



Paradiso
Melkweg
Productiehuis



Bestuurs- en activiteitenverslag 2024

Paradiso Melkweg Productiehuis

Inhoudsopgave

Inhoud	02
Inleiding	03
Producties	04
Half – Babs	04
De Herontdekking van de Hemel – Manu van Kersbergen	04
PLATLAND – ELMER	05
Onaantastbaar – Saman Amini	06
Acoustic.Blues.Club – MY BABY	07
Reprises en kleinere producties	08
ELMER's Zomerfestivaltournee – ELMER	08
Bosfest – ii (i.s.m Amsterdamse Bostheater)	09
Bijzondere projecten	10
Het Debuut Pop – coproductie met Via Rudolphi en Over het IJ Festival	10
Kay Slice Nieuwe Makers Regeling (Fonds Podiumkunsten)	10
rosetta.	11
Eigen projecten (sectorontwikkeling)	12
Organisatie	13
Samenstelling & werkwijze	13
Raad van Toezicht	13
Raad van Naamgevers	14
Interne & Externe relaties	14
Freelancers	14
Culturele codes	15
Marketing & promotie	16
Reflectie op prestatie-overzicht	16
Bezoekersaantallen en spreiding	17
Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans	17
Tot slot	18

Inleiding

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) is in 2001 opgericht door de twee Amsterdamse popzalen Paradiso en de Melkweg, met als doel het bevorderen van gezamenlijke activiteiten op het gebied van kunst en cultuur. Dit vertaalt zich in het ontwikkelen en produceren van vernieuwende multidisciplinaire projecten met jonge makers, voor het popcircuit, theater en aanverwante festivals. PMP wordt voor de Kunstenplanperiode 2021-2024 financieel ondersteund door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Dit is vastgesteld in de beschikking van 3 augustus 2020 met als referentie 2020.0191.T.1.

2024 was het showcasejaar voor het productiehuis. De nieuwe samenwerkingen die we in het voorgaande jaar hadden opgebouwd met Via Rudolphi, Amsterdamse Bostheater, Bijlmer Got Talent, No Mans Land, WORM, Black Sheep can Fly, Conservatorium Amsterdam en Over het

IJ festival, werden dit jaar bestendigd. 2024 was een vol jaar met 6 producties en 8 projecten. Bijna een verdubbeling van het aantal geplande producties zoals vastgesteld in het prestatieoverzicht als onderdeel van het meerjarenplan 21-24. Waarom? PMP wilde zich met zicht op de kunstenplanperiode 25-28 manifesteren als een productiehuis dat een breed scala aan projecten en producties kan dragen, van mid-career artiesten tot projecten met autodidacten en studenten. Dat hebben we ook gedaan en daar was onze meerjarenaanvraag 25-28 ook op gericht. In dit bestuurs- en activiteitenverslag wordt een toelichting gegeven op de activiteiten en de financiële resultaten van het productiehuis over 2024. PMP heeft in 2023 6 nieuwe producties opgezet, waarvan 2 coproducties. Er was 1 reprise, zowel binnen als buiten Nederland. 2024 telde 6 talentontwikkelingsprogramma's, waarvan 1 langdurig (langer dan 6 maanden)



Producties

Half – Babs

Met Half zette Babs een belangrijke stap in haar ontwikkeling als performer en maker. Waar ze zich in eerdere liveshows vooral profileerde als energieke en toegankelijke entertainer, lag de focus in deze productie op het tonen van kwetsbaarheid en het zoeken naar inhoudelijke verdieping. De show ontstond vanuit de wens om niet langer de studioproductie één-op-één op het podium te vertalen, maar een complete, theatrale beleving te creëren waarin ook ruimte is voor stilte, reflectie en gelaagdheid.

De artistieke keuzes die aan de voorstelling ten grondslag lagen—zoals het deels loslaten van backingtracks en het letterlijk ‘alleen’ op het podium staan versterkten de kwetsbaarheid. Samen met regisseur Eva van Manen werd er gewerkt aan een opstelling en dynamiek die Babs uitnodigde om haar rol als frontvrouw anders in te vullen. Een bijzonder moment binnen de show was de overgang van een intieme sfeer naar een clubachtige setting, visueel vormgegeven met een kabuki-systeem en LED-installatie.

De tournee omvatte tien shows verspreid over negen provincies, met een totaalpubliek van 2146 bezoekers. De aanwezigheid van een jong, divers publiek—mede dankzij Babs’ zichtbaarheid in *Wie is de Mol?*—droeg bij aan de impact van het project. De samenwerking binnen het artistieke team werd als sterk en leerzaam ervaren, zowel door Babs, als door de bandleden. Het werken met een regisseur (Eva) bracht structuur en artistieke verdieping, en gaf ruimte aan reflectie en groei.

Tegelijkertijd bracht het proces ook een aantal leerpunten aan het licht. De wisselwerking tussen artistieke visie en kostuumontwerp leidde tot herbezinning op de samenwerking met ontwerpers: Babs zocht uiteindelijk meer een stylist, dan een ontwerper. Ook de afstemming tussen lichtontwerper en technicus kende problemen, wat het belang onderstreept van zorgvuldige voorbereiding en fysieke kennismaking vooraf. De productie liet echter overtuigend zien hoe muzikale performance, persoonlijke thematiek en theatrale vormgeving elkaar kunnen versterken.

