orde symbool staan voor het geluid van een nieuwe generatie. Sinds 2015 geeft PMP gehoor aan de drang van muzikanten om discipline-overschrijdende ideeën te ontwikkelen. Artiesten als Someone met haar augmented reality artwork expositie (2019), het queer hiphopduo LIONSTORM (2019-nu), tech-heavy female music performer Chagall (2022-nu) en ELMER met een unieke theatrale show (2023-nu), laten een blijvende indruk achter. In de periode 2021-2024 is echter een bredere blik ontstaan, die verder rijkt dan producties alleen. Dat is het inzicht dat wanneer we echt het verschil willen maken, we al voor de productie met makers in aanraking moeten komen. Daarom is er in de periode 2025-2028 extra aandacht voor bijzondere activiteiten zoals *On Stage*, *Bijlmer Talent Exchange*, *Het Debuut Pop*, en in het bijzonder *rosetta*.

2.2 Pop is alles, alles is pop

Pop is een containerbegrip, en gaat veel verder dan enkel muziek. Onze makers ervaren pop als een *way-of-life*, een kunstvorm waarbinnen identiteit gekoppeld wordt aan een totaalconcept

dat verder reikt dan de muziek, en de teksten van de liedjes. Ze manifesteren zich binnen de pop via hun muziek, in fashion, performance (attitude), stage design, de relatie met hun achterban, maar ook in hun aanwezigheid op social media. Alles draagt bij aan 'het verhaal' dat ze met hun publiek willen delen. Het publiek 'mee op reis willen nemen' wordt voor veel artiesten steeds belangrijker. Dat zie je niet alleen op het podium, maar ook in de manier waarop een album wordt samengesteld. Onze makers groeien op in een hybride wereld, waar stijlen door elkaar heenlopen en specialisten plaatsmaken voor 'slashies'¹. Die meerduidigheid in vorm en inclusie laten we op alle niveaus terugkomen, zowel in de producties van de makers als in de podiumpartners met wie we samenwerken. Dat betekent dat een productie zowel op een poppodium, in een festivalsetting, een alternatieve locatie of een theatersetting kan staan. Voorbeeld van zo'n project is de samenwerking met Saman Amini en Black Sheep can Fly, waarbij we twee keer een show maken die is afgeregisseerd voor theater, en voor pop. Ook puntjudith. maakt in 2025 een show die zowel in theater- als popzalen staat.

2.3 Het belang van een inclusief en divers perspectief

Er zijn veel jongeren die zich niet herkennen in het reguliere aanbod van podia en theaters. Dat zijn vaak jongeren met een bi-culturele achtergrond of jongeren die buiten de heteronormatieve status quo vallen. Al sinds de kunstenplanperiode 2017-2020 laten we een meerkleurig palet aan makers, concerten, voorstellingen en verhalen zien. Dat zorgt er niet alleen voor dat we shows produceren met een sterke urgentie en maatschappelijke noodzaak, maar ook dat we steeds opnieuw gevonden worden door makers met een bi-culturele achtergrond of makers die buiten de heteronormatieve status quo vallen. We zijn een *safe haven* voor deze makers, een plek waar ze zich niet hoeven te verantwoorden voor wie ze zijn. In de periode 2025-2028 gaan we een stap verder. Diversiteit maakt plaats voor intersectionaliteit, waarbij we ons bewust zijn dat verschillende identiteiten (kleur, klasse, gender, seksualiteit, etc.) elkaar op materieel, institutioneel en symbolisch niveau beïnvloeden. In een eerder beleidsplan schreven we: 'we zijn er voor de makers die zich niet in een hokje willen laten plaatsen'. Maar dat is te algemeen geformuleerd. Vijftig jaar geleden, toen de generatie die toen jong was zich van hun ouders ontvoogdde, waren de hokjes heel duidelijk: het was een witte heteronormatieve samenleving, en jonge mensen wilden daaruit breken. Maar dat is niet de samenleving die we

nu hebben. Het hokjes afbreken van nu gaat veel verder, het gaat over fluiditeit, over het gevoel willen uitdragen dat je als mens steeds in ontwikkeling bent en blijft. Deze generatie wil zichzelf steeds opnieuw kunnen vormgeven. Denk daarbij aan de dating-app Feeld, waar alle regels over intimiteit, seksualiteit en liefde steeds opnieuw worden onderhandeld. Dat gevoel van vrij zijn, van (nog) niet gevormd willen zijn, dat is wat wij willen laten zien in onze makers en diens producties.

Babs (Foto: Linde Dorenbos)



Voorbeeldproject: In 2024 ontwikkelt Babs bij PMP de show *Onverwachte Visite*, een show over het contrast tussen het uitbundig vieren van je identiteit en de worsteling die zich diep in je binnenste afspeelt. Babs laat in deze show, als queer hiphopartiest met Surinaamse roots, de intersectionaliteit van deze verschillende identiteiten terugkomen. De show laat zien dat queer zijn als vrouw een andere betekenis heeft dan als man, en ook dat haar Surinaamse roots daar weer een rol in spelen.

¹ (wikipedia) Een slashie, ookwel een slasher genoemd, is een persoon die meerdere banen in verschillende disciplines heeft om zijn interesses en talenten de ruimte te geven.

