



Paradiso
Melkweg
Productiehuis

Bestuurs- en activiteitenverslag 2025

Paradiso Melkweg Productiehuis

Inhoudsopgave

Inleiding

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis (PMP) is in 2001 opgericht door de twee Amsterdamse popzalen Paradiso en de Melkweg, met als doel het bevorderen van gezamenlijke activiteiten op het gebied van kunst en cultuur. Dit vertaalt zich in het ontwikkelen en produceren van vernieuwende multidisciplinaire projecten met jonge makers, voor het popcircuit, theater en aanverwante festivals. PMP wordt voor de Kunstenplanperiode 2025-2028 financieel ondersteund door het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Dit is vastgesteld in de beschikking van 1 augustus 2024 met als referentie 244114.

2025 was een jaar van opbouwen, verdiepen en bestendigen voor het productiehuis. Met een grotere bijdrage van het AFK voor de kunstenplanperiode 2025-2028 kon PMP een aantal lang gekoesterde wensen, zoals het aanstellen van een vaste medewerker op administratie & financiën en geoormerkt budget voor fondsenwerving in vervulling laten gaan. Dat geeft rust en stabiliteit, en fundament voor verdere groei.

Ook heeft PMP een aantal grote successen mogen vieren. De geweldige ontvangst van De Herontdekking van de Hemel (*****, vk) en de nominatie voor een Theo d'Or voor Manu van Kersbergen. De inspirerende voortzetting van dat project met Tribe Hiphop Choir uit Arnhem. Het album en de multidisciplinaire show Stad van Glas van puntjudith, maar ook de gelauwerde show van de Amsterdamse hiphopartiest ELMER met het album PLATLAND staat in ons geheugen gegrift. En ook in het kleine hebben we impact weten te maken: T-party; een krachtige en feestelijke avond in Paradiso waarin trans talent, expressie en verzet centraal staan.

PMP Vibrations in de Melkweg met Yaro Mila en Thunderboom Records. Bijlmer Talent Exchange i.s.m. Bijlmer Got Talent met getalenteerde jonge artiesten uit Amsterdam ZO. En een prachtige intieme show van de Amsterdamse puntjudith in het Amsterdamse Bostheater tijdens Bosfest.

Helaas hebben we in 2025 ook twee projecten moeten verplaatsen en een project moeten annuleren. De nieuwe productie van Kay Slice, in coproductie met Theater Rotterdam is verzet naar het voorjaar van 2026. De grote show van Jeangu Macrooy had een dusdanige financiële tegenvaller dat we niet gestart zijn. Jeangu heeft de show uiteindelijk in eigen beheer gespeeld, maar met veel minder middelen. Resultaat is een mooie muziekavond, met zo nu en dan een korte tekst. Echter zonder de expertise, begeleiding en financiële ondersteuning van PMP ontstijgt het dat ook niet.

In dit bestuurs- en activiteitenverslag wordt toelichting gegeven op de activiteiten en de financiële resultaten van het productiehuis over 2025. PMP heeft in 2025 5 producties gedraaid, waarvan 2 coproducties en 1 reprise. Er hebben 6 bijzondere projecten plaatsgevonden. Daarbij telde 2025 2 talentontwikkelingsprogramma's, waarvan 1 langdurig (langer dan 6 maanden). Er zijn met 9 artiesten zogenoemde 'makersgesprekken' gevoerd, meer daarover op pagina 9 van dit verslag.

Experiment & Ontwikkeling

Kay Slice Nieuwe Makers Regeling (Fonds Podiumkunsten)

Binnen de Nieuwe Makersregeling werkte Kay Slice in 2025 aan het verdiepen van zijn artistieke, muzikale en zakelijke praktijk. Zijn traject draait om het onderzoeken van zijn muzikale wortels in Ghana en Jamaica, en het verbinden van performance, productie, documentaire en live shows. Het project bestaat uit coachtrajecten met o.a. Yanna Pelser (zang), Kevin Randamie (mentoring) en saxofonist Delbert Bernabela, evenals gesprekken met choreograaf en regisseur Alida Dors. In samenwerking met House of Knowledge (Tasha Slagtand) en de organisatie Omek werd daarnaast gebouwd aan community building.

Een van de hoogtepunten van 2025 waren de Deep Listening Sessies welke onder de NMR in co-productie met WORM Rotterdam tot stand zijn gekomen. Tijdens de Deep Listening Sessies creëerde Kay binnen in intieme setting met minimale elektronica een persoonlijke beleving van zijn muziek en verhaal voor het publiek. De Deep Listening Sessies waren onderdeel van het programma van MOMO Festival 2025.

Ook werd in 2025 een nieuwe co-producent aangetrokken. Theater Rotterdam, sloot zich zowel inhoudelijk, productioneel als financieel aan bij de nieuwe productie van Kay: Take U Highlife. De repetities voor Take U Highlife starten in maart 2026 met de première op 18 april in Dordrecht.