De Herontdekking van de Hemel – Manu van Kersbergen

De herontdekking van de Hemel is het vervolg op het gelijknamige project dat Manu in de zomer van 2022 speelde tijdens het Fringe festival in Amsterdam. In *De herontdekking van de Hemel* wordt de cross-over gezocht tussen woordkunst en compositie, versterkt door een helder vormgevingsconcept in licht en decor. In deze muzikale voorstelling onderzocht en bevroeg Manu de functie van taal, en de rol die taal speelt in het geven van betekenis aan onze omgeving. De voorstelling stelde het de vraag hoe taal ingezet kan worden om tot nieuwe verbeeldingen te komen—





tot nieuwe afspraken over onze omgeving en over hoe we ons als mensen tot die omgeving en tot elkaar verhouden. Manu en multibeat. namen het publiek mee naar hun wereld van taal. Een voorstelling over de liefde die Manu voelde voor de taal, en tegelijkertijd de worsteling die hij daarbij ervoer.

De voorstelling is heel goed ontvangen met een klinkende 5 sterren in De Volkskrant. De voorstelling ging op 3 augustus in première op Festival Boulevard en speelde daar zes keer. Daarna heeft de voorstelling nog negen keer gespeeld door de rest van het land. De tournee loopt door in 2025 met een aanvullende reprisetournee.

PLATLAND – ELMER

Met PLATLAND bouwde ELMER (Merel Pauw) verder aan haar unieke muzikale universum, waarin identiteit, performance en visuele wereldopbouw onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. De voorstelling vertrok vanuit het idee van een tweedimensionale werkelijkheid vol archetypes—een wereld waarin nuance en complexiteit vaak plaatsmaken voor platte beeldvorming. Deze thematiek werd niet alleen verbeeld in de muziek en teksten, maar ook in het toneelbeeld, dat volledig was opgebouwd uit kartonnen elementen, ontworpen door illustrator Saskia Janssen in samenwerking met scenograaf Ruben Wijnstok. De keuze voor lichtgewicht, tweedimensionale decors gaf de show een uitgesproken stripboek-esthetiek, die het theatrale karakter versterkte zonder het popconcertgevoel te verliezen.

De dansers speelden hierin een cruciale rol: zij bewogen mee met de decorstukken, brachten nieuwe scènes tot leven en functioneerden tegelijk

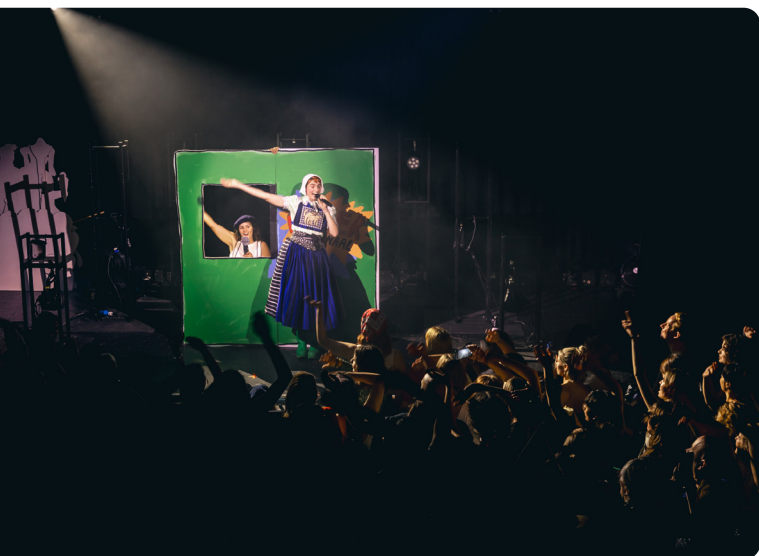
als ondersteuning van ELMER's verhaal. Ze zorgden voor dynamiek binnen het podiumbeeld en versterkten de cartoonse sfeer zonder de inhoud te ondermijnen.

De tour telde twintig shows in Nederland en België, met in totaal 10.430 bezoekers. De publieksopbouw was breed: jong, queer en geëngageerd, maar ook opvallend veel dertigers en veertigers vonden aansluiting bij ELMER's muziek, thematiek en visuele stijl.

De community rondom ELMER liet zich nadrukkelijk zien—zowel letterlijk, in kostuums en snorren bij shows, als digitaal, via inhoudelijke berichten en reacties op sociale media. Deze betrokkenheid werd versterkt door een sterke liveshow, maar ook door het album PLATLAND, waarop ELMER voor het eerst langere muzikale bogen durfde te maken en samenwerkingen aanging met onder meer Roosbeef en Johannes is Zijn Naam. De productie was omvangrijker dan bij eerdere projecten en vroeg veel van het team. De samenwerking werd daarom in een vroeg stadium gestart, wat de uitvoerbaarheid ten goede kwam. Tourmanager Julia Koenen werd aangesteld als vast aanspreekpunt, en de afstemming met techniek verliep soepel. Wel werd duidelijk dat er scherper samengewerkt moet worden met boeker Treetop Agency om per zaal beter te beoordelen of het decor en lichtplan technisch en ruimtelijk uitvoerbaar zijn. In enkele zalen bleek dit niet het geval, wat leidde tot aanpassingen op locatie.