3 Werkwijze en interne relaties

3.1 De maker centraal

Binnen al onze activiteiten staat de maker centraal. De focus ligt op het tot wasdom brengen van het artistieke talent en de zeggingskracht van de artiest. Het gaat over imagoversterking en de ambitie om een duurzame relatie op te bouwen. Om tot een betekenisvolle samenwerking te komen is het echter belangrijk dat onze werkwijze strookt met de inzet van de maker. Niet iedere maker heeft dezelfde wens, dat betekent dat de ene maker vooral behoefte heeft aan artistieke reflectie, de ander aan een zakelijk inzicht en weer een ander aan advies over positionering in het veld. Het gebeurt nooit dat een artiest enkel één van de behoeftes heeft, maar het verschilt wel waar het gewicht op ligt. Voor iedere maker stellen we een team samen, beginnend bij een fondsenwerver die met een maker het concept induikt, tot aan iemand die na een show bij de merchtafel staat. We organiseren gesprekken tussen de maker en de freelance creatives, en stellen zo een team samen. Om passende begeleiding te kunnen bieden, werkt PMP met een pool freelancers die steeds uitbreidt. Bij een goede ervaring met een creatieve professional blijft die in de pool, en wordt deze voor een ander project dat bij diegene past weer bij PMP betrokken. (Zie bijlage 'PMP in zakelijk perspectief' voor verdere toelichting).

3.2 Schakel tussen opleiding, beginnend, ervaren, midcareer

PMP is actief over bijna de volledige breedte van het veld. We zijn zodoende een schakel tussen de artiest die nog in opleiding is, zowel kunstvakopleiding als autodidact, naar beginnende artiest, ervaren artiest, zoals ELMER, en uiteindelijk de mid-career artiest. In de periode 2025-2028 maken we extra ruimte vrij voor projecten en producties die zich aan de uiteinden van dit spectrum bevinden. Zo zetten we met *Bijlmer Talent Exchange*, *Het Debuut Pop*, *ONKRUID!* en *On Stage* in op studenten, autodidacten en beginnende makers, met laagdrempelige projecten die een eerste stap naar het veld bieden. Aan het andere uiteinde van het spectrum werken we samen met mid-career artiesten als Jeangu Macrooy om hun artistieke signatuur verder te ontwikkelen met hoogwaardige producties die langs de grotere popzalen van Nederland gaan.

3.3 Redactieoverleg Paradiso & Melkweg

Nieuw – of eigenlijk terug van weggeweest – voor de komende beleidsperiode is het vaste redactieoverleg tussen het productiehuis, Paradiso en de Melkweg. Binnen dit redactieoverleg worden artiesten voorgelegd en plannen gedeeld. We zien dat talentvolle artiesten met urgentie en een goed plan niet garant staan voor een succesvol project, zonder backing vanuit de industrie zelf. Een productie kan alleen bestaan bij de gratie dat het door een publiek gezien wordt. Vanaf 2024, doorlopend in 25-28 zal er een intensievere samenwerking plaatsvinden, waarbij er vier keer per jaar een overleg plaatsvindt met twee programmeurs van de Melkweg en twee van Paradiso. Er worden artiesten aangedragen die een traject kunnen volgen bij PMP, waarbij Paradiso en Melkweg zich ook aan die artiest committeren. Dat betekent dat de artiest in ieder geval bij hen kan optreden, maar ook dat ze vanuit het gewicht van hun naam en expertise andere podia ervan overtuigen dat ze deze artiest moeten boeken. Het voordeel voor PMP en de artiest binnen deze hernieuwde samenwerking is evident:

- De artiest wordt gedragen door een bredere achterban, niet alleen PMP, ook Melkweg en Paradiso.
- PMP krijgt een rijker aanbod van artiesten. Melkweg en Paradiso hebben een veel groter team en daarmee meer zicht op het veld.
- Paradiso en Melkweg hebben allebei talentontwikkelingsprogramma's geënt op muziek, en hebben daarom veel contact met jonge up-and-coming artiesten. De cross-over talenten kunnen zo makkelijker doorstromen naar PMP.
- Paradiso en Melkweg hebben ook een netwerk in de 'buitengebieden' van Amsterdam (Noord, Nieuw-West en Zuidoost), samen verstevigen we dit netwerk voor artiesten uit die gebieden. Zo kan de artiest varen op het netwerk van PMP, maar ook op dat van Paradiso en Melkweg.

3.4 Expertise uit het veld

Naast het redactieoverleg zien we onze eigen expertise verrijkt en versterkt door expertise uit het veld. We worden vaak getipt en uitgenodigd door professionals, zoals managers, boekers en programmeurs. We komen naar shows en voorstellingen tijdens showcase festivals als No Man's Land en Eurosonic Noorderslag. We komen kijken en luisteren, en houden ook talks zodat de artiesten ons ook weten te vinden. Ook festivals als Fringe, Over Het IJ en Oerol zijn plekken waar we zoeken naar nieuw talent. Tevens worden we vaak getipt door (oud-)makers wanneer ze talent ontdekken. In de periode 2025-2028 zetten we daarbij extra in op onze relatie met de opleidingen. Dat gaat verder dan enkel de conservatoria, popacademie's en toneelscholen. Zo voeren we ook gesprekken met bijvoorbeeld de scenografie-opleiding van de AHK, maar ook plekken als productiehuis Nowhere en broedplaats Kazerne Reigersbos houden we in de gaten. Daarbij besteden we ook aandacht aan makers die we – om welke reden dan ook – geen (volledig) traject aanbieden. We voorzien deze makers van advies, lezen een subsidieplan mee, of verwijzen de maker door naar een andere passende partij. Dat gebeurt nu nog ad-hoc en tussen de bedrijven door. Met extra fte's willen we echter meer tijd vrij maken om dit op structurele wijze, op een vaste ochtend per week, te doen.

3.5 360 benadering

Wanneer we met een maker aan de slag willen gaan, leggen we het plan aan verschillende potentiële partners voor. Het is belangrijk al vóór het produceren voldoende draagvlak te creëren. De makers worden in een vroeg stadium aan passende professionals, partners, stakeholders, fondsen en sponsors gekoppeld. De juiste speelplekken worden gezocht en mede-eigenaar gemaakt van de productie. De ene productie komt beter tot zijn recht op een bijzondere locatie, terwijl de andere baat heeft bij een uitgebreide tour, geboekt via een boeker of impresario. Om te zorgen dat de makers op eigen benen verder kunnen, investeren we tijdens het produceren in het team rondom de maker, met de intentie dit team voor langere tijd aan de maker te binden. Ook hier geldt het credo van maatwerk: hoe beter het team bij de maker en de productie past, hoe groter de kans dat een duurzame samenwerking slaagt.