Daarbij werden eind 2025 de voorbereidingen getroffen voor de tweede onderzoeksreis van Kay, dit keer naar Jamaica. Jamaica heeft zowel historisch (trans-Atlantische slavernij), cultureel als muzikaal een sterke relatie met Ghana. Elementen die Kay kent uit zijn Ghanese roots, zag en hoorde hij terug in culturele uitingen in Jamaica. Hij focuste zich daarbij de op de muzikale uitwisseling, in ritmes en percussie uit verschillende regio's in Ghana, die je terug hoort in meer eigentijdse genres als Afrobeat en Highlife muziek. Genres die nu omgekeerd vanuit Jamaica weer invloed hebben op de muziekcultuur in Ghana nu.



BTE: Bijlmer Talent Exchange

Binnen het project Bijlmer Talent Exchange slaan Bijlmer Got Talent en Paradiso Melkweg Productiehuis de handen ineen om jonge makers een exclusieve inkijk te geven in de muziekindustrie. Tijdens deze workshop voor de halvefinalisten van Bijlmer Got Talent duiken we in de wereld achter het podium: van hoe een productiehuis werkt tot hoe boekers, fondsen en samenwerkingen in elkaar zitten. De deelnemers krijgen bovendien een unieke rondleiding achter de schermen van Paradiso de kans om te ontdekken hoe een professionele popzaal van binnenuit opereert.

Producties

Stad van Glas – puntjudith

Stad van Glas van puntjudith is een multidisciplinair project waarin muziek, poëzie, dans, video en installatiekunst samenkomen rond thema's als verbondenheid, hoop en maatschappelijke samenhang. Met dit project zette zij een duidelijke artistieke stap: zowel inhoudelijk, door een persoonlijk en maatschappelijk geladen verhaal te vertellen, als vormelijk, door verschillende disciplines met elkaar te verbinden. Ondanks beperkingen in budget en planning wisten we via een gespreide aanpak de kern van het plan te realiseren.



Een van de grootste successen lag in de sterke inhoudelijke en visuele samenhang van het project. De videobrieven, ontwikkeld met Matthijs Vuijk, vormden een krachtig verlengstuk van de liveshow en droegen bij aan de opbouw van een herkenbare artistieke wereld. Ook de mediacampagne, onder leiding van Marlies Waters, zorgde voor brede zichtbaarheid, met aandacht in onder andere de Volkskrant, Het Parool, OOR en diverse radiozenders. De première in OT301 werd positief ontvangen en bevestigde dat het concept artistiek werkte; publiek gaf aan zich geraakt te voelen en persoonlijke verbinding te ervaren met de thematiek.

In totaal bereikte het project 2.121 bezoekers via liveoptredens, verspreid over zes Nederlandse provincies en vier shows in België. Het publiek was breed in leeftijd en betrokkenheid, wat de toegankelijkheid van het werk onderstreept. Daarnaast werd ook online substantieel bereik gerealiseerd, met circa 170.000 Spotify-streams, groei van de fanbase en engagement via video en nieuwsbrieven. Daarmee laat puntjudith zien dat het project niet alleen artistiek geslaagd is, maar ook een stevig publiek en bereik heeft opgebouwd, zowel live als digitaal.

De Herontdekking van de Hemel – Manu van Kersbergen

De herontdekking van de Hemel is het vervolg op het gelijknamige project dat Manu in de zomer van 2022 speelde tijdens het Fringe festival in Amsterdam. In De herontdekking van de Hemel wordt de cross-over gezocht tussen woordkunst en compositie, versterkt door een helder vormgevingsconcept in licht en decor. In deze muzikale voorstelling onderzocht en bevroeg Manu de functie van taal, en de rol die taal speelt in het geven van betekenis aan onze omgeving.

De voorstelling ging in 2024 in première op Festival Boulevard, maar speelde nog 27 keer in 2025, waaronder tijdens het Theater Festival, waar Manu geselecteerd was voor een Theo d'Or. In augustus 2025 is de tournee voortgezet met Hiphop Koor TRIBE uit Arnhem.

Naomi Sonneveld (TRIBE): *“Een aantal koorleden hadden Manu life gezien. Daar waren ze zeer van onder de indruk. Bij een Tribe “Pizza en chill avond” zijn we met elkaar Manu online gaan checken en toen ontstond er het idee om contact te zoeken met Manu voor een eventuele samenwerking. Ik heb toen contact opgenomen met Manu en daar ontstond het enthousiasme om samen te verkennen wat Manu en TRIBE voor elkaar kunnen betekenen.”*

De Herontdekking van de Hemel – Manu feat. TRIBE HIPHOP CHOIR

De herontdekking van de Hemel feat. TRIBE is een verdieping van het gelijknamige project waarmee Manu in 2024 in première ging. De samenwerking tussen TRIBE en Manu vormt een unieke samensmelting van hiphop, spoken word en koorzang. Door de combinatie van hiphop, storytelling en vocale kracht van het koor ontstaat een vernieuwende voorstelling die zich op het snijvlak van theater, muziek en poëzie begeeft. Dit project verbindt niet alleen disciplines, maar ook doelgroepen, en biedt een artistieke ervaring die zowel dynamisch als inhoudelijk gelaagd is. De voorstelling richt zich op de kracht van taal, de impact van muziek en de collectieve energie van het koor.