De show in de grote zaal van Paradiso (ELMER'S OLD AND NEW SPEKTAKEL FESTIVAL) vormde een mijlpaal: het gebouw werd omgetoverd tot de wereld van PLATLAND, inclusief kartonnen

elementen aan de gevel. De avond was bijna uitverkocht en was een bewijs van ELMER's artistieke ontwikkeling van underground fenomeen tot gevestigde naam. Deze lijn werd kracht bijgezet met de winst van een Edison Pop Award in de categorie Beste Nieuwkomer—waarbij de jury expliciet verwees naar de verbeeldingskracht en thematische diepgang van PLATLAND. De media-aandacht was breed en positief, met publicaties in o.a. Volkskrant, OOR, Hiphop in je Smoel en meerdere edities van 3voor12. Daarmee is PLATLAND niet alleen een artistiek, maar ook een publiekelijk gedragen project geworden—een waarin alle facetten van ELMER's kunstenaarschap samenvielen.



Onaantastbaar – Saman Amini

Met Onaantastbaar maakte Saman Amini de overstap van het theater naar het poppodium. In deze voorstelling, waarin muziek en persoonlijke vertelling elkaar afwisselen, onderzoekt hij hoe je omgaat met destructieve versies van jezelf—en hoe je het podium kunt gebruiken om daar eerlijk over te zijn. De voorstelling was een vormexperiment waarin zijn theatertaal werd vertaald naar een meer directe, muzikale setting, met een open verbinding naar het publiek. De voorstelling ging vooraf aan een uitgebreid vooronderzoek waarin Saman zijn thematiek, toneelbeeld en muzikale vorm zorgvuldig ontwikkelde. In samenwerking met regisseur Jeek ten Velden en muzikant Martin Verheesen werkte hij aan een dramaturgie die aansloot bij 'de wetten van de pop'—waar publieksparticipatie, timing en energie cruciaal zijn.

De uiteindelijke show vond plaats in vier gerenommeerde popzalen: Paard, Merleyn, Simplon en Paradiso. Met minimale middelen werd een doeltreffend toneelbeeld gerealiseerd: een backdrop met een boom als visueel anker en een simpele kruk om ruimte te creëren voor de intiemere momenten.



Inhoudelijk leverde het project belangrijke inzichten op. Zo leerde Saman dat een setlist in een popsetting vraagt om andere spanningsbogen dan in het theater—met ruimte voor adem, afwisseling en luchtigheid. Hij paste zijn show onderweg aan, haalde enkele nummers uit het programma en leerde hoe verhalen, humor en muzikaal ritme elkaar kunnen versterken. Ook op technisch vlak leerde hij nadenken over de live-uitvoerbaarheid van zijn muziek: niet elk sample-gedreven nummer werkt op een podium met een band. De samenwerking met PMP bood ruimte om buiten de bestaande formats te werken: om tijd te nemen voor reflectie, de ruimte tussen de nummers te onderzoeken, en het verhaal muzikaal én performatief tot z'n recht te laten komen. Onaantastbaar betekende daarmee niet alleen een persoonlijke doorbraak, maar ook een eerste aanzet naar een duurzame plek binnen het popcircuit.

Acoustic.Blues.Club. – MY BABY

Met Acoustic.Blues.Club. maakte MY BABY voor het eerst de overstap van popzaal naar theater. De voorstelling, geregisseerd door Jeek ten Velden, was opgebouwd in drie delen—Acoustic, Blues en Club—en plaatste de verhalende kracht van hun muziek centraal. Met een akoestische

aanpak, covers van muzikale helden en nummers die normaal niet in de clubshows klinken, werd het publiek meegenomen in de muzikale geschiedenis en inspiratie van de band.

De voorstelling maakte indruk door haar intimiteit en de directe interactie met het publiek. De combinatie van muziek, gesproken tekst en subtiele theatrale middelen zorgde voor een setting waarin het publiek dichtbij kon komen, zonder dat de kenmerkende clubvibe verloren ging. De show bereikte een gemengd publiek—zowel trouwe fans als nieuwe, theatergerichte bezoekers—en werd positief ontvangen door publiek en pers.

Tegelijkertijd kende de voorstelling ook enkele kwetsbaarheden. Door het uitblijven van subsidie moest het decor versoberd worden, wat ten koste ging van de visuele gelaagdheid. Niet alle bandleden wisten de gesproken teksten overtuigend te brengen, al vormden Daniel Johnston en Cato van Dijck hierop positieve uitzonderingen. Toch bewees Acoustic.Blues.Club. dat MY BABY ook in een theatrale setting overtuigt—en gaf het project richting aan een hybride toekomst waarin muziek, verhaal en vorm samenvallen.



Reprises en kleinere producties

ELMER's Zomerfestivaltournee – ELMER

ELMER speelde in de zomer van 2024 veertien festivalshows: negen in Nederland en vijf in België. De Nederlandse optredens vonden plaats op: Leve de Protestsong (Lelystad), Sniester (Den Haag), Klomppop (Overzande), Yes in my Backyard (Alkmaar), Vibrant Volume (Amstelveen), Pastel Festival (Leusden), Wildeburg (Kraggenburg), Solar Weekend Festival (Roermond, Zomerparkeet (Venlo), Surfana Festival (Bloemendaal) en Into The Woods (Amersfoort). De vijf Belgische shows vonden plaats op Suikerrock, Lokerse Feesten, Botterhammen in het park, Antwerp Queer Arts Festival en Booty Rave Festival.

Alle shows vonden plaats in een festivalcontext, waarbij ELMER de theatrale elementen uit haar

eerdere werk wist te combineren met de eisen van het openluchtpodium. Met een versterkte live-formatie, aangepaste showproductie en visuele ingrepen—waaronder decorstukken, kostuums en licht—werd gezocht naar manieren om de muzikale boodschap ook in kortere festivalsets over te brengen. Daarbij bleef de thematiek van identiteit en verbeelding centraal staan, met nadruk op queer zichtbaarheid, humor en publieksinteractie.