4 Activiteiten 2025-2028

Wat de popsector zo'n boeiende en enerverende omgeving maakt is haar onvoorspelbare karakter en de do-it-yourself mentaliteit. De aanlooptijd naar een productie is vergeleken met andere sectoren kort. Een voorbeeld is Merel Pauw (ELMER), die in december 2022 bij PMP kwam als getalenteerde theatermuzikant, zonder naam in de muziek. Een halfjaar later heeft ze haar eigen feest tijdens de Pride in de Melkweg, december 2023 staat ze in een uitverkochte Tolhuistuin, 2024 op Noorderslag en in de grote zaal van Paradiso en tussendoor nog in de X-Ray op Lowlands. Dat is een ontwikkeling die ongekend is in veel andere sectoren. Daarom moeten we ruimte houden om in te kunnen springen op een spontane ontwikkeling of makers waarvan we de namen nu nog niet kennen. Een werkwijze die we al jaren met succes hanteren. Wel kunnen we al een indicatie geven van de makers waar we de komende periode mee gaan werken.



Kay Slice (Foto: Youssef Amakran)

4.1 Experiment & ontwikkeling

Kay Slice, die zijn muziek als soulful hiphop omschrijft, kwam in 2021 bij het productiehuis. Bij ons ontwikkelde hij de show *From Back to Back*, over zijn zoektocht naar zichzelf via zijn moeder, zijn vaderland Ghana terug naar de diaspora in Nederland. De samenwerking met Kay wordt in ieder geval tot 2025 doorgezet met een productie en een uitgebreid **onderzoek & ontwikkelingstraject** onder de Nieuwe Makersregeling die we samen met WORM Rotterdam gestart zijn. In 2025 start ook het project **On Stage** i.s.m. de Melkweg, een weekend-workshop voor jonge artiesten, waarbij ze getraind worden op de basisvaardigheden die je nodig hebt op een podium. Zowel wat betreft je performance - op- en aflopen, lichaamshouding, momenten tussen de nummers - als praktisch: live-sound en apparatuur, soundcheck en communicatie met technici. In 2025 start ook **ONKRUID!**, een nieuw concept waarbij een artiest met een geoormerkt budget en inhoudelijke begeleiding een week aan de slag kan, en mag experimenteren zonder dat de uitkomst van tevoren vaststaat. De ONKRUIDJES vinden plaats bij Paradiso en wanneer mogelijk in de expo van de Melkweg. We creëren hiermee ruimte voor (jong) cross-over talent. Deze functie is voor het voortbestaan van een vitale en vernieuwende (pop)sector van essentieel belang.

4.2 Cross-over muziekproducties en theatrale concerten

Dit werkgebied bestaat uit kleine, middelgrote en grotere (midcareer) producties. Deze makers hebben in meer of mindere mate ervaring in het professionele veld. Het zijn makers die verder denken dan alleen de muziek, en nieuwe vormen willen toepassen om hun verhaal te vertellen. In 2025 beginnen we met een kleine productie van **puntjudith: Stad van Glas** wordt een cross-over met dans, installatiekunst en poëzie en maakt een kleine tournee langs een reeks alternatieve poppodia zoals OT301 (Amsterdam) en Hall of Fame (Nijmegen), maar staat ook op Over Het IJ festival en binnen de muziekprogrammering van Oerol. Het is een show gebaseerd op de

dagboeken van haar grootvader Max Kohlstaam, over het ontstaan van de Europese Unie en wat collectiviteit betekent in deze tijd. Vocalist en alleskunner **Kay Slice** zal in 2025 een nieuwe productie maken bij PMP onder de Nieuwe Makersregeling, gebaseerd op de reis naar Ghana en Jamaica die hij eerder gaat maken. Ook woordkunstenaar en spoken word artiest **Manu van Kersbergen feat. Multibeat** vervolgt zijn tournee van **De Herontdekking van de Hemel** in popzalen en theaters in 2025. Babs is in 2023 begonnen bij PMP met een korte clubtour van 4 shows, geproduceerd door PMP. In 2024 gaat **Babs** een langere tour doen, met een grotere productie. In 2026 verwachten we dat Babs grotere zalen kan bespelen. We zetten in dat jaar een laatste stap met een productie voor 'de grote zaal'. Een andere vaste waarde wordt een doorlopende samenwerking met **Saman Amini's Black Sheep Can Fly**. We gaan met Saman twee projecten doen in de periode 2025-2028. Voor het eerste project in 2025 is al een onderzoek gestart in 2024, met popzalen en een korte theatertournee. In 2026

en 2027 blijven we Saman ondersteunen in diens ontwikkeling binnen het popcircuit. Die investering manifesteert zich tijdens een grote tweede productie in 2028, waarbij naast de poppodia ook weer de theaters meedoen. Met **Jeangu Macrooy** voeren we nu gesprekken voor een grote productie in 2025. **ELMER** (Merel Pauw) kwam eind 2022 bij ons productiehuis, na een succesvolle tournee in 2023 gaan we in 2024 haar tweede grotere productie opzetten en in 2026 volgt haar laatste grote show bij PMP. In dit laatste jaar gaan we ons naast de artistieke productie ook focussen op het team van Merel en een koers uitzetten voor Merel na PMP. Ook gaan we in de komende periode opnieuw samenwerken met strijdmakker **DOX**. PMP en DOX hebben een gedeelde visie in het ondersteunen van verschillende (sub)culturen, met vernieuwde, experimentele producties. Zo deden we dat eerder met **LIONSTORM** en **Anne-Fay**, en gaan we dat opnieuw doen met een nieuwe generatie makers. We maken twee producties, beginnend met zangeres **Charmaine Charlemagne**, voor najaar 2025.