De voorstelling ging ook in 2025 in première op Festival Boulevard, en speelde nog 7 keer in 2025, waaronder drie shows in Amsterdam; Bijlmerparktheater, Bellevue en De Kleine Komedie.



Manu van Kersbergen: *“Nadat Naomi contact had gelegd voor een gezamenlijke show, voelde ik dat een samenwerking meer potentie in zich droeg dan een enkele opvoering. Niet alleen is er in één van de werken van de voorstelling reeds met een koor gewerkt, ook zijn er meerdere harmonische en melodische elementen in de voorstelling waar een koor perfect een vertolking van zou kunnen maken.”*



PLATLAND/Man, oh Man – ELMER

Met PLATLAND bouwde ELMER (Merel Pauw) verder aan haar unieke muzikale universum, waarin identiteit, performance en visuele wereldopbouw onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. De voorstelling vertrok vanuit het idee van een tweedimensionale werkelijkheid vol archetypes, een wereld waarin nuance en complexiteit vaak plaatsmaken voor platte beeldvorming. Deze thematiek werd niet alleen verbeeld in de muziek en teksten, maar ook in het toneelbeeld, dat volledig was opgebouwd uit kartonnen elementen, ontworpen door illustrator Saskia Janssen in samenwerking met scenograaf Ruben Wijnstok.

PLATLAND heeft in 2025 nog 7 keer gespeeld. Maar 2025 was vooral de start van het nieuwe project van ELMER: Man, Oh Man, dat bestaat uit

een nieuw album en een bijbehorende liveshow. In Man, oh man zet rapper/producer/performer Merel Pauw een nieuwe stap in haar onderzoek naar mannelijkheid. In een jaren-vijftig-setting hanteert ze een mix van verschillende mannelijke archetypes om haar relatie tot 'de man' aan de tand te voelen. Hoe geef je jezelf 'vrouwelijkheid' terwijl je je moet verhouden tot alle mannen om je heen? En hoe geven mannen zichzelf vorm in een tijd waarin hun problemen en verdriet niet (h)erkend worden?

Man, oh man, gaat in april 2026 in première met een reeks festivalshows door heel Nederland. In september gaat Elmer opnieuw de repetitieruimte in voor de clubtour najaar 2026.

Kleinere producties

Bosfest – puntjudith (i.s.m. Amsterdamse Bostheater)

Puntjudith bracht een reeks van drie shows bij haar debuutalbum Stad van Glas naar Bosfest in het Amsterdamse Bos, waar ze een energieke en meeslepende ervaring creëerde.

Haar muziek is een zoektocht naar verbinding en reflectie, geïnspireerd door het verhaal van haar opa, Max Kohnstamm, een van de medeoprichters van de Europese Unie. In de rust van het bos ontvluchtte puntjudith de chaos van de stad en zocht zij een antwoord op de vraag: hoe bleven we hoopvol in deze tijd?

Haar opa schreef brieven vanuit zijn gevangenschap in de Tweede Wereldoorlog,

waarin hij zijn hoop op een betere wereld uitte. Deze brieven en dagboeken vormden de basis van haar onderzoek naar saamhorigheid en hoe we, ondanks alle chaos, in verbinding konden blijven.

De natuurlijke setting van Bosfest bood een unieke context voor de thema's van puntjudith. Haar muziek, een mix van elektronica en poëtische experimenten, werd ondersteund door een liveband met drums, trompet, synths, piano en bas, en nam de bezoekers mee op een reis langs verschillende gevoelens. Met een lichtinstallatie van drie lichtframes werd het een dynamisch samenspel tussen kunst en natuur, waarbij de grenzen tussen beide vervaagden.



Bijzondere projecten

PMP Vibrations

#4: YAYO MILA x Thunderboom AR

PMP Vibrations is een avond door PMP zelf georganiseerd in de bovenzaal (UP) van de Melkweg. Een jaarlijks terugkerend project waarbij een popartiest en maker uit een andere discipline de kans krijgen om met de snelheid van een 24-hour project een cross-over show in elkaar te zetten. Die show wordt dezelfde avond nog gespeeld. Dit jaar was dat de Amsterdamse YARO MILA met Thunderboom Records. Thunderboom heeft een speciale tool ontwikkeld waarmee artiesten en vormgevers via een online omgeving hun eigen AR (Augmented Reality) wereld kunnen creëren rondom hun show. Zo kunnen bezoekers met hun telefoon een parallelle wereld betreden, die over de bestaande wereld heen ligt. Dit [filmpje](#) legt het goed uit. Voor deze editie werkte Yaro Mila samen met ontwerper Pleun Gremmen. Een zeer geslaagde avond die beide makers geprikkeld heeft om verder dan hun eigen discipline te kijken.