De shows lieten zien dat ELMER in staat is om de visuele en theatrale elementen van haar clubshows te vertalen naar festivals van uiteenlopende schaal en sfeer. De tour droeg bij aan de zichtbaarheid van ELMER als artiest met een unieke en consistente signatuur, en bevestigde dat haar werk ook buiten de popzalen impactvol is.





Bosfest – ii (i.s.m. Amsterdamse Bostheater)

In de zomer van 2024 trad ii drie avonden op tijdens Bosfest, het nieuwe buitenfestival van het Amsterdamse Bostheater. Bosfest combineert theater, muziek, circus en storytelling in een informele openluchtsetting, waarbij bezoekers via een centraal festivalhart het bos in trekken voor uiteenlopende voorstellingen. De band ii was onderdeel van de muzikale programmering en speelde tussen de bomen, op een locatie die zich leende voor een unieke theatrale ervaring.

De shows van ii waren een eerste stap in de ontwikkeling van hun debuutalbum en bijbehorende liveshow. Middels een iteratieve werkwijze onderzochten ze hoe muziek, performance en poëzie samen een verhaal kunnen vertellen. Door te spelen met licht en ruimte—van groots uitgelicht bos tot kleine, intieme focus—werd gezocht naar een vorm waarin de thematiek van het album tastbaar werd: een mentale tussenfase vol

onzekerheid, verlangen en reflectie. De performance was inhoudelijk goed voorbereid, met aandacht voor tussenteksten, muzikale dynamiek en visuele beleving. De locatie droeg bij aan de impact; het publiek werd bijna letterlijk meegenomen in het landschap van de muziek.

Hoewel het artistieke proces overtuigend werd ingezet, waren er productionele knelpunten. Bosfest had technische mogelijkheden niet duidelijk gecommuniceerd, wat leidde tot onverwachte beperkingen tijdens de opbouw. Ook veroorzaakte een fout in het blokkenschema een overlap tussen ii en een voorstelling die stilte vereiste. Tot slot bleek het werken met in-ear monitoring voor de band lastiger dan voorzien, wat tijd kostte en afleidde van de repetitie. Desondanks werd de show goed bezocht en positief ontvangen—de combinatie van livemuziek en locatieperformance bleek effectief en verruimde het publieksbereik van het festival.

Bijzondere projecten

Het Debuut Pop – coproductie met Via Rudolphi en Over het IJ Festival

Het Debuut Pop was een eenmalige pilot waarbij Paradiso Melkweg Productiehuis samenwerkte met Via Rudolphi en Over het IJ Festival. Doel van het project was om jonge muzikale makers te begeleiden in het ontwikkelen van theatrale vormen en cross-over presentaties binnen een context die normaal gesproken voorbehouden is aan theatermakers. Deze pilot bood ruimte voor experiment, maar bracht ook belangrijke leerpunten aan het licht.

Wat goed werkte was de samenwerking tussen de drie betrokken organisaties. De partners wisten elkaar inhoudelijk te versterken, en er ontstond een helder gezamenlijk doel: makers uitdagen om het podium op een andere manier te benaderen. De geselecteerde artiesten kregen de kans om hun muzikale concepten te verdiepen, met aandacht voor verhalende structuren en theatrale elementen. De toevoeging van Het Debuut Pop aan het programma van Over het IJ Festival werd positief ontvangen: het gaf een nieuwe dimensie aan het festival en bood het publiek een muzikale ervaring in een context die gewoonlijk door theater wordt gedomineerd.

Tegelijkertijd bracht het project een aantal productie- en communicatieproblemen aan het licht. De voorbereidingstijd was beperkt, waardoor artiesten niet altijd goed geïnformeerd waren over het doel en de aard van het project. Ook poppodia bleken huiverig om in te stappen, waardoor er uiteindelijk alleen op het Over Het IJ festival is gespeeld.

De pilot laat zien dat het idee inhoudelijk interessant en potentieel waardevol is, maar dat uitvoering onder de huidige voorwaarden niet haalbaar is. Met beperkte middelen en zonder voldoende voorbereidingstijd is het niet mogelijk om makers voor een langere tijd te begeleiden of een productieketen op te bouwen waarin zowel muziek als theatercontexten goed samenkomen. Hoewel een vervolg in deze vorm niet wordt nagestreefd, biedt de opgedane ervaring waardevolle inzichten voor toekomstige kleinschalige initiatieven.



Kay Slice Nieuwe Makers Regeling (Fonds Podiumkunsten)

Binnen de Nieuwe Makersregeling werkte Kay Slice in 2024 aan het verdiepen van zijn artistieke, muzikale en zakelijke praktijk. Zijn traject draait om het onderzoeken van zijn muzikale wortels in Ghana en Jamaica, en het verbinden van performance, productie, documentaire en live shows.

De aftrap vond plaats met een gezamenlijke kick-off met PMP en WORM. Daarna volgden coachtrajecten met o.a. Yanna Pelsers (zang), Kevin Randamie (mentoring) en saxofonist Delbert Bernabela, evenals gesprekken met choreograaf en regisseur Alida Dors. In samenwerking met House of Knowledge (Tasha Slagtand) en de organisatie Omek werd daarnaast gebouwd aan community building.

Het hoogtepunt van 2024 was de reis naar Ghana, waar Kay met een lokale band een album opnam. Tegelijkertijd werd het visuele materiaal verzameld voor een documentaire, met bijdragen van

videograaf Edward Pappoe en advies van documentairemaker Jonathan Jowers. Producer Anton de Bruin begeleidde de muzikale sessies. Deze reis vormde een cruciale stap in het artistieke onderzoek en legde de basis voor de volgende fasen van het project.