Manu (Foto: Maaike Ronhaar)



Elmer (Foto: Lin Woldendorp)

Merel Pauw: 'Vanuit mijn ervaring bij DIEHELEDING, waar we hiphop naar het theater brengen, werd ik nieuwsgierig naar de omgekeerde richting: theater naar hiphop brengen. Ik ben enorm geïnspireerd door artiesten als de Gorillaz, die met alter ego's werken en zo een hele wereld opbouwen rond hun muziek. Daarnaast wil ik als Elmer een andere kant van het performerschap onderzoeken. Ik heb altijd een beetje een haat-liefdeverhouding met acteren – ik voel me altijd ongemakkelijk als ik echt een personage moet spelen met vaste tekst, ik denk altijd: niemand gelooft dit. Als ik echter als een persona kan performen, als iemand die in het moment staat en constant met het publiek in contact is, ben ik het allergelukkigst. Elmer geeft me de kans om die vorm van op het podium staan te onderzoeken.'



Niek Wagenaars Nymphs (Foto: Reinout Bos)

4.3 Bijzondere projecten

PMP Vibrations is een terugkomend jaarlijks event in samenwerking met de Melkweg. PMP Vibrations biedt plaats aan artiesten die we op de radar hebben, maar waar we op het moment geen plek voor hebben binnen het productiehuis. Voor hen organiseren we een eenmalig event in de UP (bovenzaal) van de Melkweg waarbij we met de snelheid van een 24-hour project in een dag een cross-overproductie in elkaar zetten. Eerdere producties waren ELMER x CHELLA CHELLA x Teddy's Last Ride; begin 2023 Puntjudith x Niek Wagenaars Nymphs en in 2024 CHARLOT x DeRondeDeroo. Uit die eerste ontmoetingen zijn later samenwerkingen ontstaan met ELMER en puntjudith.

Het Debuut Pop is een samenwerking tussen PMP en Via Rudolphi. Geïnspireerd op Via Rudolphi's Het Debuut, selecteert een commissie van experts afstudeershows van pop- en muziekopleidingen, en broedplaatsen waarbij de cross-over tussen popmuziek en theater/dans wordt opgezocht. Het zijn shows die starten vanuit de muziek, en waarbij andere kunstvormen

worden ingezet om die act kracht bij te zetten. Er wordt extra geïnvesteerd in deze makers middels professionele coaching in zowel performance als muziek. Hierin werken we samen met Festival Over het IJ en Amsterdamse Bostheater (Bosfest) als speellocaties. In de toekomst willen we het aantal speelmomenten uitbreiden met een korte tournee en muziekfestivals.

Bijlmer Talent Exchange is een nieuwe samenwerking met Bijlmer Got Talent. Tijdens gesprekken met BGT oprichter Dylan Bakker kwamen we erachter dat er onder 'zijn' talenten behoefte is aan een laagdrempelige ontmoeting met het productiehuis en Paradiso. Dat is wat **Bijlmer Talent Exchange** is, een uitwisseling. Wij komen op bezoek en vertellen over het productiehuis, onze makers, wat we doen en hoe we artiesten helpen. Vervolgens nodigen we de talenten bij ons uit. Ze kunnen hun concepten voorleggen en krijgen feedback. Ook krijgen ze een rondleiding door Paradiso, om te zien hoe de achterkant van een poppodium beweegt. De setting is informeel, we creëren een open omgeving waar de jonge talenten zich vrij voelen alles te vragen.

4.4 rosetta.

Met rosetta. nemen we voor het eerst een vast programma op in ons meerjarenplan. Een ongebruikelijke, maar noodzakelijke keuze. rosetta. is in 2020 ontstaan bij PMP op initiatief van Eva van Manen en Josephine Zwaan. Zij constateerden een ondervertegenwoordiging van vrouwelijke en gender non-conforming muziekproducers in de sector, van beatmaker tot mixing engineer. Door dat gebrek was er weinig ruimte voor en representatie van verschillende verhalen en manieren van produceren. rosetta. werkt vanuit een inclusieve visie op het vak van produceren. Dat wil zeggen dat produceren voor Eva en Josephine juist gaat over de zoektocht naar en de expressie van je eigen identiteit, met de focus op ieders unieke stijl, culturele- en muzikale achtergrond en werkwijze. rosetta. ontwikkelt zich komende jaren op twee vlakken. rosetta.school (uitgevoerd door Eva van Manen en Conchitta Bottse) en rosetta.lab (uitgevoerd door Josephine Zwaan). Onder rosetta.school vallen alle cursussen en leertrajecten. Onder rosetta.lab wordt uitgezocht hoe de inclusieve visie van rosetta. kan worden uitgewerkt. PMP draagt bij aan rosetta.school met Next Level.

Next Level is een ontwikkelplatform voor v/x muziekproducers. Het project richt zich op het aanbieden van een drietrapsleerlijn; van beginnend tot intermediair en professioneel muziekproducers. Deze leerlijn ontwikkelt rosetta. door praktische cursussen aan te bieden die gericht zijn op het versterken

van de basisvaardigheden van produceren (BASICS courses, beginners); een intensieve cursusreeks aan te bieden gericht op visie en trackontwikkeling (Summerschool, intermediair) en een intensieve schrijfdriedaagse gericht op het uitbrengen van een mixtape (Writingcamp, semi-professional).