The T-Party 2025

The T-Party was een eendaags programma dat plaatsvond in Paradiso, ontwikkeld door PMP in samenwerking met Paradiso. De avond stond in het teken van zichtbaarheid, expressie en artistieke kracht van trans en non-binaire makers, en bracht een multidisciplinair programma samen met muziek, dans, spoken word en visuele kunst. Binnen het programma werd ruimte geboden aan een diverse line-up van performers en organisaties, waarin zowel artistieke kwaliteit als maatschappelijke urgentie centraal stonden. De avond kende een afwisseling tussen energieke performances en meer introspectieve momenten, en werd afgesloten met een DJ-set die het publiek uitnodigde tot collectieve beleving en viering. The T-Party functioneerde daarmee niet alleen als podium, maar ook als ontmoetingsplek waar publiek en makers samenkwamen rond thema's als identiteit, gemeenschap en representatie. Het project sloot aan bij de bredere missie van het productiehuis om ruimte te bieden aan nieuwe stemmen en om via cross-over en experiment maatschappelijke thema's te agenderen binnen de popsector.

Eigen projecten (sectorontwikkeling)

Naast de talentontwikkelingstrajecten en producties vonden er ook dit jaar weer een aantal kleinere projecten plaats. Naast PMP Vibrations en Bijlmer Talent Exchange was PMP ook weer vertegenwoordigd tijdens No Man's Land begin december in TivoliVredenbrug Utrecht. Jeek ten Velden werd vanuit het productiehuis gevraagd zitting te nemen in het talentontwikkelingsdebat, dat zich gelukkig al snel uitte in een talentontwikkelingsgesprek met jonge artiesten en vertegenwoordigers uit de sector.

Ook was PMP dit jaar vertegenwoordigd bij Poppunt Gelderland als gastspreker bij hun jaarlijkse bijeenkomst van 'talentmakelaars' in de regio. We hebben verteld over de werking van PMP en de methodes die wij hanteren. Tevens was het een prettige uitwisseling tussen organisaties die zich allemaal richten op talentontwikkeling. De uitwisseling was in dat opzicht dus wederzijds. Daarbij waren we onderdeel van het HKU werkveldproject. 2e jaars studenten van de opleiding Kunst & Economie moesten aan de hand een 'herpositioneringsvraag' van PMP de vertaling maken naar een uitgewerkt businessmodel dat aansluit op maatschappelijke ontwikkelingen en trends in de sector. Dit model moesten ze onderbouwen met een financieel plan, inclusief financieringsmix van fondsen, publieksinkomsten en een uitgewerkte crowdfundingscampagne. PMP begeleidde hierin 5 groepen die via vragen op de mail en twee presentatiemomenten feedback kregen op hun plan. Als laatste is PMP ook jaarlijks betrokken bij de studenten van de ATKA. Jeek beoordeelt de derdejaarsconcepten, en adviseert hen vanuit de hoedanigheid van het productiehuis. Wat spreekt aan? Is het plan doordacht? Weet de maker welke plek die wil gaan innemen in het veld? De beoordeling heeft verder geen invloed op hun studieverloop, maar dient vooral als advies en aansporing om te leren hoe je een idee als concept op papier krijgt. Conceptontwikkeling ATKA dus.

Makersgesprekken

Afrondend voerde PMP ook dit jaar diverse

gesprekken met verschillende artiesten, om hen te helpen in het vormgeven van hun beroepspraktijk. We zijn een sparringpartner en geven waar mogelijk advies over artistiek inhoudelijke, productionele of financiële vraagstukken. We noemen dit makersgesprekken. Makersgesprekken resulteren niet altijd in nieuwe producties en kwantificeerbare presentatiemomenten. Dat kan simpelweg niet, omdat er niet genoeg tijd en budget is om voor al deze makers aanvragen in te dienen en een productie op te zetten. Niet bij PMP, maar ook niet bij de fondsen. Desalniettemin vinden wij dat deze makers wel gehoord moeten worden, en ook ondersteund, ook al is het niet altijd in geld en productiecapaciteit.

In 2025 zijn in totaal 9 makers begeleid, goed voor circa 44 uur aan gesprekken en advies, waaronder met langlopende gesprekken met één maker. De ondersteuning bestond uit een combinatie van artistiek-inhoudelijk, praktisch advies en oriënterende gesprekken. Bij 3 trajecten lag de nadruk op inhoudelijke ontwikkeling van een show of muzikaal project, waaronder advies over album- en release-aanpak en de vertaling naar een live-performance. In 2 trajecten werd specifiek gewerkt aan regie en vormgeving van popshows. Daarnaast zijn 2 makers ondersteund bij positionering en netwerkontwikkeling, met advies over partners en het leggen van nieuwe connecties. Verder bestonden 2 trajecten uit introductie- en verkenningsgesprekken rondom nieuwe projecten, inclusief brainstorm over vorm, concept en artistieke richting.