De activiteiten in 2024 boden Kay de ruimte om een basis te leggen voor de rest van het traject, met coaching, samenwerking en artistiek-inhoudelijk onderzoek als pijlers. De opbrengsten van dit jaar—muzikaal, inhoudelijk en productief—vormen het fundament voor de luistersessies (2025), de clubtour (2026) en een tweede onderzoeksfase in Jamaica.

rosetta.

rosetta. heeft zich sinds haar aantreden bij PMP diepgeworteld in de Nederlandse muziekindustrie en is ondertussen een belangrijke speler in de representatie van vrouwen en gender non-conforming muziekproducers. 2024 was een rustig jaar voor rosetta. bij PMP. Na de afronding van het eerste traject in 2023, is 2024 gebruikt om de plannen voor een structurele samenwerking voor de kunstenplanperiode 2025–2028 verder uit te werken. Helaas hebben we in 2024 ook te horen gekregen dat het AFK ons onvoldoende middelen heeft toegekend voor 25–28 om die samenwerking ook echt door te zetten. 2024 was zodoende het laatste jaar met rosetta.



Eigen projecten (sectorontwikkeling)



Naast de producties en bijzondere projecten vonden er ook dit jaar weer een aantal kleinere projecten plaats. Om te beginnen **PMP Vibrations #3**. Een avond door PMP zelf georganiseerd in de bovenzaal (UP) van de Melkweg. PMP Vibrations is een jaarlijks terugkerend project waarbij een popartiest en maker uit een andere discipline de kans krijgen om met de snelheid van een 24-hour project een cross-over show in elkaar te zetten. Die show wordt dezelfde avond nog gespeeld. Dit jaar was dat de band CHARLOT met mimecollectief De Ronde / Deroo. Een zeer geslaagde avond die beide makers geprikkeld heeft om verder dan hun eigen discipline te kijken.

Ook was er dit jaar weer de **Bijlmer Talent Exchange**. Een samenwerking tussen Bijlmer Got Talent en PMP. Tijdens BTE worden artiesten die door de eerste ronde zijn gekomen van Bijlmer Got Talent uitgenodigd om in gesprek te gaan met het productiehuis. Wij komen langs in Amsterdam Zuidoost, waar we uitleggen wat we doen en hoe we artiesten (kunnen) helpen. Vervolgens worden dezelfde jongeren uitgenodigd bij PMP, waar ze kans krijgen een eigen idee voor te leggen voor

feedback, en krijgen ze een rondleiding (achter de schermen) door Paradiso of de Melkweg. Daarna eten we nog met z'n allen en is er ruimte voor gesprek in een informele setting.

PMP was ook weer vertegenwoordigd tijdens **No Man's Land** begin december in TivoliVredenburg Utrecht. Dit jaar afgevaardigd door Eva van Manen, Babs en Jeike Meijer (producent van PMP). Eva, Babs en Jeike hielden een paneltalk over interdisciplinair werken in de pop. Babs had begin dit jaar een productie bij PMP gemaakt, onder regie van Eva. Ze werden bevraagd door Jeike en deelden hun ervaring.

Eind december heeft De **Amsterdamse singer-songwriter MAGNE** (Charmaine Charlemagne) haar albumrelease in de Melkweg. PMP en DOX zijn voornemens een langer traject met haar aan te gaan.

2024 was ook het afscheidsjaar van **CHAGALL**. De singer-songwriter met een passie voor nieuwe technologie, die in 2021 bij het productiehuis kwam. We hebben CHAGALL geholpen met het opzetten van haar eigen stichting LOVE LACE ter bevordering van technisch onderlegde vrouwen in de pop. Ook hebben we haar laatste drie buitenlandse shows gefaciliteerd.

Afrondend voerde PMP ook dit jaar diverse gesprekken met verschillende artiesten, om hen te helpen in het vormgeven van hun beroepspraktijk. We zijn een sparringpartner en geven waar mogelijk advies over artistiek inhoudelijke, productieve of financiële vraagstukken. **We noemen dit makersgesprekken.**

Als laatst is PMP ook jaarlijks betrokken bij de studenten van de ATKA. Jeek beoordeelt de derdejaarsconcepten, en adviseert hen vanuit de hoedanigheid van het productiehuis. Wat spreekt aan? Is het plan doordacht? Weet de maker welke plek die wil gaan innemen in het veld? De beoordeling heeft verder geen invloed op hun studieverloop, maar dient vooral als advies en aansporing om te leren hoe je een idee als concept op papier krijgt. **Conceptontwikkeling ATKA** dus.

Organisatie

Samenstelling & werkwijze

PMP had ultimo 2024 voor 1,7 fte werknemers in loondienst en één stagiair. Daarnaast waren er 73 freelancers betrokken bij de losse projecten. Vast in loondienst werken Jeek ten Velden (0,9 fte, directeur-bestuurder) en Jeike Meijer (0,8 fte, producent).

PMP werkt met een raad van toezicht model met daarnaast een raad van naamgevers. De directeurs van Paradiso en van de Melkweg hebben qq zitting in de raad van naamgevers. De raad van naamgevers heeft instemmingsrecht bij het benoemen van een nieuwe directeur-bestuurder en bij het benoemen van nieuwe leden van de raad van toezicht, indien er een openstaande vacature is. Daarnaast heeft de raad van naamgevers adviesrecht op het gebied van inhoudelijk-, financieel- en personeel gerelateerd beleid, en op gebied van juridische kwesties. Het is vervolgens aan de directeur-bestuurder om te bepalen of de adviezen opgevolgd worden.