Een eerste editie van dit rosetta.school project heeft rosetta. in 2022/23 succesvol doorlopen. Het project leunt echter op losse productiesubsidies, terwijl continuïteit en stabiliteit voor deze kwetsbare groep, vaak jonge producers, juist belangrijk is. Zonder vast aanspreekpunt verwatert het contact en gaat er talent verloren. Die stabiliteit kunnen we alleen bieden wanneer we de organisatoren Eva van Manen en Conchitta Bottse kunnen betalen voor het onderhouden van het contact met de deelnemers, en voor het initiëren van de cursussen. We trekken in dit project op met de Melkweg die ons faciliteert in ruimte en apparatuur, en SPE-Amsterdam als maatschappelijke partner. Gezamenlijk willen we rosetta. in vier jaar door laten groeien naar een onafhankelijke organisatie die op eigen benen kan staan. Met een eigen ruimte in Amsterdam voor workshops en masterclasses, en het opschalen van cursussen zodat ze landelijk gegeven kunnen worden. Met Conchitta Bottse gaan Josephine en Eva komende vier jaar aan een business model werken waardoor rosetta. uiteindelijk zonder subsidie kan bestaan. Vanuit PMP laten we de teugels ieder jaar iets meer vieren, en bouwen de we organisatie verder uit.

rosetta. in het veld: Sinds de start van rosetta. was er meteen veel aandacht vanuit het veld. rosetta. kreeg een adviserende rol bij het reclamemuziek bureau Massive Music Amsterdam en Berlijn. Ze waren betrokken bij het Buma Rise Up programma van muziekauteurs belangenvereniging Buma/Stemra, rondom de vraag wat er moet gebeuren om de kansen te verbeteren voor vrouwen in de Nederlandse muziek industrie. Ook waren ze te gast bij Buma in Motion. Eva heeft in naam van rosetta. plaatsgenomen in de jury van het Eurovisie songfestival en in de toelatingscommissie van Popronde 2023. Hierbij was haar specifieke rol om te letten op diversiteit tijdens het beoordelen. Josephine nam plaats in een panel van popmuziek conferentie No Man's Land en ESNS. Er lopen gesprekken met ADE Beats, ADE, ESNS en No Man's Land om opnieuw cursussen en panels te organiseren.

rosetta. (Foto: MRLYN)



5 PMP in het veld

5.1 PMP in Amsterdam

Amsterdam is de stad waar PMP haar wortels heeft, waar PMP zich beweegt en waar PMP zich voortdurend toe verhoudt. PMP werkt voornamelijk met Amsterdamse makers en concepten die binnen de stad zijn ontsproten. Zoals Saman Amini, de Amsterdam-Noordse Merel Pauw en de in Zuidoost geboren en getogen makers Sterresoet en Gale van LIONSTORM. Hun leven in de stad, de mensen die ze ontmoeten en het (Amsterdamse) publiek dat ze bedienen worden weerspiegeld in hun projecten. Amsterdam is een rijke culturele stad. Er zijn talloze podia, expositieruimtes, broedplaatsen, musea en debathuizen. Maar door de grote drukte, het toerisme en de hoge prijzen staat de stad ook onder druk. De rek is nihil, en dat blijkt uit verschillende dingen: makers die gedwongen de stad uit moeten, moeite hebben met het vinden van betaalbare oefenruimte (of woningen), of speelplekken die al maanden van tevoren volgeboekt zijn. De concurrentie in de stad is groot en de ruimte beperkt. Vaak zijn het vernieuwende initiatieven of experimentele makers die daaronder lijden. Wij voelen de verantwoordelijkheid om in de krappe stad ruimte los te wrikken voor experiment, innovatie en talentontwikkeling. Door het zorgvuldig opgebouwde netwerk weten we ons flexibel te navigeren door de stad. PMP is het enige productiehuis in Nederland dat zich uitsluitend richt op cross-over producties en projecten, waarbij popmuziek in de breedste zin van het woord de basis vormt. PMP heeft in Amsterdam de rol van katalysator en verbindt de Amsterdamse makers aan interessante partners, speelplekken en verschillende publieksgroepen uit de hele stad.

PMP & de Amsterdamse samenleving

Amsterdam is een stad met ruimte voor een kritisch geluid en waar honderden subculturen naast elkaar bestaan. We zijn ons zodoende voortdurend bewust van het speelveld: een meerkleurige stad waar de culturele mogelijkheden eindeloos zijn. Het is onze kracht dat we niet alleen kijken naar wat er 'voor de deur gebeurt', maar ook naar de 'buitengebieden' van Amsterdam. We doen dat niet alleen en trekken samen op met Melkweg en Paradiso die hier hun eigen beleid in voeren. Zo organiseert Melkweg *Wat is die MO*, met meet-ups in

Nieuw-West en Zuidoost voor young creatives die het willen maken of willen werken in de muzikscene. *Wat is die MO* is in 2021 ontstaan vanuit een samenwerking tussen Melkweg en PMP. Ook in 2025-2028 zullen we die samenwerkingen blijven opzoeken, met als voorbeeld het eerder genoemde Bijlmer Talent Exchange, maar ook de uitwisseling met Likeminds in Amsterdam-Noord en ONKRUIDJES in de Tolhuistuin in Noord. Het is voor ons belangrijk dat we daarin steeds de wisselwerking opzoeken, wij komen naar daar, en nodigen de artiesten ook uit om naar ons, het centrum te komen.