In 1 traject is intensieve feedback gegeven op een subsidieaanvraag, met nadruk op inhoud en positionering.

De gesprekken resulteerden in vervolgstappen zoals het bijwonen van shows, het opbouwen van nieuwe samenwerkingen en het verder uitwerken van plannen, waarmee de begeleiding bijdroeg aan zowel artistieke ontwikkeling als professionele positionering van de makers.

Organisatie

Samenstelling & werkwijze

PMP had ultimo 2025 voor 1,7 fte werknemers in loondienst en wordt voor 0,2 fte een administratie & financieel medewerker gedetacheerd vanuit Paradiso. Daarnaast waren er 64 freelancers betrokken bij de losse projecten. Vast in loondienst werken Jeek ten Velden (0,9 fte, directeur-bestuurder) en Jeike Meijer (0,8 fte, producent). Lesley de Keijzer wordt voor 0,2 fte gedetacheerd door Paradiso. PMP werkt met een raad van toezicht model met daarnaast een raad van naamgevers. De directeuren van Paradiso en van de Melkweg hebben qq zitting in de raad van naamgevers. De raad van naamgevers heeft instemmingsrecht bij het benoemen van een nieuwe directeur-bestuurder en bij het benoemen van nieuwe leden van de raad van toezicht, indien er een openstaande vacature is. Daarnaast heeft de raad van naamgevers adviesrecht op het gebied van inhoudelijk-, financieel- en personeel gerelateerd beleid, en op gebied van juridische kwesties. Het is vervolgens aan de directeur-bestuurder om te bepalen of de adviezen opgevolgd worden.

Directeur-bestuurder

Naam	J. ten Velden
Functie	Directeur-bestuurder
Datum in functie treding	01/06/2022

Raad van Toezicht

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis heeft in 2008 een raad van toezicht model ingevoerd. Op 01 juni 2025 is Anne Cornelia Boelhouwer afgetreden als voorzitter. Per 1 juni 2025 is Patricia Heijdenrijk toegetreden als voorzitter.

De raad houdt toezicht vanuit de principes van de governance code cultuur. Naast de formele toezichthoudende rol wil zij in een open gesprek de directeur-bestuurder en de producent(en) stimuleren hun unieke aanpak door te ontwikkelen en de positie van PMP verder te verstevigen. De raad heeft voorzien in een ongelijktijdig rooster van aftreden.

Raad van Toezicht	Profiel / Functie	Datum infunctietreding
P. Heijdenrijk	politiek- bestuurlijk/voorzitter	1 juni 2025
M. Fuchs	financieel/penningmeester	1 april 2017
J. ter Braak	inhoud en ondernemerschap/secretaris	1 februari 2023

Mevrouw P. Heijdenrijk is voormalig directeur-bestuurder van Pharos en toezichthouder bij verschillende maatschappelijke organisaties. De heer M. Fuchs is Financieringsspecialist Van Lanschot regio Noord Holland. Mevr. J. ter Braak is programma-coördinator bij de Nationale Opera & Ballet.

De Raad van Toezicht heeft in 2024 een zelfevaluatie gedaan naar het eigen functioneren. De uitkomsten van die evaluatie zijn beschikbaar voor inzage. Ook treden in 2026 nieuwe leden toe tot de raad van toezicht.

Raad van Naamgegevens

Naam	Functie	Datum infunctietreding
G. van Itallie	lid raad van naamgevers	25 november 2019
L. Vogelsang	lid raad van naamgevers	21 november 2021

De heer G. van Itallie is in 2020 directeur-bestuurder geworden van Stichting Paradiso Amsterdam. Mevrouw L. Vogelsang is op 1 november 2021 aangetreden als directeur-bestuurder van Stichting Melkweg Amsterdam.

Interne & externe relaties

De relatie tussen Paradiso Melkweg Productiehuis, Paradiso en de Melkweg is stabiel en stevig. PMP makers waren ook dit jaar regelmatig te zien in alternatieve programmering van beide zalen. Ook is 2025 benut om, in lijn met de plannen uit het beleidsplan 2025-2028, de relatie met beide podia te intensiveren. Er vinden meer presentaties plaats bij de podia en er worden nieuwe samenwerkingsvormen ondernomen, zoals het redactieoverleg met programmeurs van de Melkweg en Paradiso, om jonge artiesten een stevig fundament te bieden bij het opzetten van een tournee en het indienen van een aanvraag.