Directeur-bestuurder

Naam	J. ten Velden
Functie	Directeur-bestuurder
Datum in functie treding	01/06/2022

Raad van Toezicht

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis heeft in 2008 een raad van toezicht model ingevoerd. Sinds 1 april 2017 hebben hierin zitting: Karin Boelhouwer en Mark Fuchs. Per 1 februari 2023 is Jonne ter Braak aangetrokken als secretaris en vicevoorzitter.

De raad houdt toezicht vanuit de principes van de governance code cultuur. Naast de formele toezicht-houdende rol wil zij in een open gesprek de directeur-bestuurder en de producent(en) stimuleren hun unieke aanpak door te ontwikkelen en de positie van PMP verder te verstevigen. De raad heeft voorzien in een ongelijktijdig rooster van aftreden.

Mevrouw A.C. Boelhouwer is Belangenbehartiger/ bestuurder Kunsteducatie en Orkesten bij de Kunstenbond en was tot 11 mei 2022 fractievoorzitter van GroenLinks in Provinciale Staten Utrecht. De heer M. Fuchs is Financieringsspecialist Van Lanschot regio Noord Holland. Mevr. J. ter Braak is programma-coördinator bij de Nationale Opera & Ballet.

De Raad van Toezicht heeft in 2024 een zelfevaluatie gedaan naar het eigen functioneren. De uitkomsten van die evaluatie zijn beschikbaar voor inzage. Ook treden in 2025 nieuwe leden toe tot de raad van toezicht.

Raad van Toezicht	Profiel / Functie	Datum infunctietreding
A.C. Boelhouwer	politiek- bestuurlijk/voorzitter	1 april 2017
M. Fuchs	financieel/penningmeester	1 april 2017
J. ter Braak	inhoud en ondernemerschap/secretaris	1 februari 2023

Raad van Naamgevers

Naam	Functie	Datum infunctietreding
G. van Itallie	lid raad van naamgevers	25 november 2019
L. Vogelsang	lid raad van naamgevers	21 november 2021

De heer G. van Itallie is in 2020 directeur-bestuurder geworden van Stichting Paradiso Amsterdam. Mevrouw L. Vogelsang is op 1 november 2021 aangetreden als directeur-bestuurder van Stichting Melkweg Amsterdam.

Interne & externe relaties

De relatie tussen Paradiso Melkweg Productiehuis, Paradiso en de Melkweg is stabiel en stevig. PMP makers waren ook dit jaar regelmatig te zien in alternatieve programmering van beide zalen. Ook is 2024 benut om de relatie met beide podia te intensiveren, ook met zicht op de komende kunstenplanperiode 2025–2028. Er vinden meer presentaties plaats bij de podia en er worden nieuwe samenwerkingsvormen onderzocht, zoals het redactieoverleg met programmeurs van de Melkweg en Paradiso, om jonge artiesten een stevig fundament te bieden bij het opzetten van een tournee en het indienen van een aanvraag.

Ook met externe partijen is in 2024 nauw samengewerkt. Het meest in het oog springen DOX Utrecht, Via Rudolphi, Black Sheep can Fly, Amsterdamse Bostheater, Bijlmer Got Talent, No Mans Land, de ATKA en WORM. Producties en medewerkers van PMP waren daarnaast in verschillende samenstellingen te zien en te horen tijdens muziekconferentie No Man's Land, georganiseerd in TivoliVredenburg door de Coöperatie en tijdens ESNS.

Het Landelijk Productiehuizenoverleg samen met (pop)muziek productiehuizen Brut, Popfabryk en De Coöperatie is in 2024 eenmaal samengekomen. Het was waardevol om ervaring uit te wisselen met vergelijkbare organisaties.

Freelancers

PMP heeft in 2024 met een breed scala aan freelancers gewerkt. Soms voor een langere periode, soms voor een korte klus. PMP is blij dat ze ook in 2024 voor veel freelancers in de culturele sector een werkgever heeft kunnen zijn.

Artiesten (op het podium)	23
Artistiek medewerkers zoals; producers, decor- en kostuumontwerpers en regisseurs	28
Technisch medewerkers, zoals; audio- en lichttechniek	12
Ondersteunende krachten, zoals; tourmanagers en productieleders	5
Publiciteit medewerkers, zoals; pers, social media en vormgevers	5
Totaal freelancers 2024	73

Culturele codes

Code diversiteit en inclusie

PMP voert actief beleid op het gebied van (culturele) diversiteit en inclusie. In het activiteitenplan voor de periode 2021–2024 heeft PMP aan de hand van de vier P's ambities geformuleerd die in deze beleidsperiode prioriteit krijgen. PMP maakt in deze periode een Programmalijs die bestaat uit een breed en divers palet kwalitatief hoogstaande producties en projecten. Net als in 2023 heeft het producerplatform Rosetta., voor vrouwen en gender non-conforming personen indruk weten te maken, maakte queer hiphopartiest Babs een show bij PMP, maakte de Amsterdamse queer hiphop artiest ELMER haar tweede show PLATLAND en onderzocht de Nederlands-Ghanese maker Kay Slice zijn identiteit als kind van twee werelden. Al deze makers en concepten zijn een welkome toevoeging aan het roster van PMP. PMP heeft deze periode als doelstelling het Publiek van verschillende producties meer te laten mengen.