PMP & Amsterdamse Partners

We zouden niet kunnen bestaan in Amsterdam zonder de samenwerking met veel verschillende organisaties binnen de stad. Omdat de producties en projecten van PMP inhoudelijk onderscheidend zijn, gaat de samenwerking met een festival of podium vaak verder dan het programmeren alleen. Zo heeft het Over het IJ festival opgetreden als coproducent en hebben zij nu, samen met het Amsterdamse Bostheater (Bosfest) een speciale rol in de pilot en verdere voortzetting van *Het Debuut Pop*. Ook vindt er geregeld overleg plaats met beide presentatieplekken over de uitwisseling van makers. Dezelfde relatie hebben we met Bellevue, met wie we in 2023, samen met Paradiso, een speciaal Ketikoti programma hebben opgezet. Het is onze intentie dat programma door te zetten met meer partners in 2024 en de komende beleidsperiode. We gaan in de periode 25-28 ook samenwerken met het Amsterdamse *Thunderboom Records*, als specialist in AI voor poppodia. Ook Fringe is een vaste partner van PMP, er vindt uitwisseling plaats tussen makers van Fringe en expertise van ons. Artiest Manu van Kersbergen die in 24/25 een grote productie doet bij PMP, komt bijvoorbeeld bij Fringe vandaan. Op het gebied van muziek werken we naast Paradiso en Melkweg samen met o.a. de Tolhuistuin en OT301. Jeike Meijer, vaste producent van PMP, is betrokken bij het Amsterdamse *Bring The Rythm*, platform voor open-mic avonden, workshops en lezingen. Hier geeft ze zelf workshops en is tevens betrokken bij de organisatie. Ook is er samen met de Melkweg een nieuw overleg in het leven geroepen met alle muziek talentontwikkelingsplekken van Amsterdam,

met o.a. GRAP, Meervaart en de Kunstbende. *Bijlmer Got Talent* en *rosetta*. en hun partners zijn culturele partners waar we de komende periode mee optrekken.

PMP en grootstedelijke ontwikkeling

Binnen onze activiteiten hebben we altijd de blik naar buiten gehouden en samenwerkingen gezocht met partijen buiten het centrum. Dat deden we met Wat is de Mo, i.s.m. New Metropolis Nieuw-West en De Meervaart, en dit jaar nog tijdens Roze Zondag op Kwaku in Zuidoost als speellocatie voor LIONSTORM. Ook de komende periode kijken we weer buiten het centrum met *Bijlmer Talent Exchange* i.s.m. *Bijlmer Got Talent*. Artiesten die bij ons aankloppen kunnen rekenen op aandacht en een luisterend oor. We bieden altijd vrij advies en helpen artiesten een stap verder. Daarbij bieden we met laagdrempelige projecten als *ONKRUID!* en *Vibrations* een springplank voor alle Amsterdamse artiesten en experimenteren we met vernieuwende multidisciplinaire nachtprogrammering, zoals de *Slice It Up* sessies van Kay Slice.

5.2 PMP in het land

In het onvoorspelbare culturele klimaat dat ons te wachten staat is het belangrijk dat we onze kennis, ervaring en netwerk blijven delen. Het is van het grootste belang dat we ons als kunstinstellingen blijven binden, wanneer een groot deel van de Nederlandse bevolking gelooft dat de culturele sector opgedoekt kan worden. Dat doen we samen met onze partners: organisaties en instellingen met een open blik, die net als wij met vernieuwend, scherp en urgent materiaal interactie met het publiek willen creëren.

Presenterende partners

Nederland heeft een uitzonderlijk grote podiumdichtheid. We bewegen ons actief in wat het 'alternatieve circuit' genoemd wordt. Met een aantal podia hebben we een sterk partnerschap. Er worden ideeën, artiesten en programma's uitgewisseld, waarmee we een duurzame relatie opbouwen. Voorbeelden van podia zijn: EKKO Utrecht als presentatieplek en onderkomen voor Yallah, Yallah!; Cinetol, Simplon Groningen, Patronaat Haarlem als presentatieplek voor *Het Debuut Pop*; 013, Worm als vaste samenwerkingspartner voor multidisciplinaire projecten en nu als coproducent van Kay Slice's Nieuwe Makersregeling, Hall of Fame, en de Effenaar als residentieplek voor Chagall. Maar ook met de festivals en andere bijzondere plekken bouwen we een duurzame relatie op, bijvoorbeeld met Oerol, waar we in

2023 konden experimenteren met ELMERS, en waar we geregeld overleg mee hebben in het uitwisselen van makers. In Amsterdam werken we samen met Over Het IJ, die ons de ruimte geeft voor de pilot van *Het Debuut Pop* en in 2025 een samenwerking aangaat met puntjudith. Het Amsterdamse Bostheater (Bosfest) biedt ook plek voor onze makers, en er vindt een uitwisseling plaats met makers van hen naar ons. Daarbij zijn zij ook deel van *Het Debuut Pop*. Motel Mozaïque is onze partner in het project met Kay Slice. Ook zijn er nog tal van festivals waar onze makers vaak spelen; zoals afgelopen jaar ELMER op Lowlands, Memento, Valkhof en Kickoff Festival, LIONSTORM op Woo HAH! en Parrowfest en zo gaat de lijst nog wel even door.

Samenwerkingspartners

We zijn onderdeel van het landelijke pop-productiehuizen-overleg met Brut (Deventer), De Coöperatie (Utrecht), Popfabryk (Leeuwarden), Kosmik (Amersfoort) en Hedon (Zwolle). Het overleg gaat over het uitwisselen van expertise, en opstellen van gezamenlijke agendapunten richting overheden en gemeenten. Maar het is ook een inhoudelijke gesprek over de thema's die we herkennen bij onze makers. Elk productiehuis bedient een ander gebied, we zijn zodoende geen concurrenten, maar complementair aan elkaar.

Producerende partners

Ook gaan we de komende periode coproducties aan met DOX, Via Rudolphi, WORM en Black Sheep Can Fly. Via Rudolphi heeft daarin een bijzondere rol als coproducent voor een doorlopend programma: *Het Debuut Pop*. Ook Melkweg en Paradiso, die tevens als samenwerkingspartner gezien worden, treden als coproducent op bij de programma's *rosetta*, *On Stage* en *Bijlmer Talent Exchange*.