Ook met externe partijen is in 2025 nauw samengewerkt. Het meest in het oog springen DOX Utrecht, Via Rudolphi, Theater Rotterdam, Amsterdamse Bostheater, Bijlmer Got Talent, No Mans Land, de ATKA, de HKU en WORM. Producties en medewerkers van PMP waren daarnaast in verschillende samenstellingen te zien en te horen tijdens muziekconferentie No Man's Land, georganiseerd in TivoliVredenburg door de Coöperatie, bij Poppunt Gelderland en tijdens ESNS. Het Landelijk Productiehuizenoverleg samen met (pop)muziek productiehuizen Brut, Popfabryk en De Coöperatie is in 2025 eenmaal samengekomen. Het was waardevol om ervaring uit te wisselen met vergelijkbare organisaties.

Freelancers

PMP heeft in 2025 met een breed scala aan freelancers gewerkt. Soms voor een langere periode, soms voor een korte klus. PMP is blij dat ze ook in 2025 voor veel freelancers in de culturele sector een werkgever heeft kunnen zijn.

Artiesten (op het podium)	25
Artistiek medewerkers zoals; producers, decor- en kostuumontwerpers en regisseurs	22
Technisch medewerkers, zoals; audio- en lichttechniek	7
Ondersteunende krachten, zoals; tourmanagers en productieleders	5
Publiciteit medewerkers, zoals; pers, social media en vormgevers	5
Totaal freelancers 2025	64

Culturele codes

Code diversiteit en inclusie

PMP voert actief beleid op het gebied van (culturele) diversiteit en inclusie. In ons beleidsplan voor 2025-2028 schrijven we dat we een stap verder gaan. Diversiteit maakt plaats voor intersectionaliteit, waarbij we ons bewust zijn dat verschillende identiteiten (kleur, klasse, gender, seksualiteit, etc.) elkaar op materieel, institutioneel en symbolisch niveau beïnvloeden. In 2025 zagen we dat terug in onze samenwerking met Kay Slice. Een artiest die zich eerder een third-culture-kid noemde, opgegroeid in Rotterdam, Ghanese roots met een liefde voor Highlife en Afrobeat. Maar ook de Amsterdamse queer hiphop artiest ELMER en spoken word artiest Manu laten dat zien. In het geval Manu niet middels zijn identiteit, maar wel middels de verhalen die hij vertelt op het podium, en het jonge publiek dat hij aanspreekt. En ook in 2026 zijn er veel diverse makers terug te vinden in het roster van PMP en gaan we opnieuw samenwerken met Rosetta., producerplatform voor vrouwen en gender non-conforming personen. Ook heeft producent Jeike Meijer dit jaar expliciet gezocht naar diversiteit in het productieteam. D&I gaat hier dus verder dan enkel de maker en de thema's die worden behandeld. Concreet gaat het over vrouwelijke licht en geluidstechnici (voor zowel Puntjudith als Manu), een functie die traditioneel door een man vervuld wordt, maar ook een regisseur van kleur (Jose Montoya) voor een verder witte groep (Manu & .multibeat), en zo zijn er meer voorbeelden. PMP heeft daarbij als doelstelling het publiek van verschillende producties meer te laten mengen. Zo komen verschillende bubbels samen en wordt het publiek van de individuele makers verbreed. Via de makers leerde PMP in 2025 weer nieuwe partners kennen. Zo wisten ELMER en Manu met TRIBE een niet eerder bereikt publiek aan het productiehuis te binden.

Door middel van een jaarlijkse diversiteitsscan via codedi.nl monitort PMP de ontwikkeling op het vlak van diversiteit en inclusie. De scan omvat de volgende onderdelen: personeel, inclusieve werkomgeving, strategie & beleid, partners, programma en publiek. In 2025 was 50% van het personeel van PMP en 33% van de Raad van Toezicht etnisch divers. De personele bezetting omvatte geen non-binair personeel, fysiek of mentaal arbeidsbeperkten en/of personeel met een lage sociaaleconomische status. 42% van de makers die in 2025 verbonden waren aan PMP hebben een niet-westerse migratie achtergrond, 50% van het programma van PMP was gericht op het aantrekken van publieksgroepen met een niet-westerse migratie achtergrond. Van het publiek dat door PMP in 2025 werd bereikt heeft 15% een niet-westerse migratie achtergrond, 5% een fysieke of mentale arbeidsbeperking en 10% een lage sociaal economische status. PMP betreft diverse makers expliciet bij het maken van keuzes en beslissingen en onderzoekt diversiteit in het programma om een zo divers mogelijk publiek aan te trekken. Wat betreft de diversiteit en inclusie in de interne organisatie streeft PMP ernaar om de diversiteit die er nu is te behouden en verder te ontwikkelen.

Fair practice code

PMP volgt de cao van Nederlandse poppodia en -festivals. De werknemers worden aan de hand van een functieomschrijving ingeschaald en met zowel de werknemers als stagiairs worden arbeidsovereenkomsten afgesloten. PMP werkt daarnaast overwegend met freelancers: zowel de artiesten zelf als de faciliterende teams daar omheen bestaan voornamelijk uit zzp-ers. Met alle zzp-ers sluit PMP een overeenkomst af. PMP vindt het belangrijk de betrokkenen eerlijk te belonen en bij het maken van een begroting voor een project altijd de volgende vragen in acht te nemen: wat kunnen we met deze betrokkenen realiseren binnen het budget dat er is, gezonde arbeidsomstandigheden en het artistieke doel in acht nemend?