Zo komen verschillende bubbels samen en wordt het publiek van de individuele makers verbreed. Via de makers leerde PMP in 2024 weer nieuwe Partners kennen. Zo verbreedde het netwerk door Rosetta. met interessante vrouwelijke en gender non-conforming producers, en wisten ELMER en BABS een niet eerder bereikt publiek aan het productiehuis te binden. Op het vlak van Personeel heeft PMP voor de meer langdurige projecten met veel mensen samen gewerkt die al betrokken waren bij de organisatie, zoals Julia Koenen.

Door middel van een jaarlijkse diversiteitsscan via codedi.nl monitort PMP de ontwikkeling op het vlak van diversiteit en inclusie. De scan omvat de volgende onderdelen: personeel, inclusieve werkomgeving, strategie & beleid, partners, programma en publiek. In 2023 was 50% van het personeel van PMP en 33% van de Raad van Toezicht etnisch divers. De personele bezetting omvatte geen non-binair personeel, fysiek of mentaal arbeidsbeperkten en/of personeel met een lage sociaaleconomische status. 50% van de makers die in 2024 verbonden waren aan PMP hebben een niet-westerse migratie achtergrond, 35% van het programma van PMP was gericht op het aantrekken van publieksgroepen met een niet-westerse migratie achtergrond. Van het publiek dat door PMP in 2024 werd bereikt heeft 15% een niet-westerse migratie achtergrond, 5% een fysieke of mentale arbeidsbeperking en 10% een lage sociaal economische status. PMP betreft diverse makers expliciet bij het maken van keuzes en beslissingen en onderzoekt diversiteit in het programma om een zo divers mogelijk publiek aan te trekken. Wat betreft de diversiteit en inclusie in de interne organisatie streeft PMP ernaar om de diversiteit die er nu is te behouden en verder te ontwikkelen.

Fair practice code

PMP volgt de cao van Paradiso. De werknemers worden aan de hand van een functieomschrijving ingeschaald en met zowel de werknemers als stagiairs worden arbeidsovereenkomsten afgesloten. PMP werkt daarnaast overwegend met freelancers: zowel de artiesten zelf als de faciliterende teams daar omheen bestaan voornamelijk uit zzp-ers. Met alle zzp-ers sluit PMP een overeenkomst af. PMP vindt het belangrijk de betrokkenen eerlijk te belonen en bij het maken van een begroting voor een project altijd de volgende vragen in acht te nemen: wat kunnen we met deze betrokkenen realiseren binnen het budget dat er is, gezonde arbeidsomstandigheden en het artistieke doel in acht nemend? PMP is in alle producties de makers tegemoet gekomen. PMP voelde grote verantwoordelijkheid de steun die het kreeg zo veel mogelijk terecht te laten komen bij de makers. Het voorgenomen minimum gage van €250,- per liveshow per artiest is in zo goed als alle gevallen gehaald, voor 2024 wordt dat bedrag verhoogd naar €320 (Sena norm).

Governance code cultuur

De huidige bestuursstructuur van PMP is aan het begin van deze sectie omschreven. Met deze structuur is de bedrijfsvoering van PMP transparant en is er niet tot nauwelijks risico op ongewenste belangenverstrengeling. De raad houdt toezicht vanuit de principes van de governance code cultuur. Er wordt ten minste driemaal per jaar vergaderd met de raad van toezicht, de directeur/bestuurder en de raad van naamgevers. In 2024 heeft de Raad ook een zelfevaluatie uitgevoerd aan de hand van de checklist Governance Code Cultuur die is opgesteld door Cultuur + Ondernemen.

(<https://www.cultuur-ondernemen.nl/toolkit/governance-checklist-bij-zelfevaluaties-2>)

Marketing & promotie

In het activiteitenplan 2021-2024 heeft PMP de volgende overkoepelende ambities op het gebied van marketing en publiciteit uitgesproken.

1. Uitbreiden van de doelgroep door verbreding, in lijn met de kernwaarde 'identiteit & inclusiviteit'
2. Het opbouwen van een duurzame relatie met de doelgroepen
3. Versterken van het merk en de zichtbaarheid van PMP

PMP heeft de doelgroep uitgebreid met een aantal nieuwe producties als Kay Slice – Slice it Up, PLATLAND, De Herontdekking van de Hemel, Half en Bijlmer Talent Exchange. Ook heeft PMP veel gesprekken gevoerd met partners uit het Amsterdamse veld, zoals Thunderboom Records, Conservatorium Amsterdam, theater- & scenografieopleiding AHK en Via Rudolphi, waarmee we in 2024 een reeks samenwerkingen opzetten. Deze zijn in de nieuwe kunstenplanperiode 25-28 vastgelegd. Ook het in 2022 voor het eerst georganiseerde event PMP Vibrations is een handreiking naar makers waar niet altijd direct plek voor is, maar die we wel een kans willen geven, en zo binnen een werksetting leren kennen. CHARLOT is via deze weg bij het productiehuis terechtgekomen.