LIONSTORM (Foto: George Ammerlaan)

Verkopende partners

Voor ons begint het produceren pas wanneer er geschikte speelplekken zijn gevonden. We hebben zelf een groot netwerk van speelplekken en festivals, maar werken nog liever samen met booking agency's wegens hun uitgebreide netwerk en specifieke expertise. Nu, maar ook in de komende periode zijn dat Tree Top Agency, Radar, maar ook Friendly Fire, EBB Music en Mojo. Daarbij gaan we de komende periode budget vrij maken om met vaste freelance boekers te werken die we per project betalen wanneer een artiest geen eigen boeker heeft. Naast de boekers werken we ook met theaterbureaus als Via Rudolphi en George Visser producties.

Opleidingen

We onderhouden warme banden met de opleidingen en breiden die de komende periode ook uit. Zo leren veel makers ons kennen vanuit hun opleiding. Voorbeelden zijn LIONSTORM (Toneelacademie Maastricht en AHK mime), Elmer (Toneelschool Arnhem), Babs (Conservatorium Amsterdam), puntjudith (conservatorium Antwerpen). Een bijzondere nieuwe samenwerking die we in de periode 2025 -2028 aangaan is die tussen de scenografieopleiding van de AHK en de popafdeling van het conservatorium. In een nieuwe samenwerking, die ontstaat vanuit een gesprek dat wij faciliteren, gaan we onderzoeken hoe een popconcert en scenografie samenkomen. Ook is er contact met Thomas Spijkerman van de ATKA en geven we daar feedback op de multidisciplinaire concepten van 3e jaarsstudenten. Ook begeleiden we makers die een nieuwe makersregeling volgen bij een andere plek, zoals in 2025 Sara van Nes bij het Volksoperahuis. Er zijn echter ook artiesten die ons via alternatieve routes vinden, zoals Kay Slice (HBO master communicatie) en Manu van Kersbergen (autodidact).

5.3 PMP Internationaal

Internationaal bewegen we mee met de ambities van onze makers. In het verleden hebben we uitwisselingen gerealiseerd tussen makers en buitenlandse speelplekken. Zo heeft de voorstelling Bokko van Karel van Laere en Vanja Rukavina een uitgebreide tour door Zuid-Korea gemaakt. Ook Kay Slice heeft een uitwisseling met Ghana en gaat in 2024 naar Jamaica. LIONSTORM heeft tijdens haar huidige Nieuwe Makers traject uitwisselingen gehad met L.A., Londen en New York. We helpen hen met het opzetten van nieuwe speelmogelijkheden in die steden. Ook is directeur Jeek ten Velden als adviseur betrokken bij het Erasmushuis in Jakarta. Het Erasmushuis valt onder het ministerie van buitenlandse zaken en faciliteert speelmogelijkheden en workshops van Nederlandse artiesten in Indonesië. Jeek adviseert hen, vanuit zijn functie, in het selecteren van deze artiesten. Zo gaan Amsterdamse acts Loupe en Subterranean Street Society in respectievelijk 2025 en 2024 naar Indonesië, en ook nog de PMP makers Chagall en Kay Slice.

Marketing en Publieks-bereik

6.1 Doelstellingen

Werken vanuit de drie ankerpunten (zie hfdst. 1.2), waarbij maatwerk centraal staat. Hierbinnen hebben we de volgende overkoepelende marketingdoelstellingen geformuleerd.

1. Versterken van het imago en de zichtbaarheid van de makers; niet alleen voor hun productie bij ons, maar vooral voor het vervolg van hun carrière.
2. Versterken van het merk en de zichtbaarheid van PMP; noodzakelijk om nieuwe samenwerkingen aan te kunnen gaan en onze doelgroepen te bereiken.
3. Uitbreiden van de doelgroep middels een inclusief en divers perspectief; via onze makers mensen bereiken met een bi-culturele achtergrond, of die buiten de heteronormatieve status quo vallen. Deze diversiteit brengt nieuwe en ongeziene ideeën met zich mee, in lijn met de missie van ons productiehuis.

6.2 Doelgroepen & strategie

6.2.1 Doelgroepen

De popsector in het algemeen bestaat uit een breed publiek dat op demografisch- en sociaal economisch niveau sterk verschilt. Dit publiek is een nog altijd groeiende groep Nederlanders. We richten ons op een jongvolwassen publiek tussen de 20 en 45 jaar, een publiek dat we het best weten te bereiken in Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. De voornaamste groepen die ons via social media volgen, en met wie we onze relatie willen verstevigen, zijn:

Artiesten

Het valt op dat veel van de mensen die ons volgen artiesten en muzikanten zijn, die graag met ons willen werken. We willen groeien en zichtbaar blijven voor deze artiesten, zodat we een hub kunnen zijn voor informatie, inspiratie en mogelijke toekomstige samenwerkingen.

Samenwerkingspartners

Dat zijn freelance creatives, programmeurs, boekers, podia en andere productiehuisen of broedplaatsen. Net als bij de artiesten is het voor

ons belangrijk dat we de relatie met deze groep onderhouden en uitbreiden. Het netwerk van PMP is onze grootste troef in het opzetten van succesvolle samenwerkingen.

Avontuurlijke popliefhebbers

Deze groep kenmerkt zich als een jong, grootstedelijk en cultureel divers publiek. Het gaat hierbij om actieve bezoekers en deelnemers van culturele activiteiten binnen de popsector. Overige kenmerken: mensen die nieuwe dingen willen ontdekken, festivalgangers, mensen die zich identificeren met bepaalde stijlen of stromingen en actief zijn op social media.