PMP is in alle producties de makers tegemoet gekomen. PMP voelde grote verantwoordelijkheid de steun die het kreeg zo veel mogelijk terecht te laten komen bij de makers. Het voorgenomen minimum gage van €330,- per liveshow per artiest is in zo goed als alle gevallen gehaald, voor 2026 wordt dat bedrag verhoogd naar 340 euro (Sena norm).

Governance code cultuur

De huidige bestuursstructuur van PMP is aan het begin van deze sectie omschreven. Met deze structuur is de bedrijfsvoering van PMP transparant en is er niet tot nauwelijks risico op ongewenste belangenverstrengeling. De raad houdt toezicht vanuit de principes van de governance code cultuur. Er wordt ten minste driemaal per jaar vergaderd met de raad van toezicht, de directeur/bestuurder en de raad van naamgevers.

Marketing & promotie

In het beleidsplan 2025-2028 heeft PMP de volgende overkoepelende ambities op het gebied van marketing en publiciteit uitgesproken.

- Versterken van het imago en de zichtbaarheid van de makers; niet alleen voor hun productie bij ons, maar vooral voor het vervolg van hun carrière.
- Versterken van het merk en de zichtbaarheid van PMP; noodzakelijk om nieuwe samenwerkingen aan te kunnen gaan en onze doelgroepen te bereiken.
- Uitbreiden van de doelgroep middels een inclusief en divers perspectief; via onze makers mensen bereiken met een bi-culturele achtergrond, of die buiten de heteronormatieve status quo vallen.

PMP heeft sterk ingezet op de marketing van de verschillende artiesten met eigen marketingmedewerkers voor Manu, Elmer, Puntjudith en NNELG. Er is in 2025 zo min mogelijk bezuinigt op publiciteit en marketing binnen de projectbegrotingen, juist om de zichtbaarheid van de artiesten te vergroten. Dat heeft geresulteerd diverse publicaties in de media, zoals OOR, Het Parool (puntjudith), Volkskrant (ELMER) & 3voor12 (Manu).

PMP heeft de doelgroep uitgebreid door onder andere de samenwerking met TRIBE Hiphop Choir uit Arnhem. De Herontdekking van de Hemel waar TRIBE aan deelnam heeft zo een nieuw publiek

gevonden van koor- en hiphop-liefhebbers. Een bijzondere mix. Ook heeft PMP veel gesprekken gevoerd met partners uit het Amsterdamse veld, zoals Thunderboom Records, Conservatorium Amsterdam, theater- & scenografieopleiding AHK en Via Rudolphi, waarmee deze kunstenplanperiode nauwer samenwerken. Ook het in 2024 voor de vierde keer georganiseerde event PMP Vibrations is een handreiking naar makers waar niet altijd direct plek voor is, maar die we wel een kans willen geven, en zo binnen een werksetting leren kennen. YARO MILA is via deze weg bij het productiehuis terechtgekomen.

Reflectie op prestatie-overzicht

Activiteiten	Gerealiseerd 2025	Makers/artiesten/projecten
Experiment & ontwikkeling	2	- Nieuwe Makersregeling Kay Slice - Bijlmer Talent Exchange
Excelleren (cross-over muziekproducties en theatrale concerten) middel/groot	4	- Puntjudith: Stad van Glas - Manu: De Herontdekking van de Hemel - Manu: De Herontdekking van de Hemel feat. Tribe - ELMER: PLATLAND
Excelleren (cross-over muziekproducties en theatrale concerten) klein	1	Puntjudith: Bosfest x Stad van Glas
Bijzondere projecten	6	- PMP Vibrations #4 - T-Party 2025 - No Mans Land Panel - Poppunt Gelderland – Talentmakelaars - Makersgesprekken - Conceptontwikkeling ATKA - HKU Werkveldproject
Reprise binnen- en buitenland	2	PLATLAND – ELMER (België)

Bezoekersaantallen en spreiding

Uitvoeringen/concerten	Aantal	Bezoeken
In Amsterdam	14	2.349
In de rest van Nederland	53	6.737
In het buitenland	4	678
Buurtgerichte activiteiten	3	484
Totaal	74	10.248

Talentontwikkeling	Aantal	Deelnemers
Kortdurende talentontwikkeling < 6 maanden	5	24
Langdurende talentontwikkeling > 6 maanden	2	7
Totaal	7	31

Spreading in Amsterdam	Aantal	Bezoeken	Bezoeken in %
Centrum	7	1.510	64%
Nieuw-west	0	0	0%
Noord	0	0	0%
Oost	0	0	0%
West	2	284	12%
Zuid	3	225	10%
Zuidoost	2	330	14%
Totaal activiteiten Amsterdam	14	2.349	100%

Analyse begroting en staat van baten en lasten en de balans

Analyse ten opzichte van de begroting

De analyse van de werkelijke uitgaven en inkomsten ten opzichte van de begroting is in zijn geheel terug te vinden in de jaarrekening. Hier wordt per kostenpost gereflecteerd op het verschil, indien aanwezig.