Reflectie op prestatie-overzicht

Activiteiten	Gereali-seerd 2024	Makers/artiesten/projecten
Ontwikkeling & verdieping (makespace) – klein project	2	• Charmaine Album release Melkweg • ii: Bosfest
Excelleren (cross-over muziekproducties en theatrale concerten) – middelgroot	2	• Saman Amini: Onaantastbaar • ELMER Zomerfestivaltournee
Excelleren (cross-over muziekproducties en theatrale concerten) – groot	4	• ELMER: PLATLAND • BABS: Half • Manu: De Herontdekking van de Hemel • My Baby: Acoustic Blues Club
Conceptontwikkeling & bijzondere concepten	8	• PMP Vibrations #3 • Bijlmer Talent Exchange • Het Debuut Pop • Nieuwe Makersregeling Kay Slice • .rosetta • No Mans Land Panel • Makersgesprekken • Conceptontwikkeling ATKA
Reprise binnen- en buitenland	1	• Chagall: Unlocked

Bezoekersaantallen en spreiding

Uitvoeringen/concerten	Aantal	Bezoeken
In Amsterdam	15	3.557
In de rest van Nederland	72	22.360
In het buitenland	9	2.090
Buurtgerichte activiteiten	2	48
Totaal	97	27.846

Talentontwikkeling	Aantal	Deelnemers
Kortdurende talentontwikkeling < 6 maanden	6	105
Langdurende talentontwikkeling > 6 maanden	2	41
Totaal	8	146

Spreiding in Amsterdam	Aantal	Bezoeken	Bezoeken in %
Centrum	12	2338	62%
Nieuw-west	2	151	4%
Noord	5	448	12%
Oost	0	0	0%
West	0	0	0%
Zuid	4	751	20%
Zuidoost	2	75	2%
Totaal	25	3763	100%

Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans

Analyse ten opzichte van de begroting

De analyse van de werkelijke uitgaven en inkomsten ten opzichte van de begroting is in zijn geheel terug te vinden in de jaarrekening. Hier wordt per kostenpost gereflecteerd op het verschil, indien aanwezig.

Staat van baten en lasten en de balans

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis heeft ultimo 2024 een negatief exploitatieresultaat van €28.152,- Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening is het voorstel omtrent de bestemming van het resultaat reeds in de jaarrekening verwerkt. Er is in 2024 €4.843 ten laste gebracht aan het bestemmingsfonds AFK en €23.309 aan de algemene reserve. Er wordt een algemene reserve aangehouden van minimaal € 20.000 om ten allen tijden aan de verplichtingen te kunnen voldoen, zoals bijvoorbeeld te betalen transitiekosten.

De algemene reserve, bestemmingsfonds AFK

De algemene reserve bedraagt ultimo 2024 €30.398.
Het bestemmingsfonds AFK bedraagt ultimo 2024 € 0.

Liquiditeit en solvabiliteit

Er is door het Amsterdams Fonds voor de Kunst een structurele subsidietoekenning van € 110.000 per jaar, voor de jaren 2021 tot en met 2024. Voor 2024 is dit bedrag bijgesteld naar €127.888. Het bestuur en de raad van toezicht gaan uit van continuïteit van de stichting. De liquiditeit wordt tevens gewaarborgd door een dienstverleningsovereenkomst (DVO) met Stichting Paradiso Amsterdam waarbij incidentele cashflow problemen worden ondervangen.

In de werkbegroting van 2025 is een negatief resultaat begroot van €160. De liquiditeits- en solvabiliteitspositie is boven de door het AFK gestelde norm. De directeur-bestuurder en de raad van toezicht willen met het geprognostiseerde resultaat in 2025 binnen deze normen blijven met het eerdergenoemde bedrag van €20.000.

Liquiditeit:	2023	2024
Current ratio:	$\frac{103.387}{44.837} = 2,31$	$\frac{238.614}{208.215} = 1,15$
Solvabiliteit:	$\frac{58.550}{103.387} = 56,6\%$	$\frac{30.398}{238.614} = 12,7\%$
Eigen vermogen:	€ 58.550	€ 30.398

Tot slot

2024 was, zoals te lezen is in dit bestuurs- en activiteitenverslag, een enerverend jaar. Het was het jaar waarin PMP de plannen en samenwerkingen die ze geformuleerd had in 2023 vorm gaf. 2024 was zodoende ook een vol jaar, met projecten die soms over elkaar heen duikelden. Desalniettemin hebben we onze horizon verbreed, met meer projecten voor makers aan het begin van hun carrière en grotere projecten met de mid-carrière artiesten. Ook de samenwerking met Melkweg en Paradiso is verstevigd.

PMP kenmerkt zich als een organisatie die risico's neemt en durft te nemen, door in zee te gaan met makers die zich nog niet hebben kunnen bewijzen. Door het flexibele en dynamische karakter van PMP, kunnen we snel reageren op (artistieke) ontwikkeling in het veld. Artiesten, verstoep op donkere zolderkamertjes, waarvan we nu niet weten dat ze bestaan, kunnen binnen een jaar de hit van het zomerfestivalseizoen zijn. Op die onverwachte bewegingen moeten we kunnen reageren. Dat betekent dat we al onze projecten bekostigen vanuit externe fondsen en inkomsten vanuit de projecten. Voor 2024 was dat 305.186 euro (de bijdrage van het AFK is hier dus niet in meegenomen.) De activiteitenlasten lagen voor 2024 op 404.901 euro. Dat betekent dat voor iedere euro die het AFK bijdroeg (127.888 euro), meer dan het drievoudige aan activiteiten bekostigd is.

Tot slot zijn we trots op het flexibele karakter van de organisatie. Het grote aantal producties heeft geen negatieve invloed gehad op de producties die we dit jaar gerealiseerd hebben. Dat zegt iets over de weerbaarheid van de organisatie, en de mate waarin PMP verankerd zit in de sector als unieke plek voor makers met bijzondere concepten en ideeën.

Jeek ten Velden
Directeur-bestuurder
Amsterdam, 26 mei 2025