6.2.2 Branding

Richten ons met onze branding op popproducties met lef, kruisbestuiving, authenticiteit, gedrevenheid, experiment, innovatie, creativiteit en ontwikkeling. We gaan in navolging van de huidige periode ons merk verder uitdragen buiten het eigen netwerk. Paradiso Melkweg Productiehuis wordt logischerwijs geassocieerd met de twee bekende poppodia. Dit werkt als een kwaliteitsstempel voor PMP, maar ook voor Melkweg en Paradiso die met PMP ruimte hebben voor experiment met nieuwe, spannende makers, concepten en voorstellingen. We zetten in op onze positie als multidisciplinair en innovatief productiehuis, en positioneren ons zo helder ten opzichte van naamgevers Paradiso en Melkweg.

6.2.3 Marketing en promotieteam

We stellen zorgvuldig een team samen van professionals zoals perspromotors, marketeers en coaches voor de projecten zodat alle makers de begeleiding en ondersteuning krijgen die bij hen past. We werken met freelancers die vanaf het begin bij de producties betrokken worden. Binnen onze producties wordt samengewerkt met verschillende online pluggers, radio- en tv pluggers, copywriters, digitale distributie en online branding specialisten.

6.3 Kanalen en middelen

6.3.1 Kanalen PMP

Via social media laten we laagdrempelige en inspirerende content zien die onze kernwaarden weerspiegelt. We laten zien wat het productiehuis

doet en brengen het publiek dicht bij de makers, de producties en PMP. Onze projecten brengen door hun cross-over signatuur interessante 'behind-the-scenes' content met zich mee. We nemen volgers mee in het gehele proces door content te delen van verschillende fases als de pre-productie, repetities, muziekreleases en de shows. Met deze content richten we ons op het PMP-publiek, de *avontuurlijke popliefhebber*. We doen dat door slim gebruik te maken van de content die door onze artiesten tijdens en voor de productie naar buiten wordt gebracht en eigen content van PMP: conferenties, speciale programma's en optredens.

Instagram

Sinds 2020 is ons instagramkanaal gegroeid van 190 naar 1460 volgers. Deze groei willen we doorzetten en strategisch zijn in de content die we laten zien. Het is een mix van eigen content en van content van onze makers. Ons kanaal is zodoende een portfolio van onze producties en artiesten, maar ook een activiteitenverslag van PMP. Content-creators worden op projectbasis bij het productiehuis betrokken, en gefinancierd binnen de betreffende projectbegroting. Op die manier maken we beter gebruik van de content die we via de projecten aangereikt krijgen. We maken de afspraak met artiesten dat ze ons als 'collaborators' moeten toevoegen aan hun posts. Zo hebben wij content en kunnen de volgers van de artiest ons ook vinden.

Website

De nieuwe website heeft een sterke focus op de makers en de producties. Op de homepage wordt je direct geconfronteerd met onze makers. Elke maker en elke productie heeft een eigen pagina. Onze website wordt vaak bezocht en is een belangrijk kanaal voor PMP.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief wordt ieder kwartaal opgemaakt en gedeeld met de leden. De nieuwsbrief is beknopt en overzichtelijk en biedt de lezer de kans om binnen een paar minuten up-to-date te zijn met betrekking tot de makers, producties en projecten. De nieuwsbrief is een belangrijk communicatiekanaal voor onze community, en vormt de meest directe spreekbuis van ons naar onze volgers.

Spotify

We gaan playlists opstellen met muziek van onze artiesten, maar ook met muzikale inspiratiebronnen van onze makers. We willen zo de fanbase van onze makers vergoten door

nieuwe publieksgroepen aan te trekken, en onze artiesten te laten profiteren van elkaars fanbase.

6.3.2 Kanalen Paradiso & Melkweg

In lijn met de beoogde intensivering van de relatie met Paradiso en Melkweg, laten de respectievelijke websites van beide podia dat ook zien. Melkweg deelt PMP op hun website als een unieke samenwerking tussen Melkweg en Paradiso voor bijzondere producties. Paradiso heeft een aparte ruimte op hun website voor alle organisaties die onder de 'research & development' tak vallen, zoals naast PMP Sonic Acts, Summerdance Forever en Marmoucha. Ze creëren zo buzz en bekendheid voor het productiehuis.

6.3.3 Zichtbaarheid tijdens de shows van makers

Een blijvend probleem van PMP is dat bezoekers van onze producties, waar ook onze doelgroepen onder vallen, niet weten dat de show door PMP geproduceerd is. Het is voor een popshow niet gebruikelijk dat je een flyer hebt met daarop alle financiers en betrokkenen. Daarom gaan we in de periode 25-28 meer gebruik maken van de middelen die een popomgeving wel biedt. Zo gaan we een aantal halfdoorzichtige led-borden laten maken met het PMP-logo. We spreken af dat onze acts deze logoborden bij al hun pmp-shows op een duidelijk zichtbare plek in de venue neerzetten, bijvoorbeeld bij de zaal deur en/of de merchtafel. Ook vragen we artiesten om naast hun eigen merch, die vaak vanuit de project gefinancierd is, ook PMP merch aan te bieden. Op die manier zorgen we voor zichtbaarheid via twee traditionele popkanalen.



Paradiso
Melkweg
Productiehuis

Directeur/bestuurder

Jeek ten Velden

Producent

Jeike Meijer

Raad van Toezicht

Karin Boelhouwer *voorzitter*

Jonne ter Braak *secretaris & vice-voorzitter*

Mark Fuchs *penningmeester*

Raad van naamgevers

Geert van Itallie *directeur Paradiso*

Laura Vogelsang *directeur Melkweg*

Telefoon

020 – 7960077

Postadres

Weteringschans 6-8
1017 SG Amsterdam

Bezoekadres

Max Euweplein 28
1017 MB Amsterdam

Email

info@pmproductiehuis.nl

jeek@pmproductiehuis.nl

jeike@pmproductiehuis.nl

Website

www.paradisomelkwegproductiehuis.nl