Staat van baten en lasten en de balans

Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis heeft ultimo 2025 een positief exploitatieresultaat van €23.284. Vooruitlopend op de vaststelling van de jaarrekening is het voorstel omtrent de bestemming van het resultaat reeds in de jaarrekening verwerkt. Er is in 2025 €6.242 ten bate gebracht aan het bestemmingsfonds AFK, €3.870 aan de bestemmingsreserve Rabo Clubsupport en €13.172 aan de bestemmingsreserve PMP 50 jaar!. Er wordt een algemene reserve aangehouden van minimaal € 20.000 om ten allen tijden aan de verplichtingen te kunnen voldoen, zoals bijvoorbeeld te betalen transitiekosten.

De algemene reserve, bestemmingsfonds AFK

De algemene reserve bedraagt ultimo 2025 €53.682,-.

Het bestemmingsfonds AFK bedraagt ultimo 2025 €6.242.

Liquiditeit en solvabiliteit

Er is door het Amsterdams Fonds voor de Kunst een structurele subsidietoekenning van € 150.000 per jaar, voor de jaren 2025 tot en met 2028. Voor 2025 is dit bedrag bijgesteld naar €152.700. Het bestuur en de raad van toezicht gaan uit van continuïteit van de stichting. De liquiditeit wordt tevens gewaarborgd door een dienstverleningsovereenkomst (DVO) met Stichting Paradiso Amsterdam waarbij incidentele cashflow problemen worden ondervangen.

De liquiditeits- en solvabiliteitspositie is boven de door het AFK gestelde norm. De directeur-bestuurder en de raad van toezicht willen met het geprognostiseerde resultaat in 2026 binnen deze normen blijven met het eerdergenoemde bedrag van 20.000.

Liquiditeit:	2024	2025
Current ratio:	$\frac{€238.614}{€208.215} = 1,15$	$\frac{€187.707}{€134.025} = 1,4$
Solvabiliteit:	$\frac{€30.398}{€238.164} = 12,7\%$	$\frac{€53.682}{€187.707} = 28,6\%$
Eigen vermogen:	€53.682	

Tot slot

2025 was, zoals te lezen is in dit bestuurs- en activiteitenverslag, een jaar van opzetten, uitdiepen en bestendigen. Het was het jaar waarin PMP de plannen en samenwerkingen die ze geformuleerd heeft in het beleidsplan 2025-2028 vorm gaf.

2025 liet echter ook de kwetsbaarheden van PMP en het veld zien. Door onverwachte factoren, zoals een succesvolle release van een concurrerende artiest bij NNELG, tegenvallende boekingen bij Kay Slice en financiële tegenslag bij Jeangu Macrooy kunnen projecten verplaatsen of helemaal niet doorgaan. 2026 wordt zodoende een veel drukker jaar dan aanvankelijk de bedoeling was. Desalniettemin hebben we onze horizon verbreed, door te investeren in verdieping en het volledig benutten van een productie, zoals bij Manu in samenwerking met TRIBE en Puntjudith met extra shows in het Amsterdamse Bos. Ook de samenwerking met Melkweg en Paradiso is versterkt.

PMP kenmerkt zich als een organisatie die risico's neemt en durft te nemen, door in zee te gaan met makers die zich nog niet hebben kunnen bewijzen. Door het flexibele en dynamische karakter van PMP, kunnen we snel reageren op (artistieke) ontwikkeling in het veld. Artiesten, verstopt op donkere zolderkamertjes, waarvan we nu niet weten dat ze bestaan, kunnen binnen een jaar de hit van het zomerfestivalseizoen zijn. Op die onverwachte bewegingen moeten we kunnen reageren. Dat betekent dat we al onze projecten bekostigen vanuit externe fondsen en inkomsten vanuit de projecten.

Voor 2025 was dat 174.171 euro (de bijdrage van het AFK is hier niet in meegenomen.) De activiteitenlasten lagen voor 2025 op 256.800 euro. Dat betekent dat voor iedere euro die het AFK bijdroeg (152.700 euro), ruim anderhalf keer (168%) zoveel aan activiteiten bekostigd is. Tot slot zijn we trots op het flexibele karakter van de organisatie. Onverwachte tegenslagen met betrekking tot een aantal producties heeft geen negatieve invloed gehad op de producties die we dit jaar gerealiseerd hebben. Dat zegt iets over de weerbaarheid van de organisatie, en de mate waarin PMP verankerd zit in de sector als unieke plek voor makers met bijzondere concepten en ideeën.

